

SÉMINAIRE À DESTINATION DES CHEF.FE.S DE PROJET PVD

« COMMENT PASSER DES INTENTIONS D' ACTIONS
AU PROJET STRATÉGIQUE PUIS À L'OPÉRATIONNEL ? »

28 février 2023



PROPOS INTRODUCTIFS

- ◆ DREAL
- ◆ DDT
- ◆ Agences d'urbanismes

Bienvenue

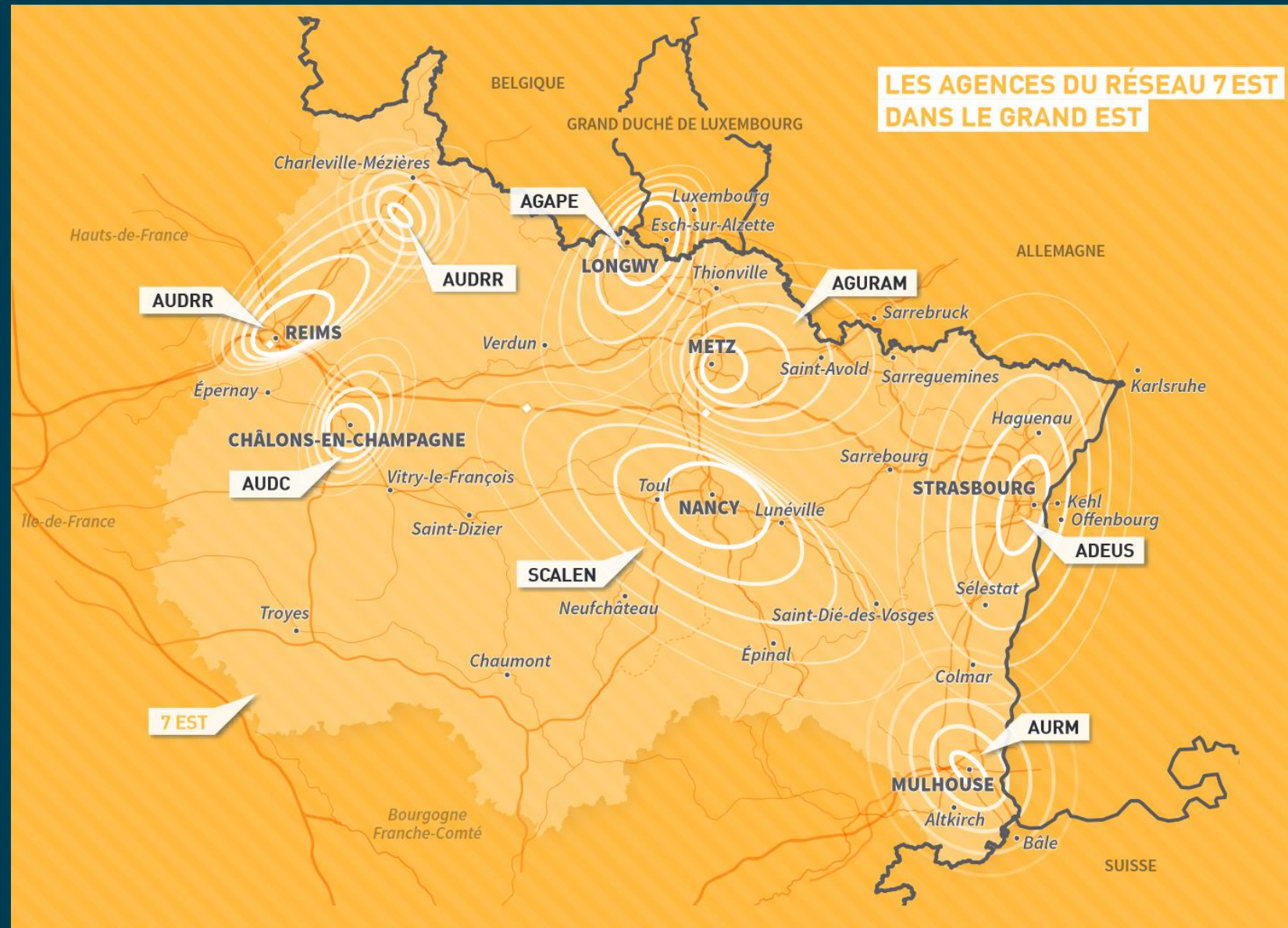
Les représentants des Agences :

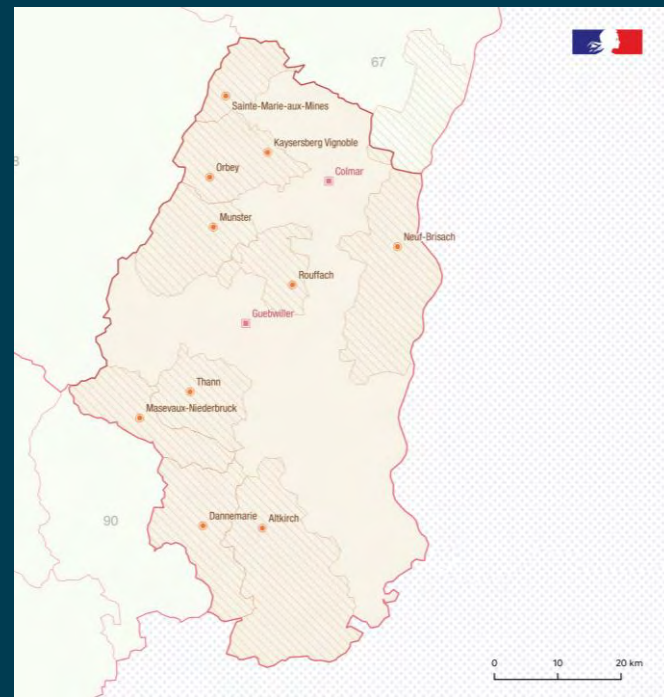
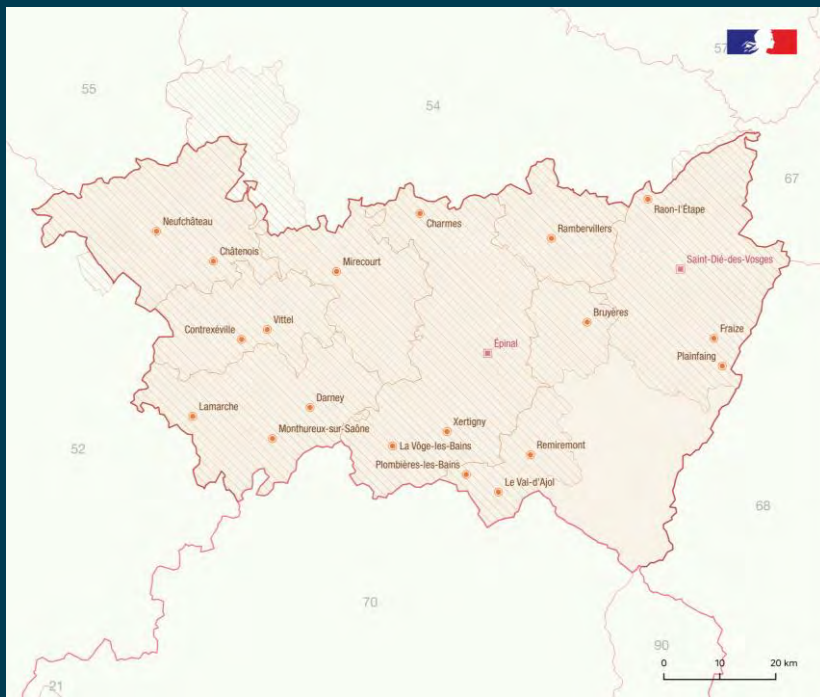
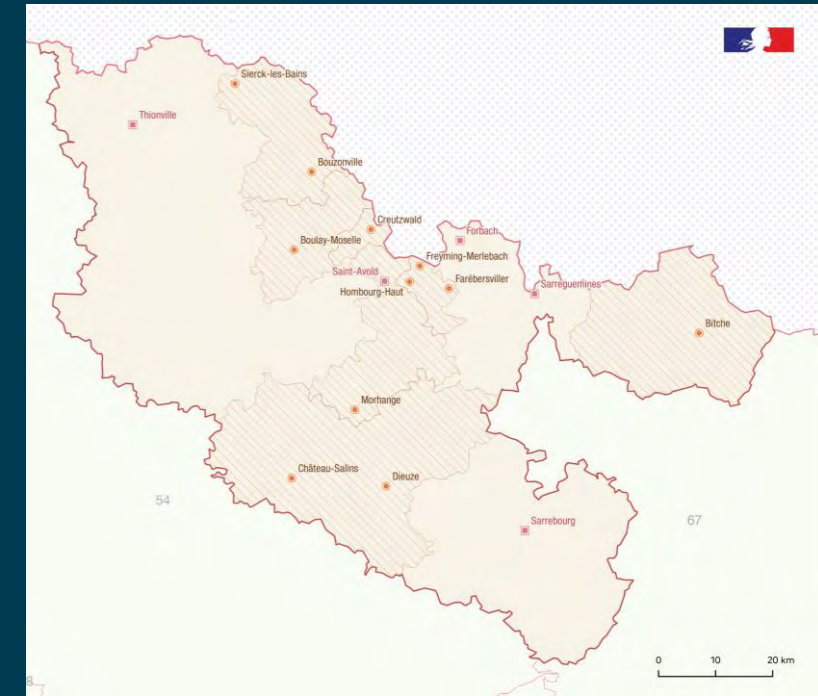
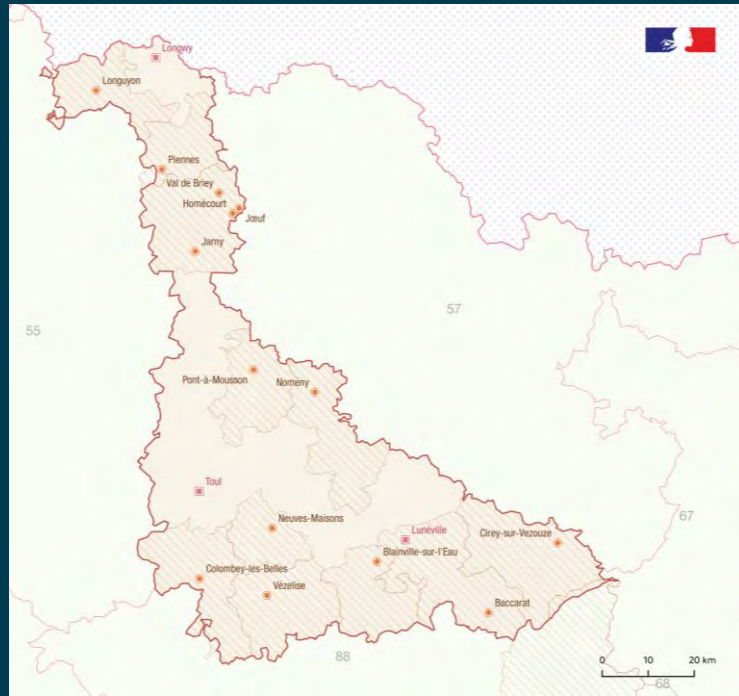
Marie-Sophie THIL (AGAPE)

Damien LEVE (AGURAM)

Guilhem VINCENT (SCALEN)

Catherine HORODYSKI (AFUT)







