

La commercialisation des appartements neufs en 2016

Mulhouse Alsace Agglomération (M2A)

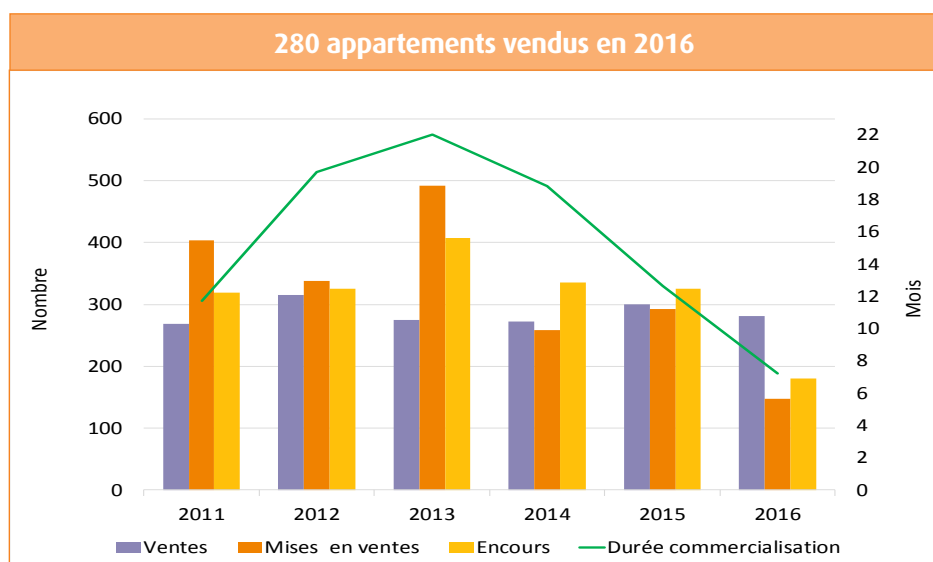
En 2016, sur le territoire de Mulhouse Alsace Agglomération, le nombre de réservations à la vente des appartements neufs atteint 280 unités. Les ventes sont en baisse de 6 % par rapport à l'année 2015 et en recul de 2 % par rapport à la moyenne des 5 dernières années. Parallèlement, les mises en ventes

chutent à 150 unités, soit une baisse de 60 % par rapport à la moyenne quinquennale 2011-2015.

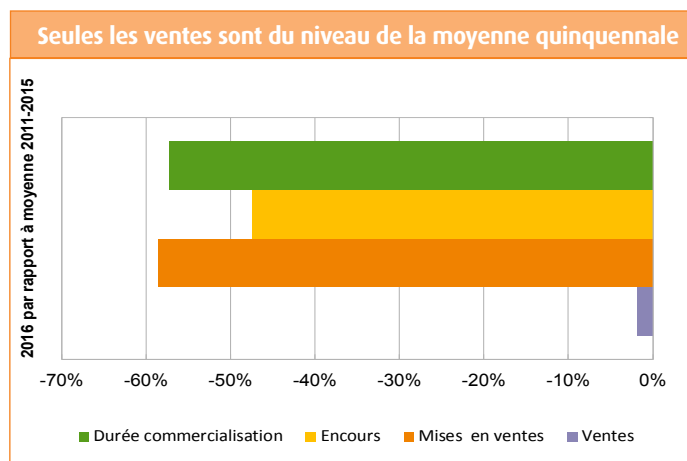
Le stock à la fin de l'année 2016 continue de se résorber et s'établit à 180 logements, soit une baisse de moitié par rapport à la moyenne des 5 dernières années. Dans le même temps, le délai d'écoulement passe

de 17 mois en moyenne pour les années 2011-2015 à 7 mois en 2016.

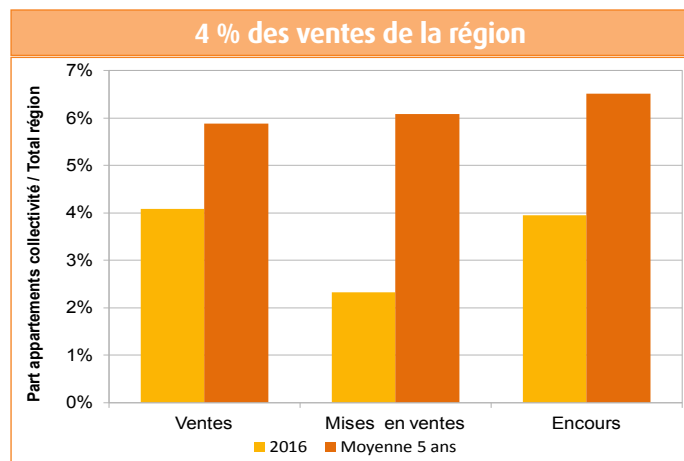
Le poids de l'agglomération dans les ventes de la région Grand Est est de 4 %, soit 2 points de moins que la moyenne des 5 années précédentes. Il est nettement inférieur à la part du parc privé de l'agglomération dans le parc privé (7%).



