|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| **Atelier thématique« Communication »**  **Journée des acteurs Natura 2000 Grand Est** | | | | | |
| **Compte-rendu** | | 20/11/17 | 13h30-16h | | Nancy |
|  | | | | | |
| Participants | Yohann BROUILLARD (CENCA)  Claudine BURTIN (DDT67)  Mariane COQUET (fédération de Chasse 10)  Aude DANIELE (CC Arc Mosellan)  Aurélien DESCHATRES (LPO)  Anne-Laure DESTOMBE (DREAL Grand-Est)  Fabien DIEHL (CC Terres Touloises)  Camille FALLER (DREAL Grand-Est)  Karines GARES (PNR Ballons desVosges)  Marie L’HOSPITALIER (PNR VN) | | | Jean Sébastien LAUMOND (CC Vallée de la Bruche)  Christine MATHIEU (PNR FO)  Maëlle MIRO PADOVANI (CC de Danvillers Spincourt)  Cathy NICOLAS (CC Vezouze en Pièmont)  David PECHEUR (ONF)  Estelle PROANO (région Grand-Est)  Nathalie WARIN (Grand Nancy)  Pierre WERNAIN (CEN Lorraine) | |
|  | | | | | |
|  | | | | | |
| **Objectif de l’atelier** | | | | | |
| * Définition des attentes des acteurs Natura 2000 vis-à-vis du réseau Grand Est ; * Partage d’expérience entre les acteurs Natura 2000 : retour d’expérience sur la communication mise en place par l’animateur suivant les différentes cibles (élus, le grand public …) ; * Définition de pistes de travail afin de faciliter le travail en réseau et les partages d’expériences | | | | | |
| **Déroulé et contenu de la réunion** | | | | | |
| 1er touR DE TABLE :  Ce premier tour de table permet la présentation de chacun des participants et de la définition de des besoins en termes de communication sur les sites respectifs des différents participants.  Les tendances suivantes sont ressorties des échanges :   * La communication est le point central du travail de l’animateur Natura 2000. Elle est essentielle pour faire connaître et prendre en considération le milieu et ses richesses par les acteurs. Locaux. Elle est nécessaire à l’émergence de contrats, de chartes. Elle permet aussi d’améliorer la vigilance des acteurs locaux sur les projets dans/à proximité du site (EIN). Elle permet aussi une explication sur les travaux de gestion prévus sur le site et une valorisation des actions conduites. * Besoin de constituer un réseau d’échanges vivant afin de partager les expériences et relancer la dynamique d’animation sur certains sites. * Questionnement sur les outils à mettre en œuvre afin de toucher les acteurs locaux et favoriser l’appropriation du site. * Réflexion sur les pistes de communication afin de partager de manière positive sur les enjeux du site.   Définition des actions de communication existantes sur le Grand Est  Par l’intermédiaire de post-its les animateurs Natura 2000 participants à l’atelier ont pu développer les travaux de communication amorcés sur leurs sites respectifs et partager les enjeux de ces actions de communication ainsi que sur les difficultés rencontrées.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Public visé** | **Action de communication** | **Enjeux / Difficultés rencontrées** | **Exemple de sites** | | Élus | Synthèse du DOCOB | Enjeu :  Le DOCOB est un document dense et difficilement accessible à tous.  Une synthèse de l’ouvrage facilite l’appropriation des enjeux du site par les élus | Comm – Comm Vallée de la Bruche | | Élus  Associations (pêche...)  voire grand public | Chantier participatif | Enjeu :  Communiquer sur les travaux de restaurations écologiques en site Natura 2000 en associant les acteurs locaux | Action menée largement par les acteurs Natura participant à l’atelier | | Élus  Associations  voir grand public | Lettre d’information :  \* présentation / rappel des enjeux globaux du site  \* sur les actions conduites sur le site (bilan d’activité)  \* sur une action de restauration en particulier | Enjeu :  Diffuser régulièrement de l’information sur le site  Difficultés   * Peu de retour (manque de lecteurs ?) * Coût d’impression parfois non négligeable   Pistes de