MINISTÈRE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES
ET DES RELATIONS
AVEC LES COLLECTIVITÉS
TERRITORIALES

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES



Déploiement du programme Petites villes de demain

GRAND EST

99 PETITES VILLES DE DEMAIN
QUI RASSEMBLENT
142 COMMUNES



Commune sélectionnée



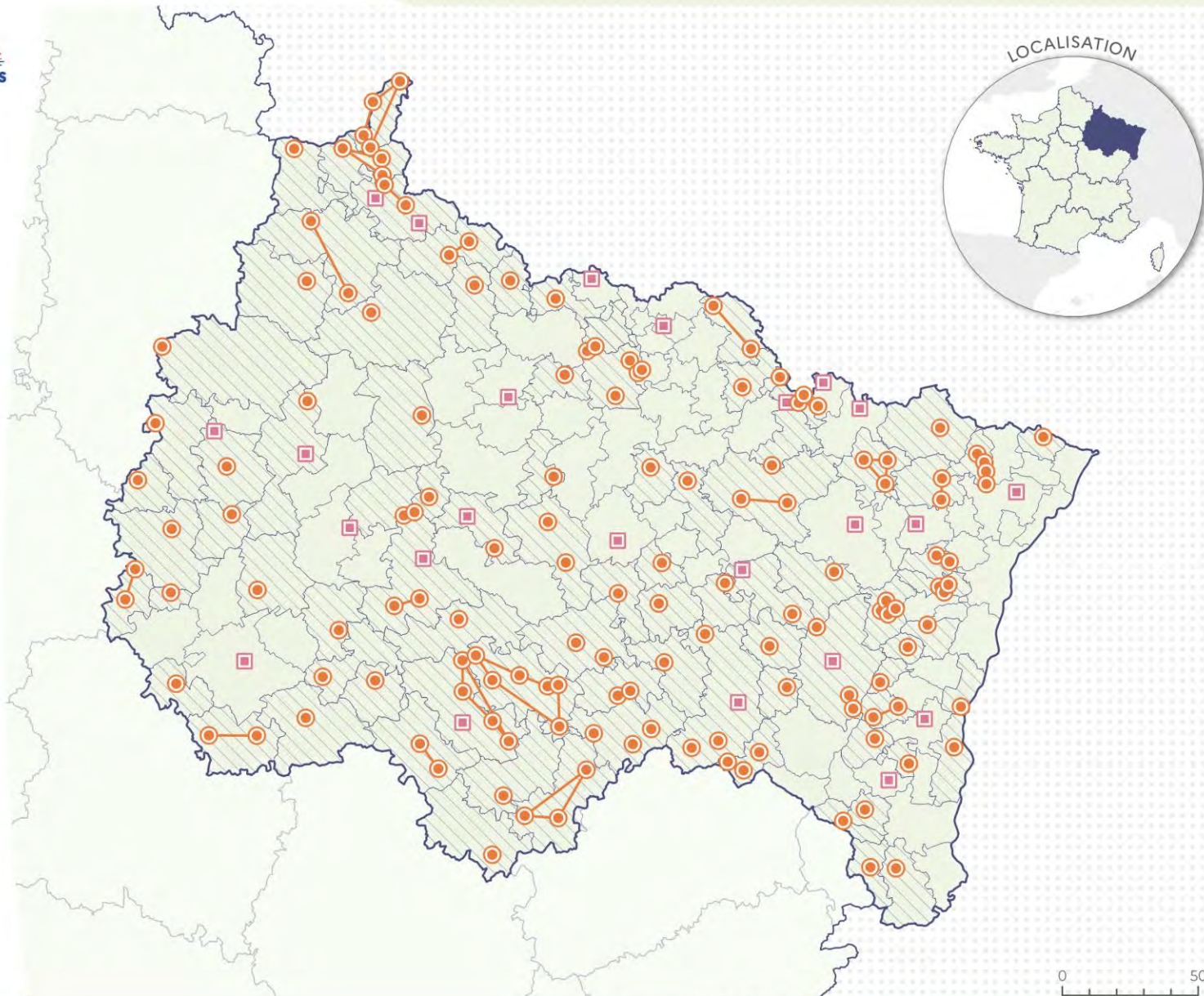
Partenariat



EPCI contenant au moins un
dispositif Petite ville de demain



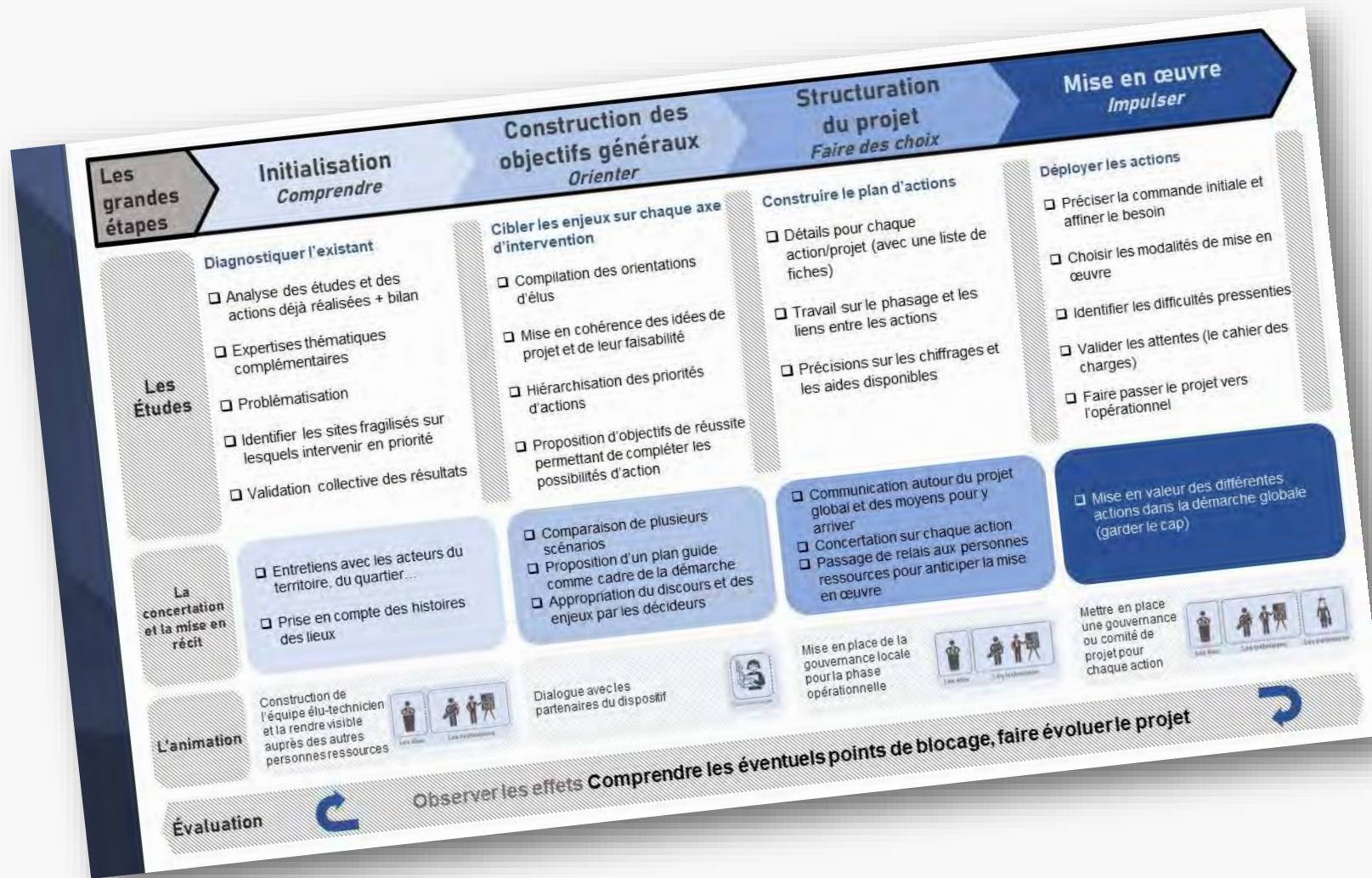
Commune retenue dans le
programme Action coeur de ville



1

**OÙ EN ÊTES-VOUS
DANS LA STRATÉGIE ?**

OÙ EN ÊTES-VOUS DANS LA STRATÉGIE ?



Les Études

Diagnostiquer l'existant

- Analyse des études et des actions déjà réalisées + bilan
- Expertises thématiques complémentaires
- Problématisation
- Identifier les sites fragilisés sur lesquels intervenir en priorité
- Validation collective des résultats

Cibler les enjeux sur chaque axe d'intervention

- Compilation des orientations d'élus
- Mise en cohérence des idées de projet et de leur faisabilité
- Hiérarchisation des priorités d'actions
- Proposition d'objectifs de réussite permettant de compléter les possibilités d'action

Construire le plan d'actions

- Détails pour chaque action/projet (avec une liste de fiches)
- Travail sur le phasage et les liens entre les actions
- Précisions sur les chiffrages et les aides disponibles

Déployer les actions

- Préciser la commande initiale et affiner le besoin
- Choisir les modalités de mise en œuvre
- Identifier les difficultés pressenties
- Valider les attentes (le cahier des charges)
- Faire passer le projet vers l'opérationnel

La concertation et la mise en récit

- Entretiens avec les acteurs du territoire, du quartier...
- Prise en compte des histoires des lieux

- Comparaison de plusieurs scénarios
- Proposition d'un plan guide comme cadre de la démarche
- Appropriation du discours et des enjeux par les décideurs

- Communication autour du projet global et des moyens pour y arriver
- Concertation sur chaque action
- Passage de relais aux personnes ressources pour anticiper la mise en œuvre

- Mise en valeur des différentes actions dans la démarche globale (garder le cap)

L'animation

Construction de l'équipe élu-technicien et la rendre visible auprès des autres personnes ressources



Dialogue avec les partenaires du dispositif



Mise en place de la gouvernance locale pour la phase opérationnelle



Mettre en place une gouvernance ou comité de projet pour chaque action



OÙ EN ÊTES-VOUS DANS LA STRATÉGIE ?

Indépendamment de la phase administrative de la rédaction puis signature de la convention, chaque participant est amené à se situer dans les étapes de la frise à l'aide de cases à cocher et de pastilles de couleur :

- Etape réalisée sur ma commune (cocher la case)
- Etape où mon expérience peut être valorisée
- Etape où j'aimerais avoir des conseils et des références
- Etape où j'ai un blocage important et je ne sais pas comment avancer

Les DDT peuvent remplir une fiche pour les communes non-représentées

2

MÉTHODES ILLUSTRÉES

MÉTHODES ILLUSTRÉES

- ◆ (SCALEN) construction d'une identité avec la stratégie de redynamisation de Dieulouard (54)
- ◆ (AGAPE) récit sur la transition écologique comme fil rouge du plan d'actions à Aumetz (57)
- ◆ (AGURAM) étapes et suivi d'un projet exemple de la revue de projet de Saint-Avoid (57)

MÉTHODES ILLUSTRÉES

- ◆ Dieulouard (54)

Tactique & stratégie : manœuvres de projet

D'une richesse territoriale à la stratégie urbaine

Construire une identité culturelle par le projet de redynamisation

TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

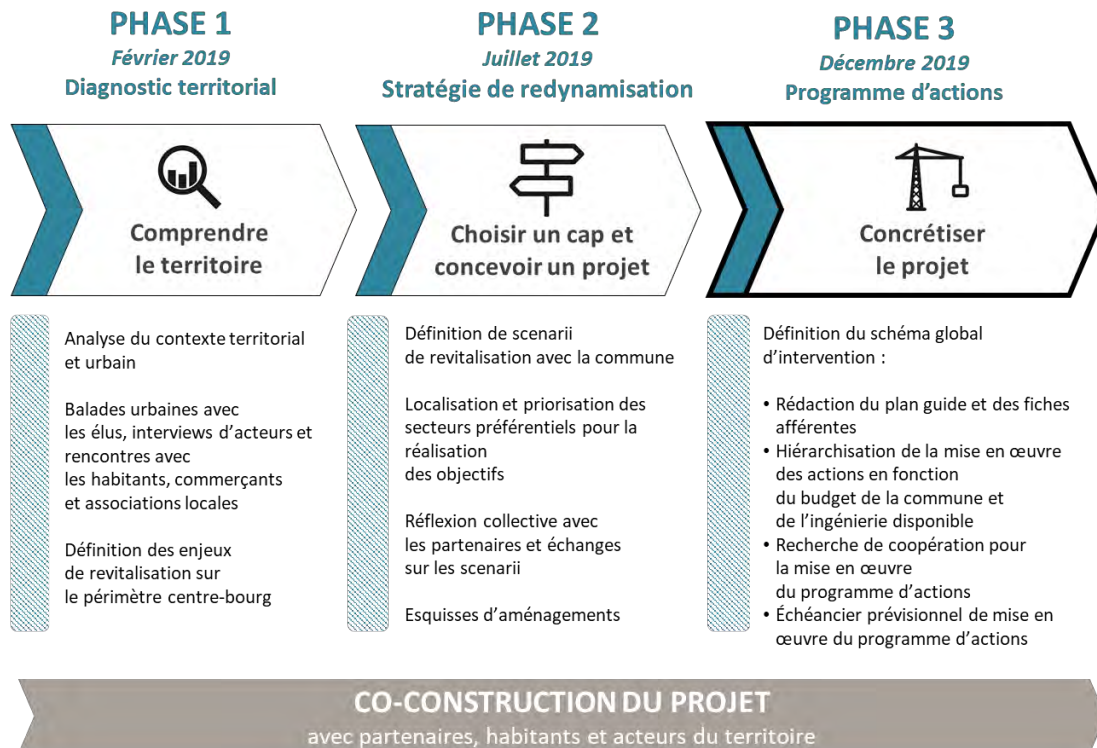
Dieulouard, une centralité rurale au cœur du sillon lorrain



- Territoire périurbain de Meurthe-et-Moselle, intégré à l'aire d'attraction de Nancy
- Communauté de communes du Bassin de Pont-à-Mousson
 - 31 communes
 - 40 566 habitants
- Ville centre : Pont-à-Mousson
- Dieulouard : 4 712 habitants

TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

BSMR - Une étude stratégique de redynamisation du centre-bourg



- Bourg Structurant en Milieu Rural, un dispositif régional visant à aider les communes en perte d'attractivité structurant un bassin de vie locale à développer ou à restaurer des fonctions de centralité

