



Les défis du commerce en centre-bourg

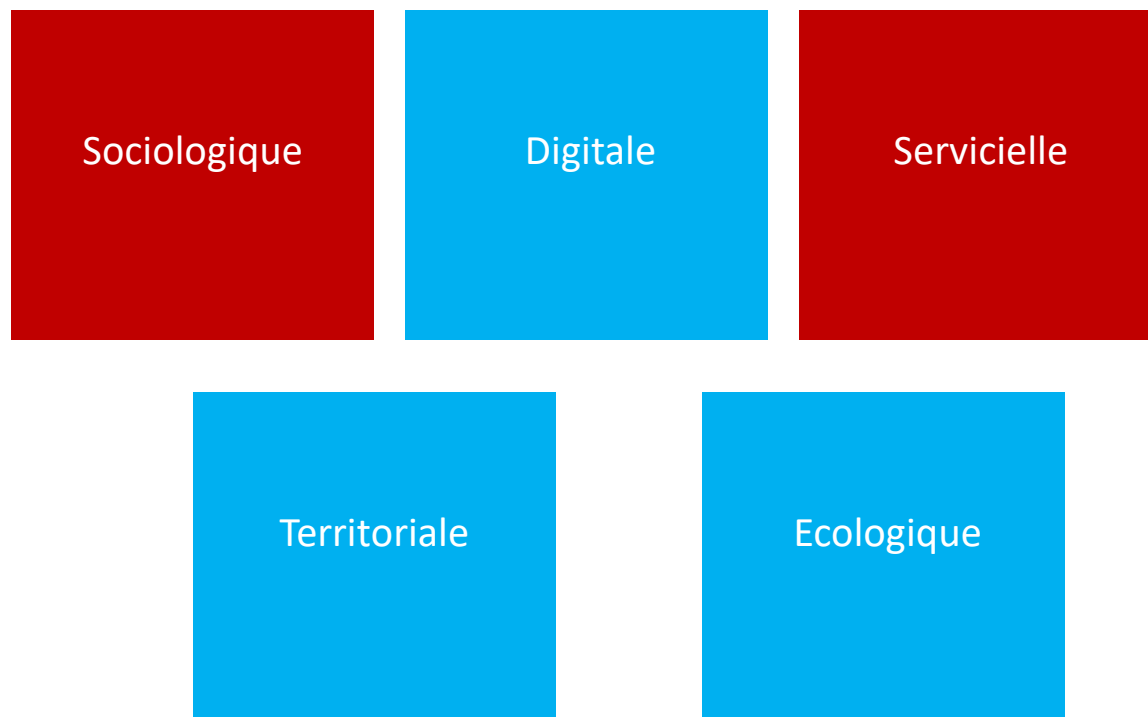
Bienvenue dans un monde en transformation



**LESTOUX &
ASSOCIÉS**

3 rue Villedeneu / 22400 Lamballe
126 bd Haussmann / 75008 Paris

Tel. 02 96 50 55 01
www.lestoux-associes.com



La revitalisation d'une centralité nécessite de s'appuyer sur un portage politique majeur. Un portage qui ne doit pas s'appuyer sur une opposition traditionnelle à la périphérie mais doit avoir pour objectif l'intensification des fonctions. Néanmoins la réussite de cette entreprise nécessite des pré-requis :

La définition de périmètres de centralité

Un état des capacités de densification

Une gouvernance transversale et partagée pour coopérer

Encourager et sécuriser l'investissement en cœur de bourg

Les documents de planification, au-delà de la question des règles doivent ne pas limiter leur action en faveur des centralités ni à l'incantation ni à la limitation démesurée. Ils doivent donner les clés aux acteurs pour réussir l'intensification urbaine.

Simplifier
l'investissement en
cœur de bourg

Arrêter la
duplication des
formes en centralités
et espaces
périphériques

Mieux planifier
l'implantation des
équipements
médicaux et
équipements publics

Innover dans les
concepts marchands

Sept thématiques pour (re) penser le centre-bourg avec en filigrane, à toute les étapes, deux mots clés : différenciation et singularité.