Source : DREAL Grand Est, ECLN



Source : DREAL Grand Est, ECLN

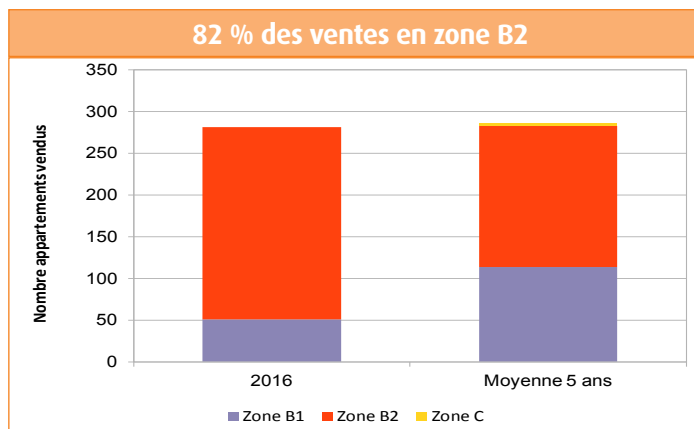


Source : DREAL Grand Est, ECLN

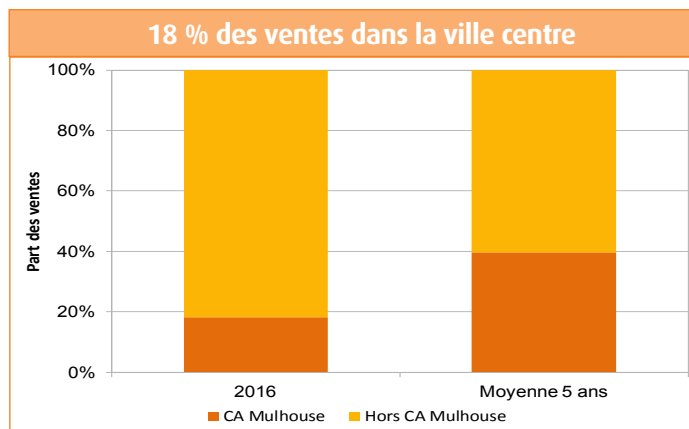
En 2016, 82 % des appartements réservés sur le territoire de Mulhouse Alsace Agglomération se situent dans les communes classées en zone B2, soit 24 des 40 communes de l'agglomération. Ces 24 communes représentent 53 % de la population de l'agglomération mulhousienne. La ville de Mulhouse, classée en zone B1, zone la plus tendue de la région où l'achat de logements neufs est encouragé par un

certain nombre d'avantages, concentre 18 % des ventes de l'agglomération pour 41 % de la population.

L'objectif du PLH de Mulhouse Alsace Agglomération, en vigueur jusqu'en 2018, consiste en une production moyenne annuelle de 1 140 logements dont 100 par mobilisation du parc existant vacant.



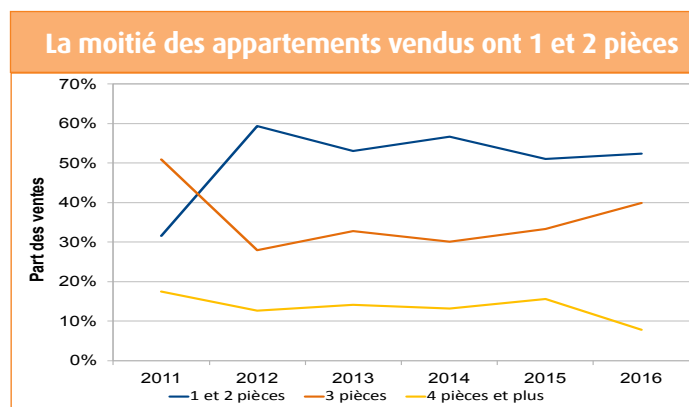
Source : DREAL Grand Est, ECLN



Source : DREAL Grand Est, ECLN

En 2016, les appartements de 1 et 2 pièces représentent 52 % des ventes, chiffre stable par rapport à 2015.

Parallèlement les ventes des appartement de taille moyenne (3 pièces) ont progressé de 7 points pour atteindre 40 % des ventes en 2016. Dans le même temps, les réservations des appartements de grande taille (4 pièces et plus) n'ont jamais été aussi faibles : elle se chiffrent à 8 % en 2016 contre 15 % en moyenne pour les 5 dernières années.

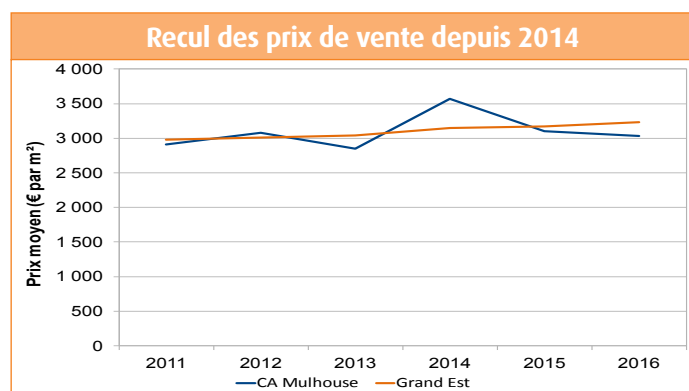


Source : DREAL Grand Est, ECLN

Sur l'agglomération mulhousienne, le prix moyen du m² (3030 €/m²) est en baisse de 2 % par rapport 2015. Il affiche par contre une hausse de 4 % par rapport à 2011 contre une hausse de 9 % au niveau régional. Un quart des appartements sont vendus moins de 2 710 €/m² tandis que le quart supérieur dépasse 3 460€/m².

Un quart des appartements à plus de 3 400 €/m²

	Prix au m ²
1er décile	2 600 €
1er quartile	2 710 €
Médiane	2 900 €
3e quartile	3 460 €
9e décile	3 510 €



Source : DREAL Grand Est, ECLN