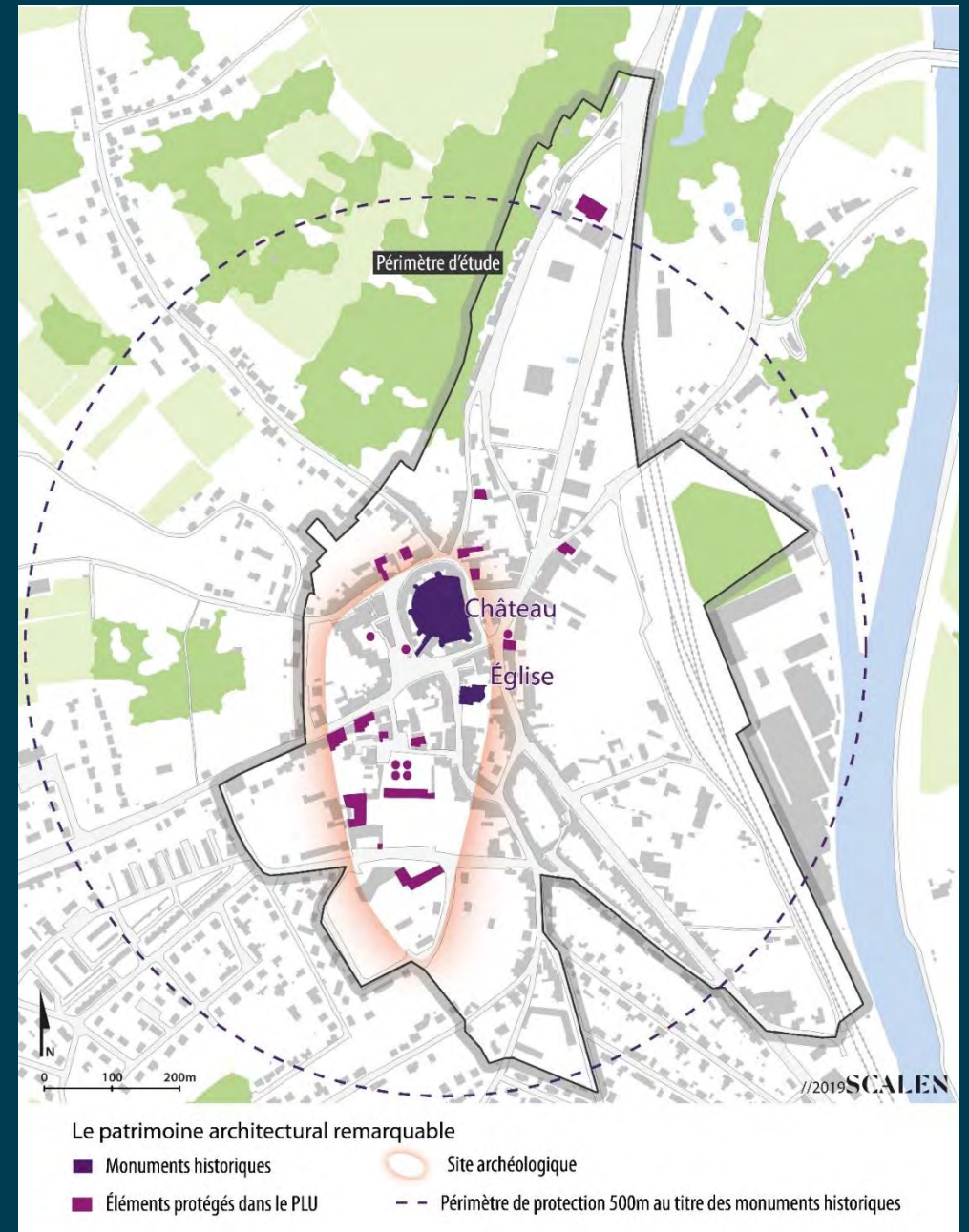
- développer ou à restaurer des fonctions de centralité grâce à la réalisation d'un projet global et multithématique (commerces, habitat, équipements, espaces publics...)

- Une démarche conjointe menée par les communes de Dieulouard et Pagny-sur-Moselle

- **Un objectif : Développer l'identité culturelle de la commune**

TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

Le patrimoine, une richesse structurant
l'identité et l'organisation urbaine de la
commune



TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

Le patrimoine vivant, un marqueur politique affirmé

Un élu porteur d'une volonté politique pour la valorisation du patrimoine et la sensibilisation aux savoir-faire traditionnels

- Des chantiers murailleurs pour réhabiliter le chemin du Trême, un projet participatif porté avec le PNRL
- La restauration de la crypte de l'église Saint-Sébastien de Dieulouard

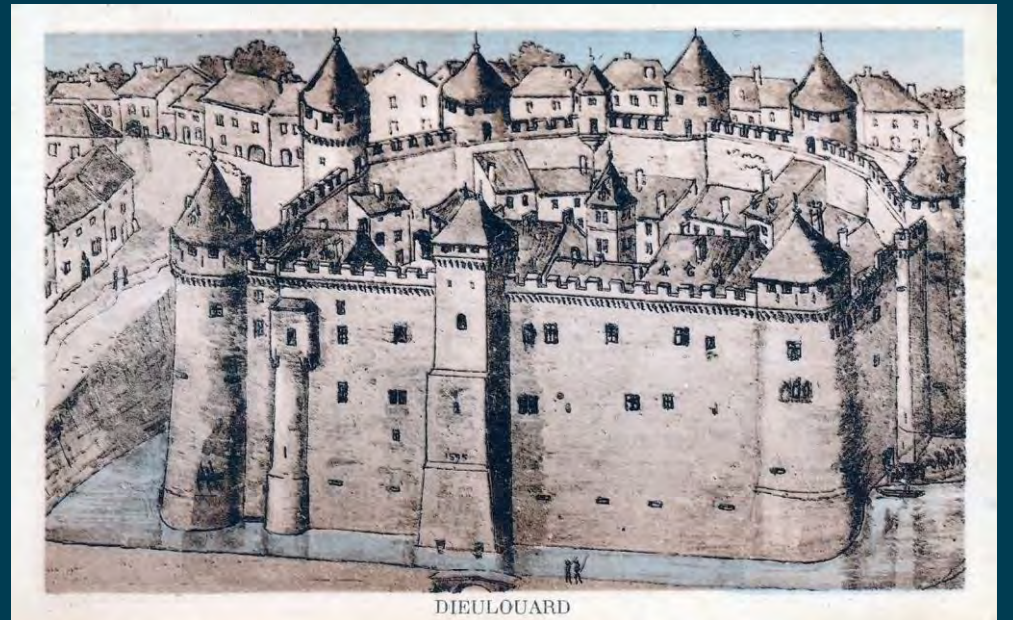


TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

Le patrimoine vivant, un marqueur politique affirmé

La formulation d'un projet, un enjeu au cœur de
l'élaboration de la stratégie politique

- Une volonté politique inadaptée (un Guédelon local à Dieulouard)
- Des avis techniques en contradiction
- Un enjeu de développement touristique et de restauration



TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

Comment passer de la volonté politique à une stratégie intégrée ?

Aborder la question de la stratégie de manière tactique : Traduire les orientations politiques dans un projet cohérent.

- Comprendre les orientations politiques
- Identifier les lignes de force et les blocages
- Mobiliser les ressources présentes
- Apporter une expertise
- Elaborer un travail de synthèse et scénariser des pistes de travail

TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

Développer une stratégie sur 3 axes

URBANITÉ

- Mettre le projet urbain au cœur du projet de développement culturel.
- Un projet d'accompagnement organisant la cohérence des actions patrimoniales, urbaines et culturelles.

PATRIMOINE

- Faire du patrimoine un levier de développement local.
- Valoriser le château comme foyer d'une stratégie culturelle globale basée sur le patrimoine et la vie urbaine.

IDENTITÉ CULTURELLE

- Une identité culturelle qui révèle et valorise les savoir-faire, les savoir-habiter et la culture urbaine, architecturale et patrimoniale.
- Partir du patrimoine pour ancrer le présent dans la tradition, et renouveler les savoir-faire par une culture contemporaine vivante.

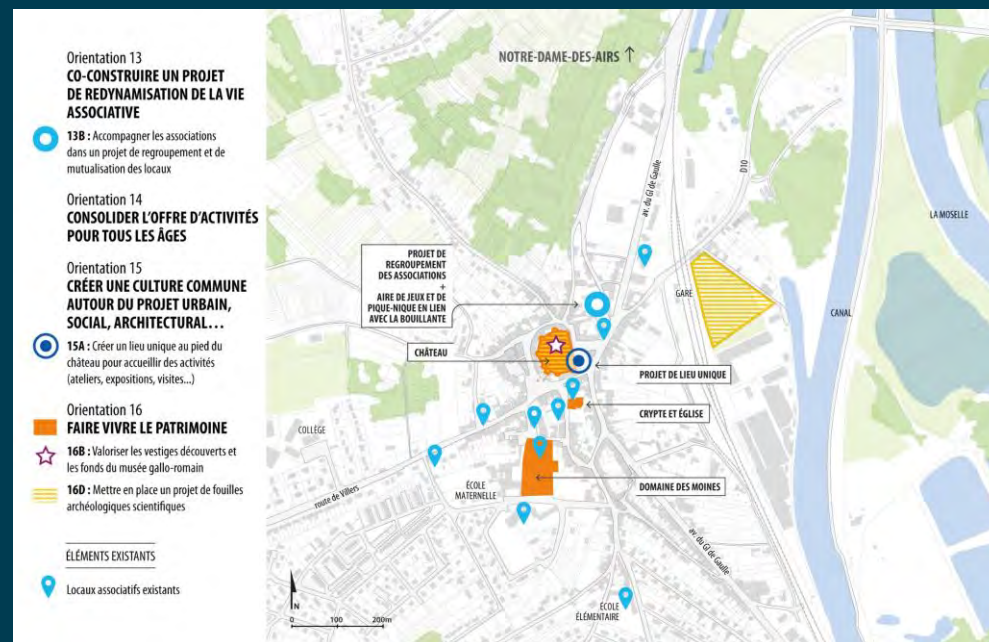


TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

Formaliser un plan d'action cohérent

Une approche thématique

- Construire un plan guide en plusieurs axes
- Définir des orientations par thème



DYNAMISER LA VIE ASSOCIATIVE ET CULTURELLE

**Orientation 13
CO-CONSTRUIRE UN PROJET DE REDYNAMISATION DE LA VIE ASSOCIATIVE**

13A - Co-élaborer un projet de vie associative et culturelle lié au dispositif de redynamisation du centre-bourg

13B - Accompagner les associations dans un projet de regroupement et de mutualisation des locaux

13C - Soutenir et communiquer sur les actions menées

**Orientation 14
CONSOLIDER L'OFFRE D'ACTIVITÉS POUR TOUS LES ÂGES**

14A - Construire un programme culturel en lien avec les associations et le comité de vie locale

14B - Renforcer l'offre à destination des enfants et des adolescents (festival de la bande dessinée, escape game dans le château...)

**Orientation 15
CRÉER UNE CULTURE COMMUNE AUTOUR DU PROJET URBAIN, SOCIAL, ARCHITECTURAL...**

15A - Créer un lieu unique au pied du château pour accueillir des activités (ateliers, expositions, visites...) (cf. 19B)

15B - Impliquer les acteurs du territoire dans la définition des programmes et aménagements opérationnels (réunions, expérimentations d'usage, visite de site...)

15C - Enrichir le projet urbain par des actions ponctuelles (événements, séminaires, chantiers participatifs...)

**Orientation 16
FAIRE VIVRE LE PATRIMOINE**

16A - Valoriser le patrimoine bâti (restauration du château, prospective sur son devenir, restauration domaine des Moines, révision de la protection du château, inscription du domaine des Moines...)

16B - Valoriser les vestiges découverts et les fonds du musée gallo-romain en lien avec l'intercommunalité

16C - Créer des formations pour les artisans sur la rénovation du patrimoine bâti

16D - Mettre en place un projet de fouilles archéologiques scientifiques sur le site de Scarponne et/ou du château

TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

Développer une stratégie sur 3 axes

Une approche sectorielle

- Créer de la cohérence entre les actions
- Préciser les orientations en fiches projet détaillés



SECTEUR PLACE DE VERDUN

Principaux aménagements

Requalification de la place de Verdun ①

- Détaillée dans la fiche projet-phare 1.

Création d'un parc et de jardins de proximité avec stationnement paysager ②

- Détaillée dans la fiche projet-phare 2.

Consolidation de la vocation culturelle et touristique du château ③

- Détaillée dans la fiche projet-phare 3.

Création d'une maison des associations et report de cellules commerciales ④

- Détaillée dans la fiche projet-phare 4.

