

Retour sur le séminaire pour la territorialisation de la production, amélioration et rénovation de logements



Au mois de février dernier, dans la continuité de la séance plénière du Comité régional de l'habitat et de l'hébergement, s'est tenu le séminaire de la démarche de territorialisation de la production, amélioration et rénovation de logements du Grand Est. A l'image de la forte mobilisation de 2017, de nombreux partenaires se sont déplacés pour revenir sur les travaux et les réflexions entrepris collectivement durant cette année. La Direction de l'Habitat, de l'Urbanisme et des Paysages (DHUP) était également représentée pour présenter le cadre et les travaux nationaux de la démarche.

La construction d'une vision collective des besoins en logement

La Direction Régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement (DREAL) a proposé aux partenaires de la région Grand Est de co-construire une vision partagée des enjeux, freins et leviers de nos politiques de l'habitat ainsi que des besoins de production et d'amélioration/rénovation du logement adaptée aux spécificités des territoires.

Pour cela, des centaines d'acteurs ont été mobilisés autour de :

- Entretiens téléphoniques
- E-questionnaires
- 4 Ateliers thématiques
- 20 réunions de travail départementales

Lors du séminaire il a donc été proposé un référentiel régional d'hypothèses inhérentes à la méthode d'estimation des besoins en logements. Elles traduisent en particulier le besoin de nos territoires de développer la remobilisation et amélioration du parc existant (reconquête du parc vacant et travaux d'amélioration de l'habitat).

Des travaux enrichissants et inspirants permettant « d’aller plus loin » entrepris à toutes les échelles

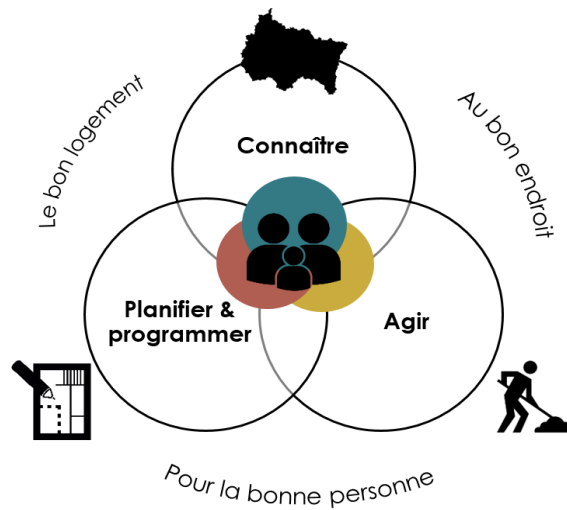
Au cours de la table ronde intitulée « pour aller plus loin », des acteurs du Grand Est sont venus partager des travaux et des initiatives enrichissantes :

 <p><i>Liberté • Égalité • Fraternité</i></p> <p>RÉPUBLIQUE FRANÇAISE</p>	<p>La DHUP a présenté le club des utilisateurs de la méthode qui vise à échanger autour de la méthode d’estimation ainsi que de la consolider. Par exemple, le Grand s’est engagé à travailler de façon expérimentale sur l’estimation des besoins en logements spécifiques aux personnes âgées.</p>
 <p>L’Agence de Développement et d’Urbanisme de l’Agglomération Strasbourgeoise</p>	<p>L’ADEUS est revenue ses travaux en démographie qui permet de faire un lien entre la composition et l’âge d’un ménage avec les modes d’occupation de logement. Par exemple, dans le Bas-Rhin Les T1 et T2 sont principalement occupés par des ménages jeunes. Ces études permettent de mieux appréhender la déclinaison des besoins en logements sur un territoire.</p>
 <p>CHÂLONS EN CHAMPAGNE AGGLO</p>	<p>La CA de Châlons-en-Champagne revenu sur son choix de réduire la production neuve inscrit dans son nouveau PLH adopté en 2015. En contrepartie, la collectivité s’active pour favoriser la remobilisation et d’amélioration du parc existant (acquisitions/amélioration, développement d’une plateforme rénovation énergétique). L’objectif est d’accompagner la décroissance démographique du territoire tout en renforçant l’attractivité de la ville centre.</p>
 <p>LE FOYER REMOIS Groupe GLOBAL HABITAT</p>	<p>Le Foyer Rémois a présenté une expérience inspirante du bégainage de Mardeuil, un exemple d’offre innovante, spécifique et adaptée aux personnes âgées. Ces initiatives sont rendues possibles par l’implication forte de la collectivité, ici la CU du Grand Reims.</p>

Encore merci aux différents représentants des structures pour leur intervention intéressante et inspirante !

Le Grand Est se mobilise pour 2018 autour d'un plan d'action

Trois axes pour le bon logement au bon endroit et pour la bonne personne



Compilation des travaux et échanges de 2017 avec les partenaires, le plan d'action se décline en 3 axes :

- Connaître pour une stratégie/action adaptée aux réalités territoriales et intégrée
- Mieux programmer et planifier pour mieux agir
- Utiliser les outils et les dispositifs d'intervention adaptés pour répondre aux enjeux de nos territoires

Après une présentation globale, les participants étaient invités à manifester leur intérêt sur les 15 actions affichées sur des posters géants. Au final, 60 intérêts et 40 désirs de s'investir ont été recensés pour les actions proposées. La DREAL Grand Est reviendra rapidement auprès de ses partenaires afin d'animer et de coordonner la mise en œuvre du plan.