progression envisagées :   * Intégration d’articles dans les bulletins municipaux et intercommunautaires :   plus de lecteurs et moindre coûts | Action menée largement par les acteurs Natura participant à l’atelier | | Grand public | Articles de presse | Enjeu :  Valorisation des actions conduites | Action menée largement par les acteurs Natura participant à l’atelier | | Acteurs du territoire  (Agriculteurs dans le cadre de la mise en œuvre des MAEC, élus, gestionnaires forestiers ...) | Sortie nature (espèces, milieux, modes de gestion) | Enjeu :  Faire le lien entre les pratiques agricoles et forestières et les enjeux Natura 2000  Pistes de progression envisagées :   * Privilégier les temps d’échanges non formels (repas …) afin de permettre une ouverture du discours | Région Grand Est  PNRBV  ... | | Tout public / Scolaire | Sortie découverte  Sorties naturalistes | Enjeu :   * Faire découvrir le site et avec une prise de conscience des enjeux sur le terrain * Concilier accueil du public sur les sites et conservation du site   Difficultés à toucher les acteurs non intéressés par la thématique « Nature » lors de ces sorties.  Pistes de progression envisagées :   * Utiliser des évènements dépassants les limites du site pour communiquer *(fêtes des mares, journée du patrimoine …)* * Diversifier sa façon de communiquer (voir ci-dessous *« actions de communication innovantes »*) * Intervention de spécialistes (conférencier ...) | Action menée largement par les acteurs Natura participant à l’atelier | | Tout public | Actions de communication innovantes :  - Pièce de théâtre  - Conférence culinaire  - Film *(exemple « de grès et d’eau » sur les vosges du nord)*  - Cartes postales  - Chasse au trésor  - Ciné-débat  - Caméras commandées à distance pour filmer les chauves-souris (vision en direct possible dans le hall de la mairie concernée et via internet)  - ... | Enjeu :  Diversifier ses moyens de communication afin de toucher un public le plus large possible | Pièce de théâtre :  CEN Lorraine  Conférence culinaire / Film /Cartes postales / Caméra Chauve-Souris / Cine -débat :  Vosges du Nord  ... | | Tout public | Communication via les nouvelles technologies de l'information et de la communication  (Blogs, Site internet, Réseaux sociaux ...) | Enjeu :  S’adapter à un public plus « jeune »  Mettre des informations régulièrement sur le site  Difficultés  Trouver plateforme d’hébergement stable  Pistes de progression envisagées :   * Amélioration du site internet de la DREAL | CEN Lorraine (Site de Plaine et étang du Bischwald  )  ... | | Tout public | Expositions itinéraires  (kakémonos) | Enjeu :  Permettre une exposition « tournante » dans les différentes mairies touchées par le site Natura 2000 | PNRBV  ... | | Tout public | Aménagement de sentiers découvertes  Panneaux d’information sur site | Difficultés  Coût d’investissement et d’entretien  Pistes de progression envisagées :   * Cibler des espèces faune flore facilement identifiables par le public afin d’assurer l’appropriation du site * Intégrer les informations Natura 2000 dans des panneaux permettant la découverte plus globale des territoires *(exemple : sentier tourisitique, sentier des vignes ...)* * Utilisation de QR code ou autre technique de localisation * Application en ligne de lecture du paysage | Comm-comm Arc mosellan  CEN Lorraine  ... | | | | | | |

|  |
| --- |
| **Piste de travail envisagées** |
| – Facilitation de la mise en réseau des acteurs Natura 2000 du grand Est : Élargissement de l’outil « yahoo groupe » de l’ex Champagne-Ardenne à l’ensemble de la grande région ;  – Mise en place d’un kit de communication pour les nouveaux animateurs Natura 2000  - Mise en place / réutilisation d’un kit d’exposition régional (kakémono) |
| **Annexes** |
| *– Présentation faite en séance des actions de communication du parc des Vosges du Nord, retour d’expérience* |