Moderation de la vitesse et mise en sécurité des cheminements sur les départementales

- Sécurisation des passages piétons (revêtement au sol, éclairage, dégagement de la vue...)
- Redéfinition du partage de la voirie au profit des modes actifs (bandes cyclables, réduction de la largeur roulable en fonction des possibilités et des réseaux...)
- Mise en place de dispositifs visant à diminuer le champ visuel pour modérer la vitesse;
- Marquage et recalibrage des carrefours (avenue De Gaulle/ rue de la gare avec la nouvelle entrée sur la parcelle qui accueillera le projet de locaux associatifs, avenue de Gaulle/rue de la Grande Roche afin d'optimiser l'espace pour les croisements)

Embellir des espaces publics aux alentours du château

- Apport de végétation en lien avec les habitants et les associations (définition des seuils, appropriation de l'espace...)
- Apports de mobilier urbain (bancs, bancs, jeux, tables, ...)
- Création de stationnement vélo...

Création d'un stationnement rue de la Chavée en lien avec l'école privée

- Achat de la parcelle AA308 par la commune et sauvegarde de la maison,
- Création d'un parking permettant d'accéder à la future école privée.

Points de vigilance à observer :

- La voirie d'une RD ne peut pas être réduite à moins de 6m de large,
- Les coussins berlinois sont interdits sur les routes départementales au profit de plateaux devant respecter des dimensions particulières (cf. référentiel du CDS4)

- L'apport de végétation et de mobilier doit être pensé en lien avec les habitants et usagers de manière à ne pas engendrer des surcoûts d'entretien pour la commune.

Ce projet doit être visé par l'architecte des bâtiments de France et le SRA au cas où des fouilles doivent être réalisées ou des éléments (murets notamment) conservés.

TACTIQUE & STRATÉGIE : MANŒUVRES DE PROJET

**Une action phare de la stratégie culturelle :
La résidence d'architecture, un projet porté
par le PNRL**

- Une réflexion collaborative sur la maison et le parc Mansuy pour la création d'une maison des associations et d'une connexion paysagère entre la gare et le centre
 - Une équipe d'architectes et d'urbanistes (MAYKER ARCHITECTE – Strasbourg, et STUDIOLADA - urbaniste nancéenne)



MÉTHODES ILLUSTRÉES

- ◆ Un récit sur la transition écologique comme fil rouge du plan d'actions à Aumetz (57)

AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

Un contexte intercommunal facilitant car très orienté sur le développement durable

- ❖ EcoCité
- ❖ Opération d'Intérêt National
- ❖ EcoQuartiers
- ❖ Territoire à Energie Positive pour la Croissance Verte
- Quelles déclinaisons dans les communes ?
- Quels leviers activer localement aux niveaux social, environnemental, économique et en terme de gouvernance ?
- Comment devenir une ville durable ?

- Territoire périurbain de l'agglomération de Esch-sur-Alzette (Luxembourg) intégré à l'aire métropolitaine de Luxembourg-ville
- Communauté de communes du Pays-Haut Val d'Alzette
 - 8 communes
 - 29 000 habitants
- Ville centre : Villerupt
- Aumetz : 2 400 habitants

AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

Prendre le temps de poser la stratégie

- Entamer une transition vers la ville durable ne se décrète pas
- Processus long que chacun doit s'approprier : élu, technicien, habitant, acteur local...
 - Quelles sont les problématiques sur la commune ?
 - Quelles sont les besoins des habitants ?
 - Dans quelle direction aller ?

Comment faire ?

Choix opérés par Aumetz

- Associer la population au projet et à la prise de décision : habitants-acteurs
 - Questionnaire, ateliers de travail, festival (DIY), site Internet dédié au PDUD...
- Mobilisation d'appuis et d'outils
 - Facilitateurs (agence d'urbanisme, cabinet spécialisé) pour poser les bases de la discussion et animer les débats
 - Fabrique des Transitions : Méthodes

AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

Approche par thématiques

- Pourquoi ?
 - Pour aborder tous les sujets et être sûr de ne rien oublier (besoin, enjeu, projet...)
- A quels moments ?
 - Pour définir la vision, le cap à atteindre dans un délai donné (exemple 20 ans)
 - Pour évaluer l'avancement du projet
 - Pour faire évoluer le projet, approfondir certains sujets/actions, aller plus loin

AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

Le diagnostic partagé est posé

12 thématiques pour définir une vision/un cap/un but/une étoile à atteindre

Santé – Bien-être

Economie locale et
inclusion

Culture et
communauté

Terre et nature

Eau

Alimentation locale
et durable

Transports et
déplacements

Construction
durable et
urbanisme

Zéro déchets

Energie zéro
carbone

Education et
gouvernance

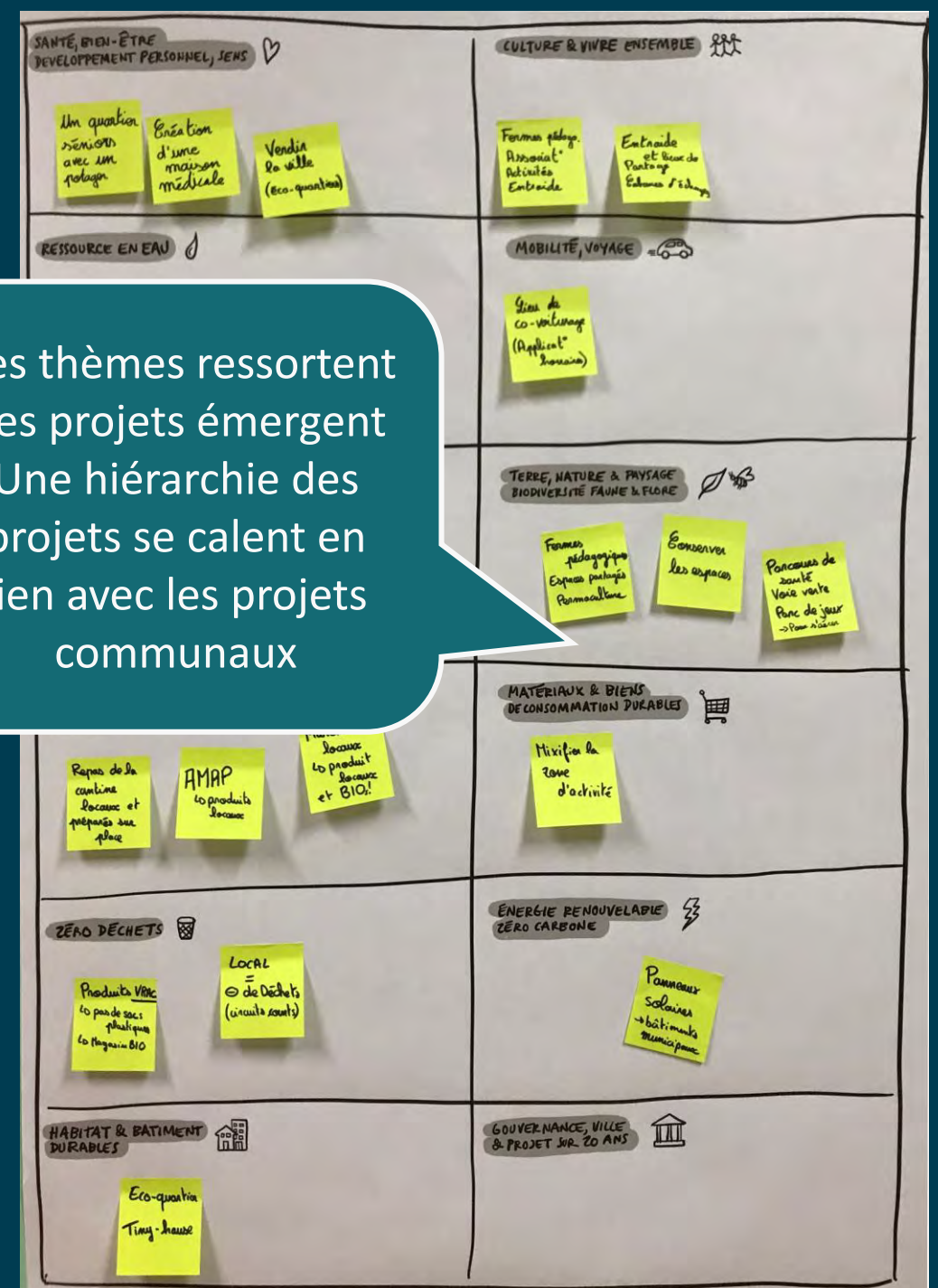
Numérique

AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

A quoi ressemblera notre environnement, notre habitat, notre travail, nos déplacements, nos loisirs... dans 20 ans ?



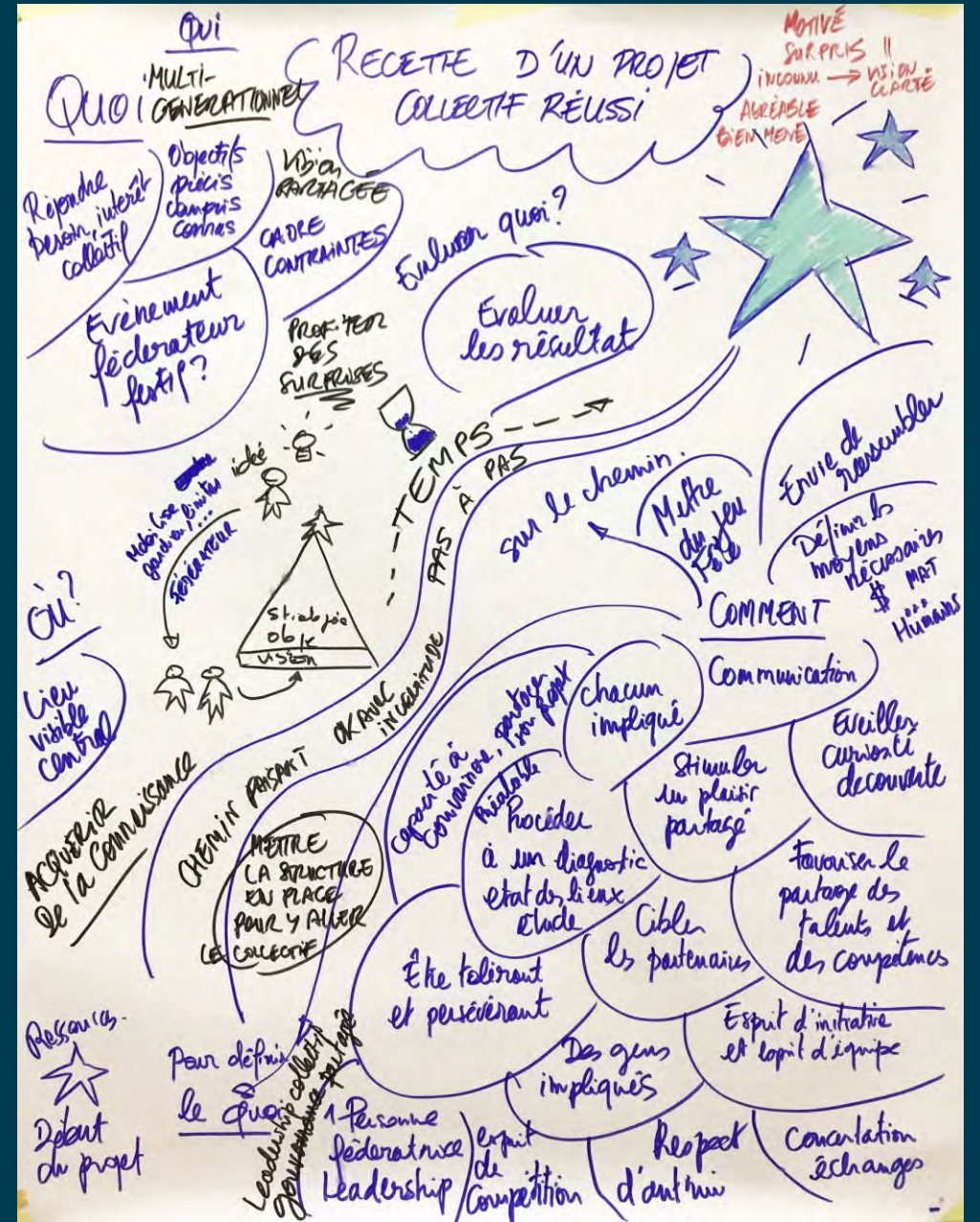
Des thèmes ressortent
Des projets émergent
Une hiérarchie des projets se calent en lien avec les projets communaux



AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

Le cap à atteindre dans 20 ans se précise

Réflexion collective pour définir comment atteindre cette vision et quels sont les ingrédients clés de la réussite



AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

Les 12 thématiques de transition sous le prisme du plan d'actions

Un phasage des actions permet de faire vivre le projet global sur la durée

- Des actions complexes et stratégiques à engager maintenant mais qui se termineront à long terme
- Des actions plus rapides, stratégiques ou non, qui permettent d'animer le projet à court et moyen terme

Aires de jeux, formations aux premiers secours, permanence du CCAS...

Terrain de camping, appui intercommunal aux commerces...

Site Internet du PDUD, création d'un lieu culturel, forum des associations...

Toit végétalisé sur la médiathèque, gestion différenciée des espaces

Réaménagement des berges, remise en état des déversoirs d'orage...

Marché du terroir, cantines, plantations d'arbres fruitiers...

Projet

www.pdud-aumetz.fr

Dans les manifestations, points d'apports volontaires, nettoyage collectif...

Mix énergétique pour les bâtiments publics, éclairage intelligent...

M... des... du collège, Adjoint dédié...

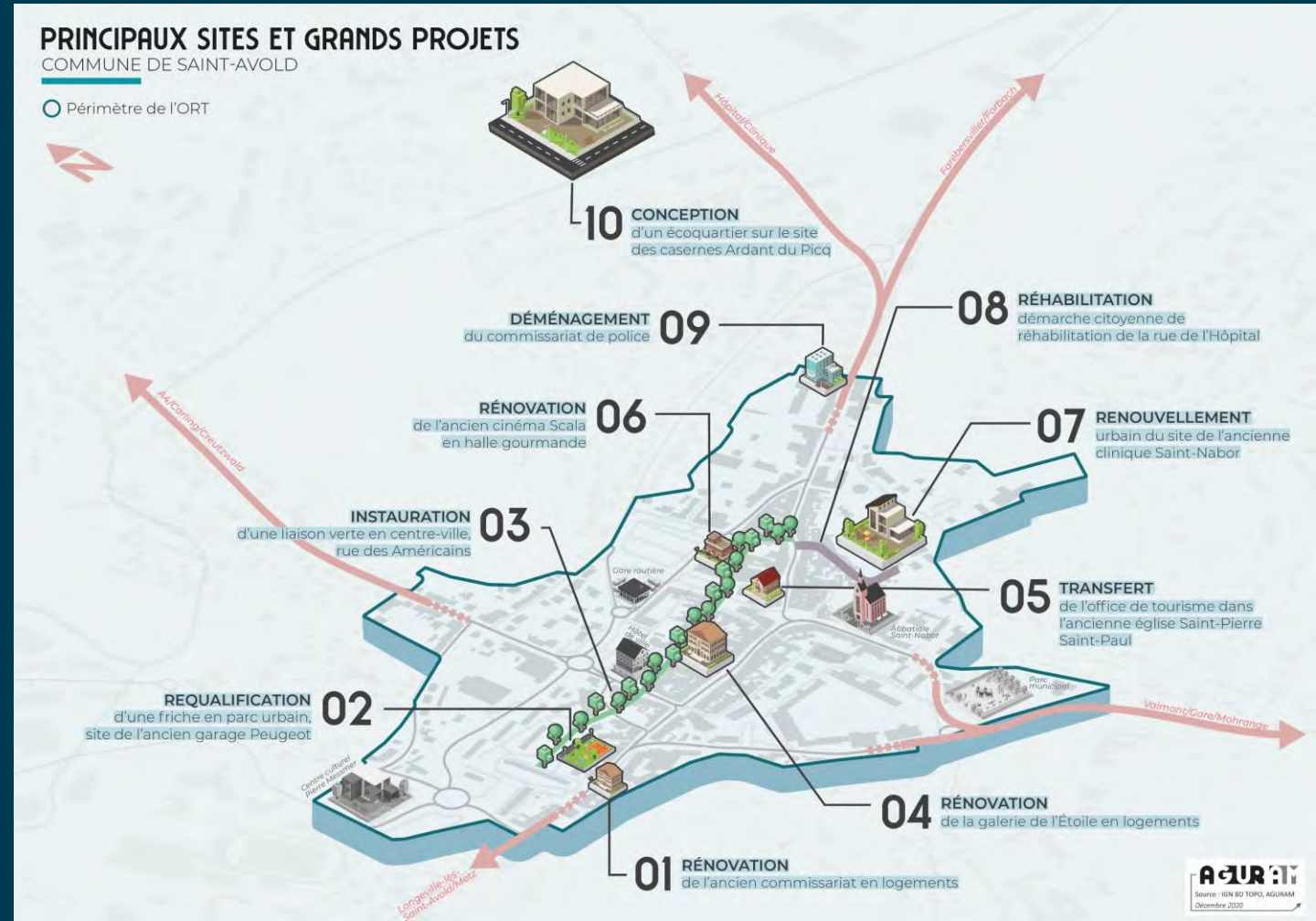
Projet Fus@e du CD57 auprès des écoles, permanences de soutien, formations...

AUMETZ - LES PREMIERS PAS VERS UNE VILLE DURABLE

Où en est Aumetz aujourd'hui ?

- De nombreuses actions réalisées
- Communication autour du projet
 - Mise en récit du PDUD à travers les 12 thématiques
 - Site Internet indiquant pour chaque thème les actions réalisées, en cours de réalisation ou en cours de réflexion
 - Favoriser l'appropriation du projet par tous
- Une gouvernance en questionnement
 - Rôle central du maire
 - Besoin de redynamiser l'animation du projet suite à l'essoufflement lié au COVID
- Action de formation
 - Faire évoluer ses pratiques

MÉTHODES ILLUSTRÉES



- ◆ La revue de projet
Expérience de Saint-Avold (57)

ETAPES DE PROJET

Commande initiale
-> base de réflexion

Consolider le besoin,
les moyens et
l'emprise du site
d'étude
(opportunités)

Affiner les
connaissances des
contraintes, des
règles d'urbanisme

Discussion / Concertation / Décision

ETAPES DE PROJET



Discussion / Concertation / Décision

ETAPES DE PROJET

Commande
initiale

Besoins et
moyens

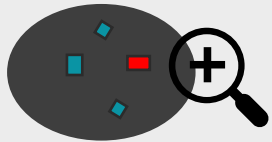
Contraintes
et règles

Faisabilité technique

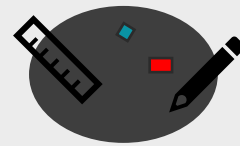
Maîtrise
foncière et
ambitions

Maîtrise
d'œuvre
opérationnelle

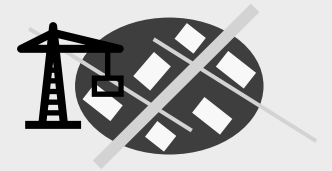
ETAPES DE PROJET



Diagnostics



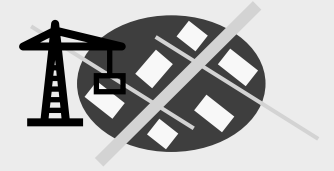
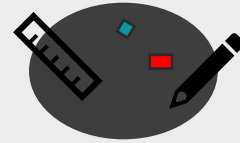
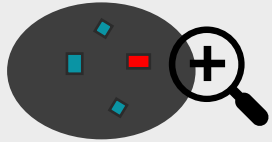
Conception



Aménagements

Passage en maîtrise d'œuvre opérationnelle (conception puis réalisation)

ETAPES DE PROJET



Pour passer à l'étape suivante : Discussion / Concertation / Décision

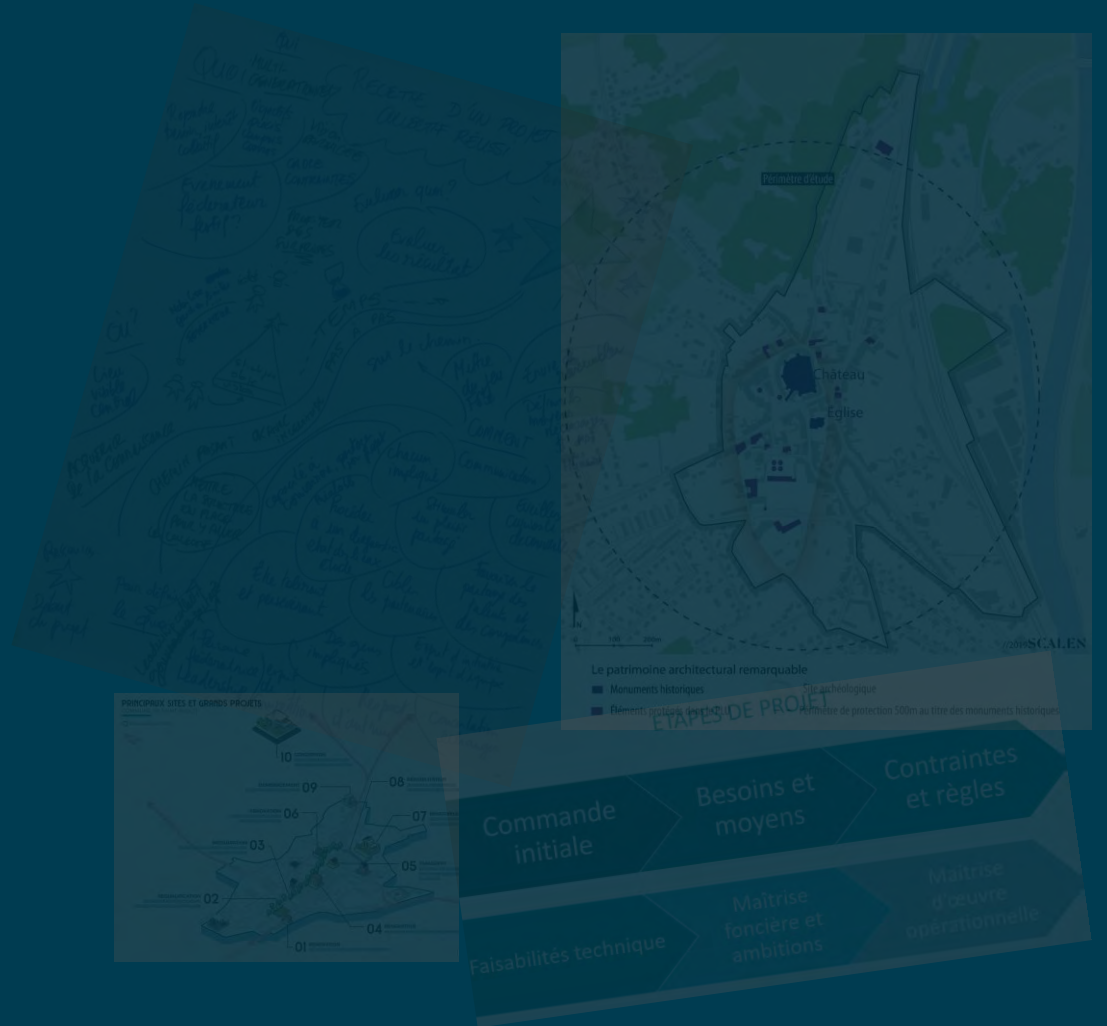
L'importance d'une **équipe-projet** « cadrée et musclée » dès le départ.

FICHE DE SUIVI DU PROJET

- **Contact** : porteur de projet / Technicien référent / Elus référent
- **Partenaires** mobilisés/mobilisables : sujets et avancement des discussions
- **Site** : Emprises foncières ou site d'étude (et liens avec d'autres sites)
- **Enjeux** du site et du projet : commande initiale, opportunités et besoins, orientations d'aménagement, concepts urbains, ...
- **Programme et faisabilités** : vocations du projets, calibrage des constructions, montage financier et juridique de l'opération, ...
- **Etapes du projet** : de l'opportunité à la réalisation (et blocages éventuels)
- **Etudes** : réalisées, en cours ou à prévoir (échéances et financements)

MÉTHODES ILLUSTRÉES

- ◆ Temps d'échange 15'



3

LES REPRÉSENTATIONS

LES REPRÉSENTATIONS

Plaisir des yeux

- ◆ Plusieurs manières pour donner à voir un plan guide, une stratégie spatialisée, une carte des enjeux et des projets, ...
- ◆ Avec quelques images comparées, discussion autour de l'importance de la représentation des idées et les outils de transmission des grands messages.

LES REPRÉSENTATIONS

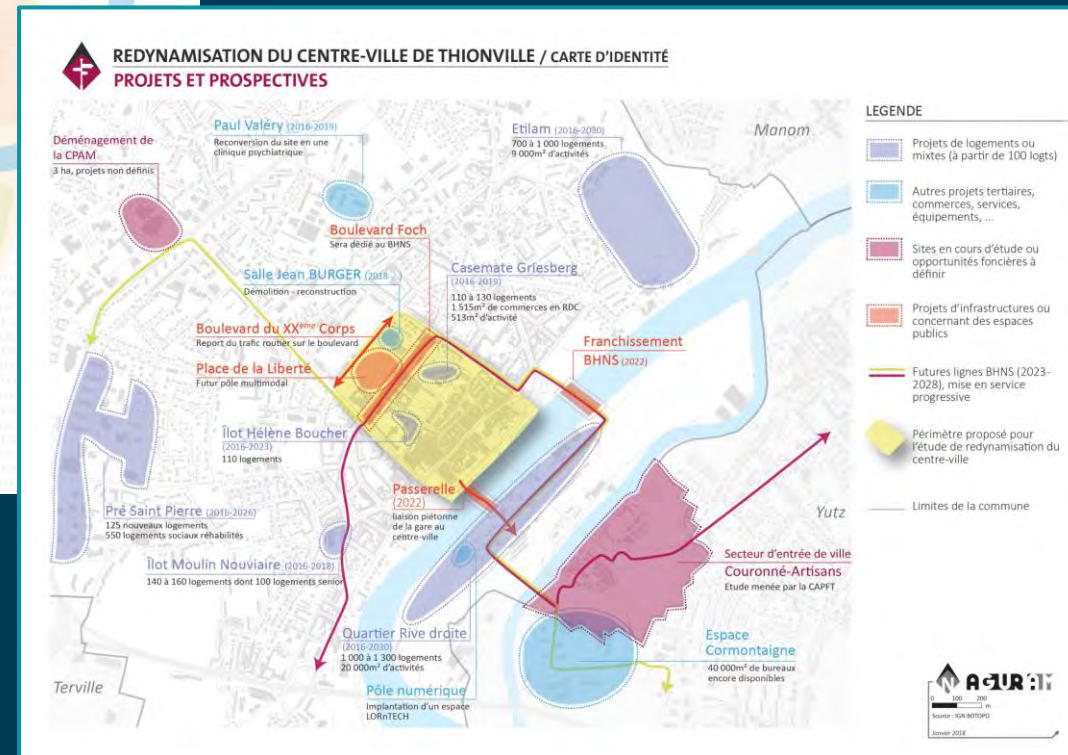
- ◆ Thionville (57), Action Cœur de Ville une démarche engagée depuis 2018
- ◆ Guebwiller (68), d'une « Action Cœur de Ville » à la « Théâtralisation » des espaces publics
- ◆ Images issus des stratégies ACV ou PVD suivies par les agences

LES REPRÉSENTATIONS

- ◆ Thionville (57), Action Cœur de Ville
une démarche engagée depuis 2018



Les axes du diagnostic sous forme de grands slogans



Complétés par la carte des projets



LEGENDE

HABITAT - FONCIER

- Hyper-centre habité** : concentrer et renforcer les actions en matière de réhabilitation de logements anciens
- Immobilier** : mettre en œuvre l'observation du marché immobilier pour veiller à un bon équilibre des investissements dans le neuf et dans l'ancien
- Zooms sur le foncier** : travailler sur les problématiques du foncier et étudier les possibilités de restructuration des intérieurs d'îlots dégradés

ACTIVITÉS - COMMERCES

- Continuités actives** : soutenir le périmètre actif selon les continuités actuelles, délimiter les linéaires stratégiques et y conserver la diversité nécessaire d'activités, de commerces et de services
- Développement économique** : réfléchir à la mise en place d'une stratégie de développement économique pour une bonne complémentarité des pôles attractifs commerciaux
- Tendances de consommation** : agir sur le positionnement commercial du centre-ville, avec notamment la mise en valeur des marchés hebdomadaires, le développement des commerces de bouche, de l'offre culturelle et sportive, la promotion des produits locaux,...
- Office du commerce** : fédérer les actions pour le dynamisme commercial, par la mise en place d'un office du commerce

MARKETING TERRITORIAL

- Marketing territorial** : valoriser l'image du centre-ville par une démarche concertée avec les habitants et capitaliser sur l'ensemble des projets urbains du territoire (ANRU Côte des Roses, Rives droite et gauche, Couronné-Artisans,...)
- Réseaux d'évènements** : mettre en réseaux les événements culturels ou sportifs, améliorer la stratégie et la communication sur les animations et proposer prioritairement le centre-ville pour leur organisation

CADRE DE VIE

- Parcs et nature en ville** : intégrer le centre-ville dans l'armature des parcs publics pour développer les espaces de loisirs et introduire plus de végétation dans le quartier
- Itinéraires de balades** : renforcer les liaisons douces et prévoir les connexions nécessaires aux bouclages
- Rives de Moselle** : renouer les liens entre la ville et la Moselle, le long de ses deux rives et affirmer son potentiel ludique et récréatif
- Franges du centre-ville** : étendre la « sensation de centre-ville » au secteur de la place de la Liberté (avec ses équipements) et au secteur de la gare (pôle de mobilité)
- Patrimoine remarquable** : redécouvrir les éléments caractéristiques de l'histoire thionvilloise (Bastions, fortifications, Ponts éclusés, richesses architecturales du quartier médiéval et de la ville allemande,...)
- Plan Lumière** : pousser les ambitions du Plan lumière pour déployer les facettes du slogan « Thionville, ville lumière » (éclairage du patrimoine, des parcours piétons, des espaces publics majeurs : éclairage événementiel, évolutif,...)

MOBILITÉ

- Tracé du BHNS** : profiter du grand projet de Bus à Haut Niveau de Service pour repenser les accès et améliorer la desserte du centre-ville
- Passerelle piétonne** : pérenniser la passerelle et ses abords comme une nouvelle « porte d'entrée » vers le centre-ville, reliant le pôle multimodal de la gare
- Direction centre-ville** : repenser la répartition des flux routiers à destination du centre-ville ou devant le traverser ; hiérarchiser le plan de circulation
- Places d'accès au centre-ville** : revoir la configuration de ces espaces publics pour améliorer le confort des piétons, apaiser la circulation, connecter le maillage cyclable et proposer d'expérimenter de nouveaux usages
- Périmètre élargi** : étendre le périmètre de réflexion pour une stratégie sur le centre-ville élargi, intégrant les besoins de requalification urbaine des quartiers voisins (notamment Couronné-Artisans et Rive droite)

A l'échelle du centre-ville ou d'un territoire élargi

SCHÉMA DIRECTEUR

Habiter en centre-ville, diversifier l'offre de logements

- Développer des produits différenciants dans le tissu ancien.
- Développer une offre familiale offrant le même niveau d'aménités qu'en périphérie.
- Développer des logements atypiques en lien avec le canal

Faire émerger deux axes qui articulent les trois ensembles urbains du centre-ville (hyper centre, île ferroviaire, couronnée)

- Diversification et concentration de l'offre commerciale
- Apporter du confort et de la lisibilité aux parcours piétons (végétalisation, partage de l'espace public)
- Mettre en scène le patrimoine bâti

Révéler le grand paysage de la Moselle

- ➔ Mettre en réseau les itinéraires mode doux de l'hypercentre et du grand territoire
- ➔ Renforcer l'accessibilité et la lisibilité aux berges
- ☀ Prolonger le centre piéton par un belvédère sur la Moselle

Renforcer la présence des espaces verts

- Créer de nouveaux espaces verts support de loisir
- ➔ Renforcer l'adressage des parcs de Bord de Moselle sur le centre piéton

Hiérarchiser du réseau viaire

- Définir une voie structurante
- Définir un réseau de voie de distribution

Faciliter l'accès au CV

- (P+R) Création de Parkings en silo (usage mutualisé gare/CV)
- Végétalisation des parkings existants
- ➔ Mise en place d'un jalonnement des parkings d'accès au centre en lien avec un itinéraire routier efficace
- ☉ Plateaux multimodaux d'accès au CV

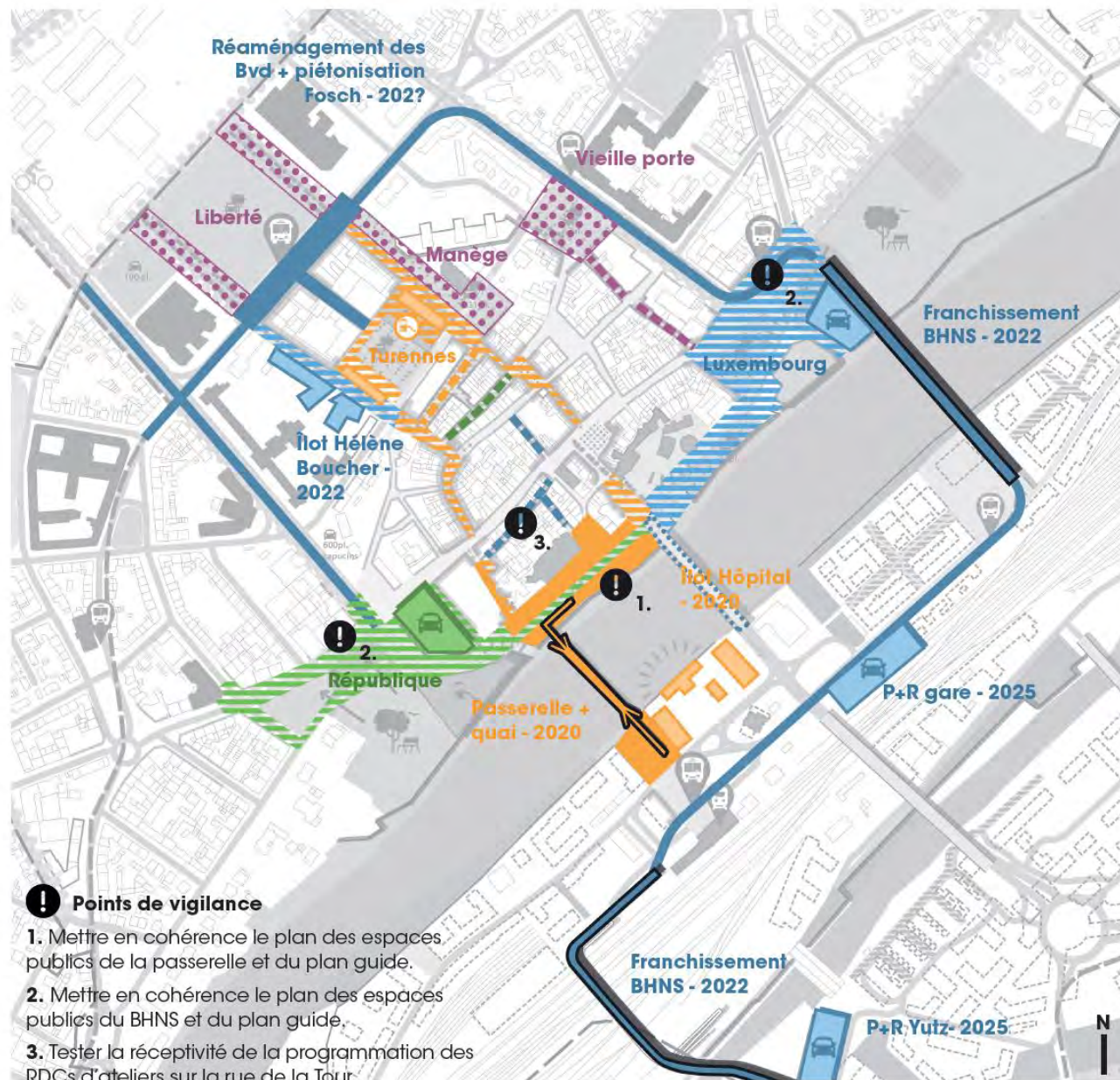




PHASAGE

2019 - 2030

- T1. (2019 - 2021)**
 - Passerelle
 - Aménagement d'espace public planifié (lié à la passerelle)
 - Aménagement d'espace public
 - Square/jeux d'enfant
 - "Résidentialisation"
 - Bâtiments
- T2. (2021 - 2025)**
 - Franchissement BHNS
 - Aménagement d'espace public planifié (lié au BHNS)
 - Aménagement d'espace public
 - "Résidentialisation"
 - Bâtiments
 - Parking silo
- T3. (2025 - 2027)**
 - Aménagement d'espace public
 - "Résidentialisation"
 - Parking silo
- T4. (2027 - 2030)**
 - Végétalisation des nappes de stationnement
 - "Résidentialisation"



! Points de vigilance

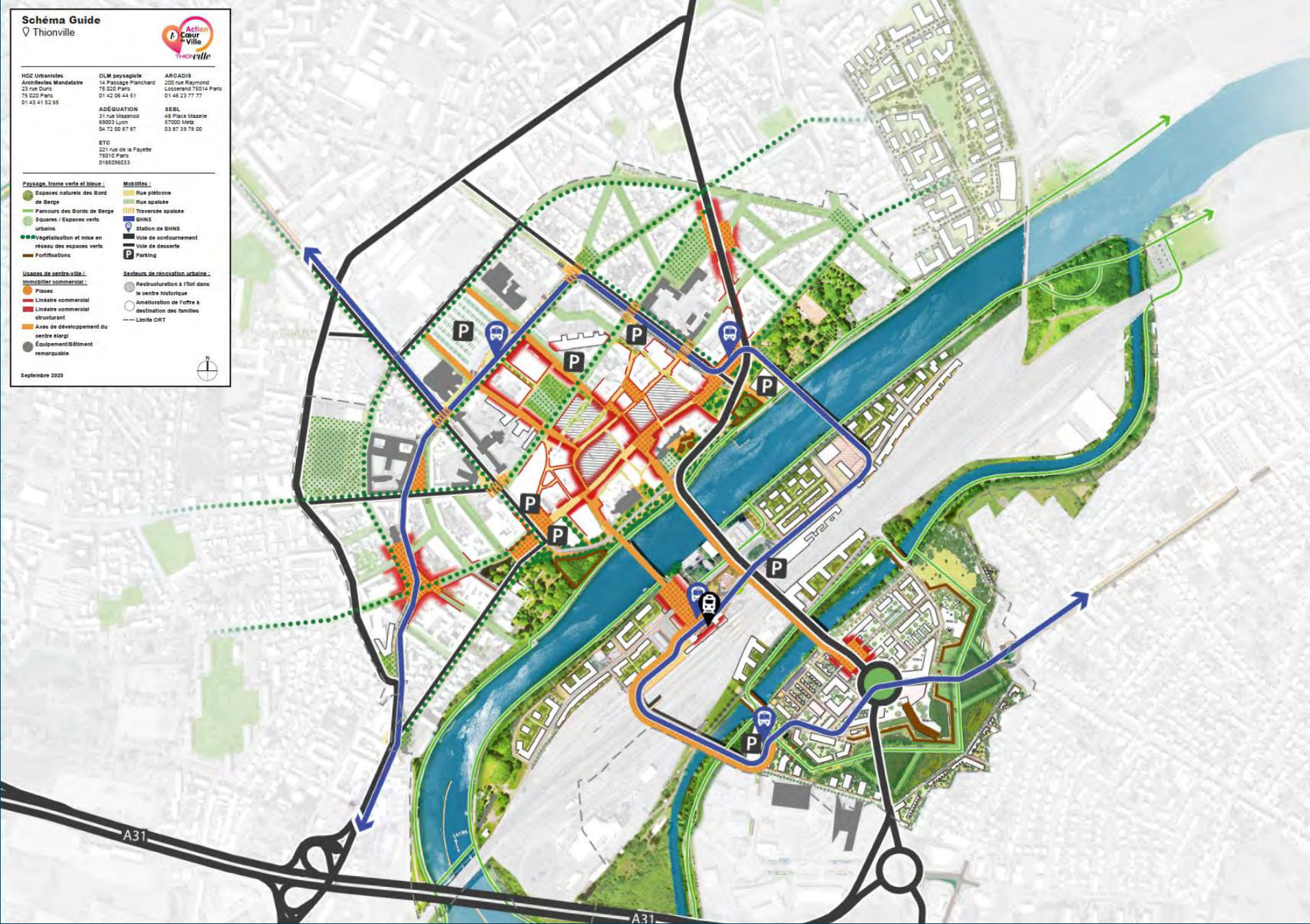
1. Mettre en cohérence le plan des espaces publics de la passerelle et du plan guide.
2. Mettre en cohérence le plan des espaces publics du BHNS et du plan guide.
3. Tester la réceptivité de la programmation des RDCs d'ateliers sur la rue de la Tour.

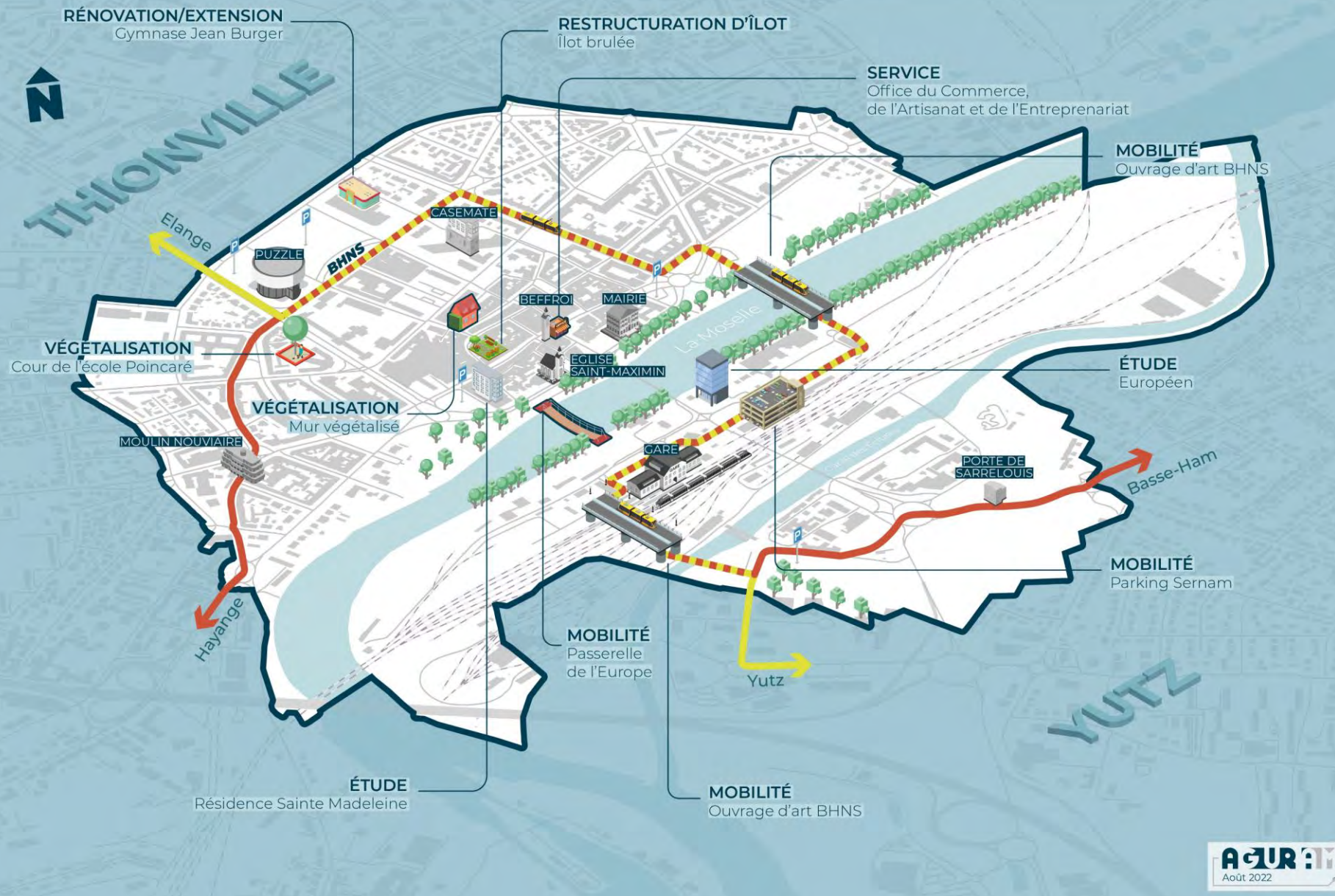
Schéma Guide
Thionville



H02 Urbanités Ariettes Mandataire 23 rue Dufry 75 003 Paris 01 43 41 52 55	OLM paysagiste 14 Passage Plancharo 75 003 Paris 01 42 05 44 51	ARCADIS 200 rue Raymond Locatand 75014 Paris 01 46 23 77 77
ADÉQUATION 31 rue Mazenod 69003 Lyon 04 72 00 87 87	SEEL 48 Place Mazzie 57000 Metz 03 87 39 78 00	
ETO 221 rue de la Fayette 75010 Paris 01 85 09 03 33		

- Paysage, trame verte et bleue :**
- Espaces naturels des Bords de Sierge
 - Parcours des Bords de Sierge
 - Squares / Espaces verts urbains
 - Végétalisation et mise en réseau des espaces verts
 - Fortifications
- Mobilités :**
- Rue pittoresque
 - Rue apaisée
 - Traversée apaisée
 - Station de BHMS
 - Voie de contournement
 - Voie de desserte
 - Parking
- Usages de centre-ville / immobilier commercial :**
- Places
 - Linéaire commercial
 - Linéaire commercial structurant
 - Axes de développement du centre étargé
 - Équipement/Bâtiment remarquable
- Relevés de rénovation urbaine :**
- Reconstruction à l'état dans le centre historique
 - Amélioration de l'offre à destination des familles
 - Limite CRT
- Septembre 2020





LES REPRÉSENTATIONS

- ◆ Guebwiller (68), D'une « Action Cœur de Ville » à la « Théâtralisation » des espaces publics

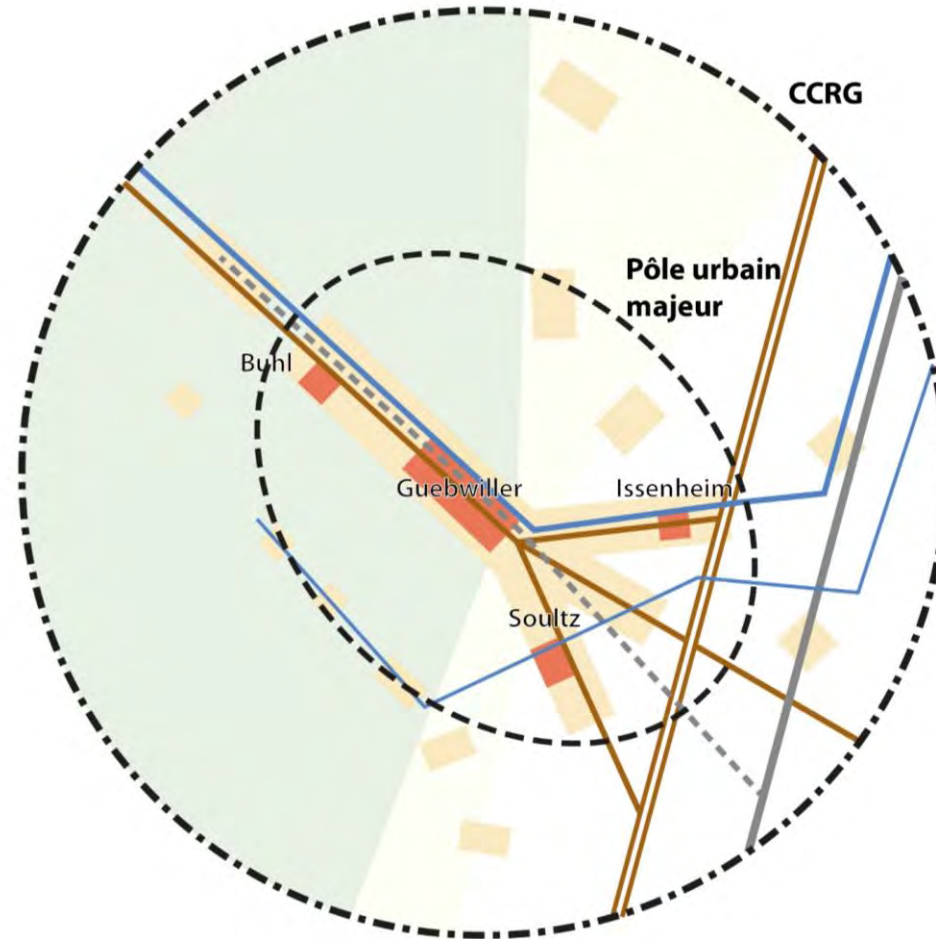
Une centralité départementale...

ATOUPS

- Taille d'agglomération
- Gamme de commerces et services
- Secteur touristique
- Desserte routière
- Offre en stationnement
- Paysages et patrimoine
- Richesse équipements

OPPORTUNITES

- Foncier industriel
- Décroissance pour aérer le tissu urbain
- Courtes distances
- Voie ferrée
- Patrimoine ressource
- Équipements sportifs et culturels
- Infrastructures numériques



FAIBLESSES

- Baisse de la population
- Concentration de la précarité à Guebwiller
- Immobilier neuf atone
- Logements les moins attractifs à Guebwiller
- Transports en commun non compétitifs
- Qualité des liens entre centralités locales

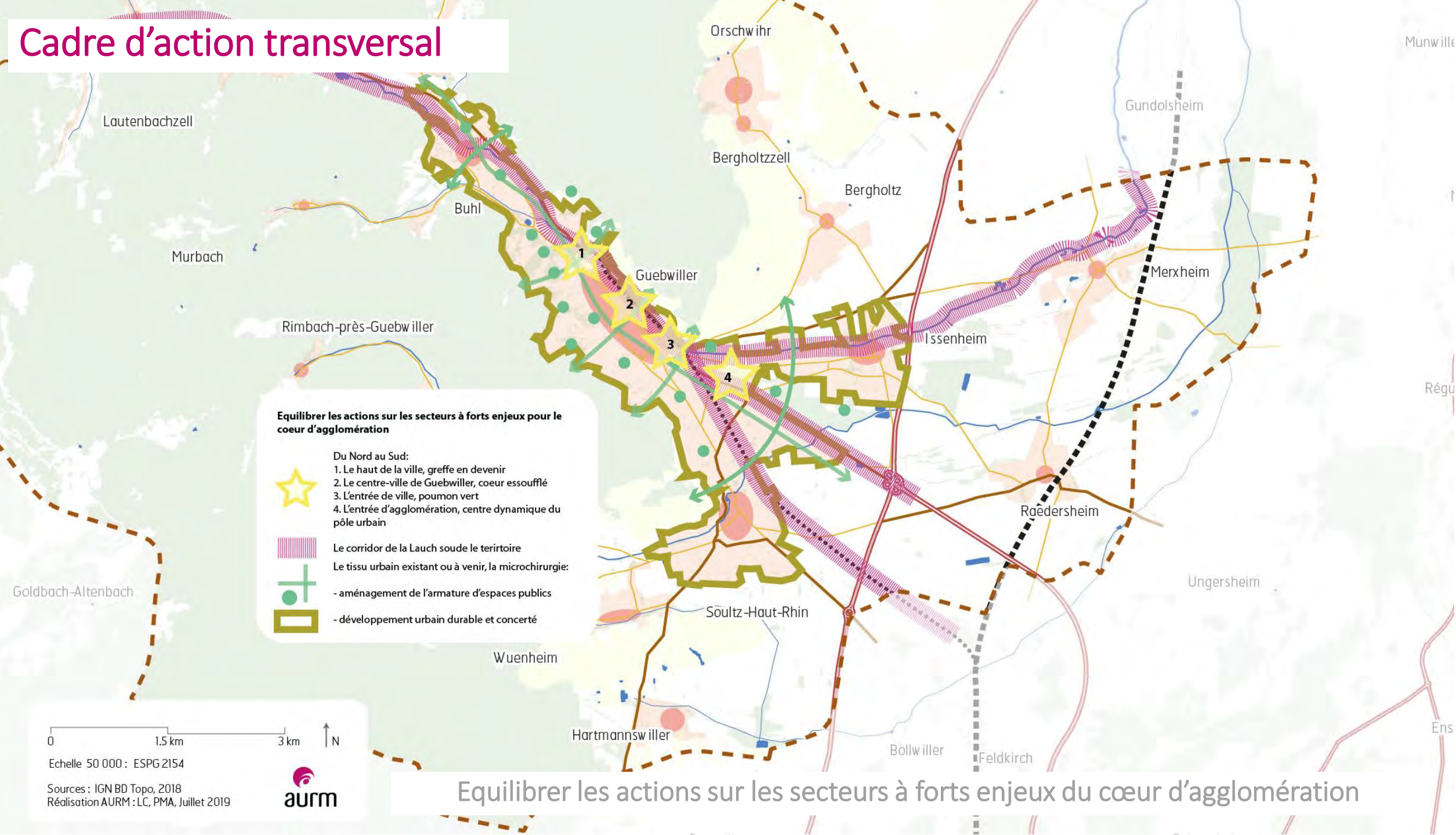
MENACES

- Perte de centralité
- Vieillesse
- Concurrence commerciale agglos
- Absence d'alternatives à la voiture
- Capacités financières
- Changements rapides des besoins





...en manque d'attractivité résidentielle

Cadre d'action transversal



Equilibrer les actions sur les secteurs à forts enjeux pour le cœur d'agglomération

- Du Nord au Sud:
- 1. Le haut de la ville, greffe en devenir
 - 2. Le centre-ville de Guebwiller, cœur essoufflé
 - 3. L'entrée de ville, poumon vert
 - 4. L'entrée d'agglomération, centre dynamique du pôle urbain
-  Le corridor de la Lauch soude le territoire
-  Le tissu urbain existant ou à venir, la microchirurgie:
- aménagement de l'armature d'espaces publics
 - développement urbain durable et concerté

0 1.5 km 3 km ↑ N

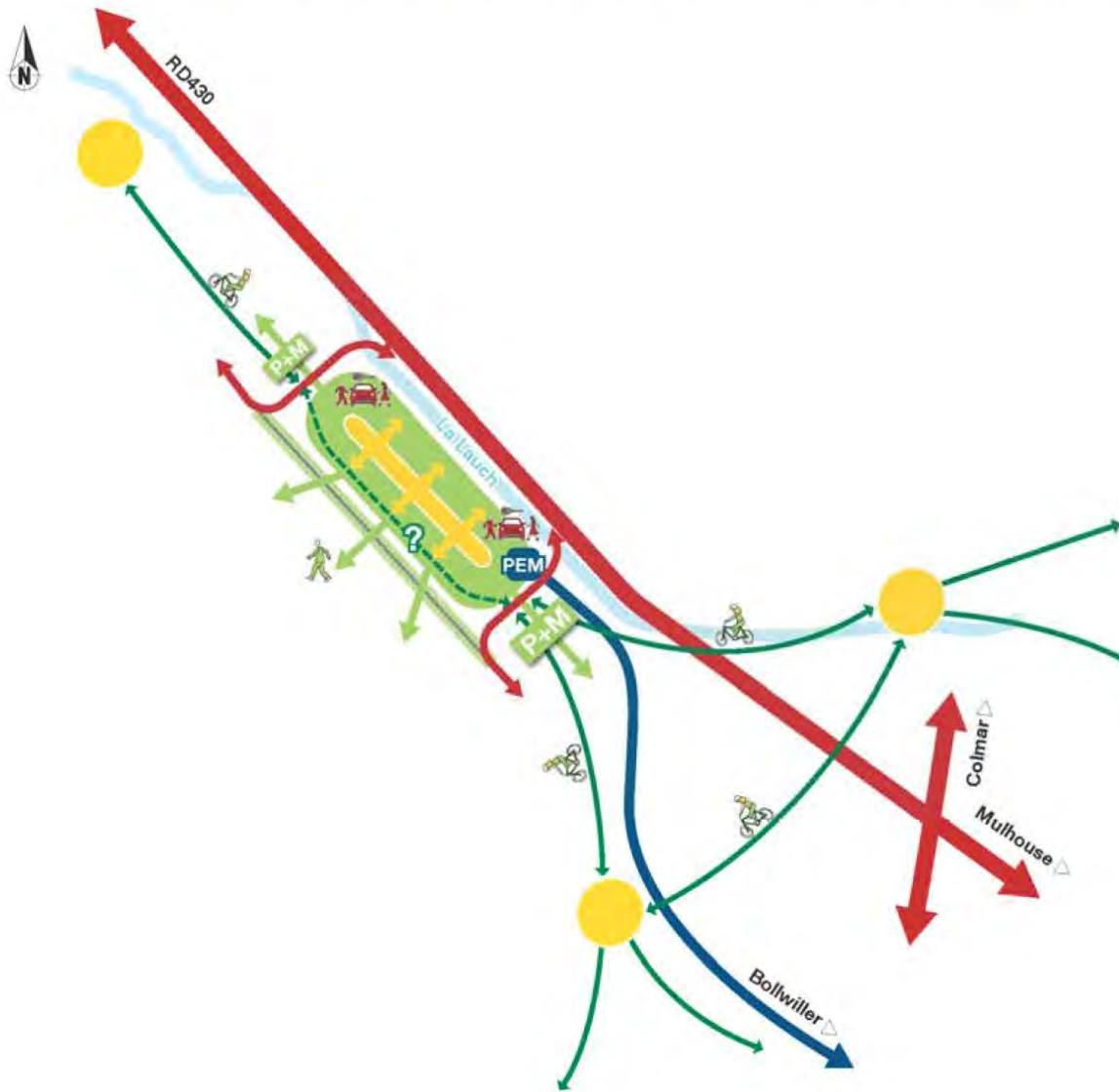
Echelle 50 000 : ESPG 2154

Sources : IGN BD Topo, 2018
Réalisation AURM : LC, PMA, Juillet 2019



Equilibrer les actions sur les secteurs à forts enjeux du cœur d'agglomération

Concept multimodal et orientations stratégiques



1 Accompagnement du projet de redéfinition du partage de l'espace public dans le centre-ville de Guebwiller



Un coeur apaisé à étendre et une cohabitation des modes à organiser

P+M

Des parkings de proximité à identifier et valoriser aux portes d'entrée Nord et Sud du centre-ville



Des cheminements piétons sécurisés à assurer entre le centre-ville de Guebwiller et les secteurs résidentiels/générateurs excentrés

2 Développement des alternatives à l'automobile en accès à Guebwiller



Des continuités cyclables à assurer entre les communes du pôle urbain et vers les polarités voisines



Une liaison TC à renforcer/crédibiliser entre Guebwiller et la gare de Bollwiller



Des solutions de covoiturage à développer à l'échelle de la CCRG en complémentarité avec l'offre TC interurbaine

3 Réorganisation des circulations automobiles en cohérence avec l'extension du coeur apaisé



Des itinéraires de contournement du coeur apaisé à valoriser

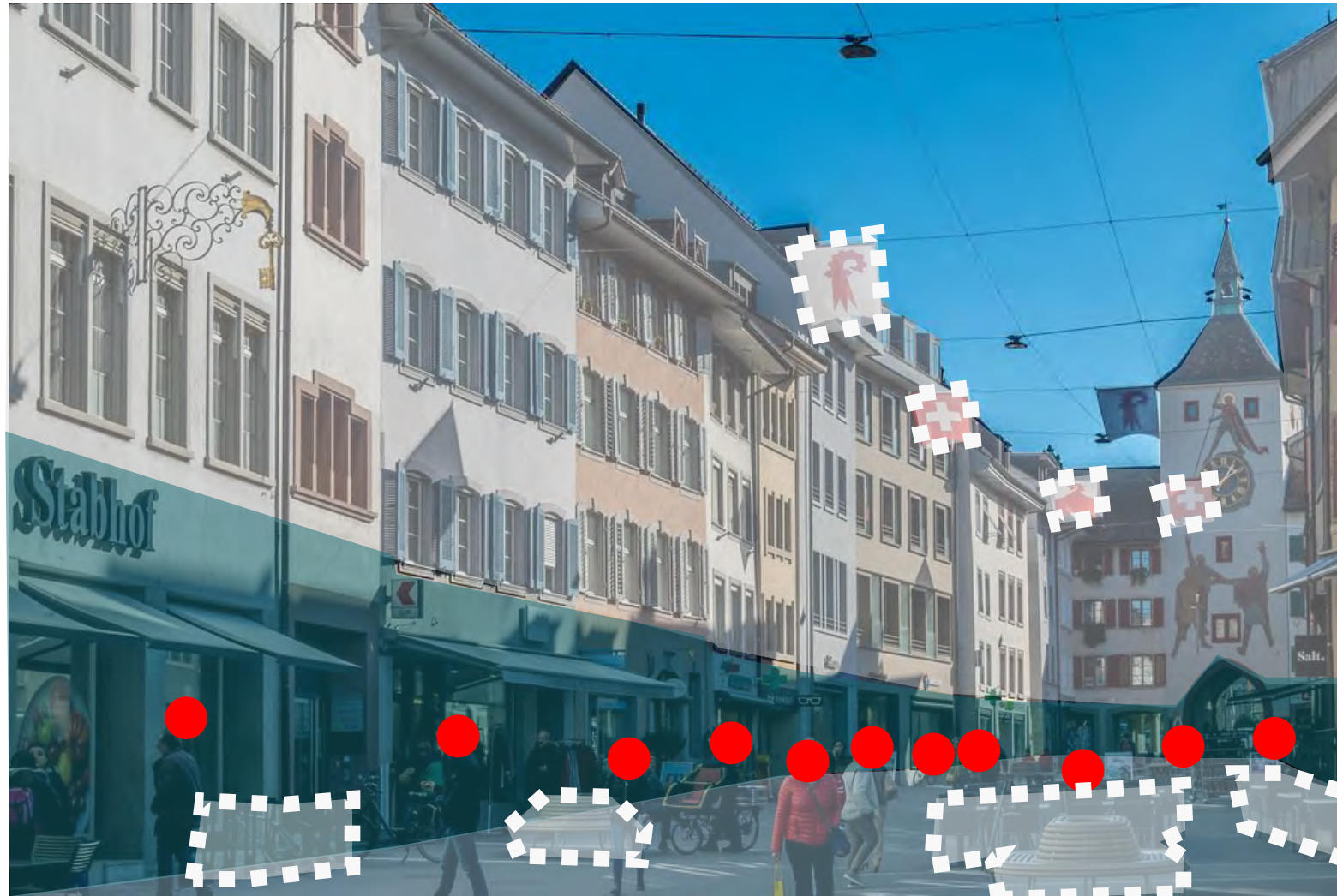


Un axe secondaire à apaiser

En parallèle, des actions fortes à engager en matière d'information et de sensibilisation sur les offres et dispositifs de mobilité existants pour faire évoluer les comportements

Théâtraliser les espaces publics

RDC bâti

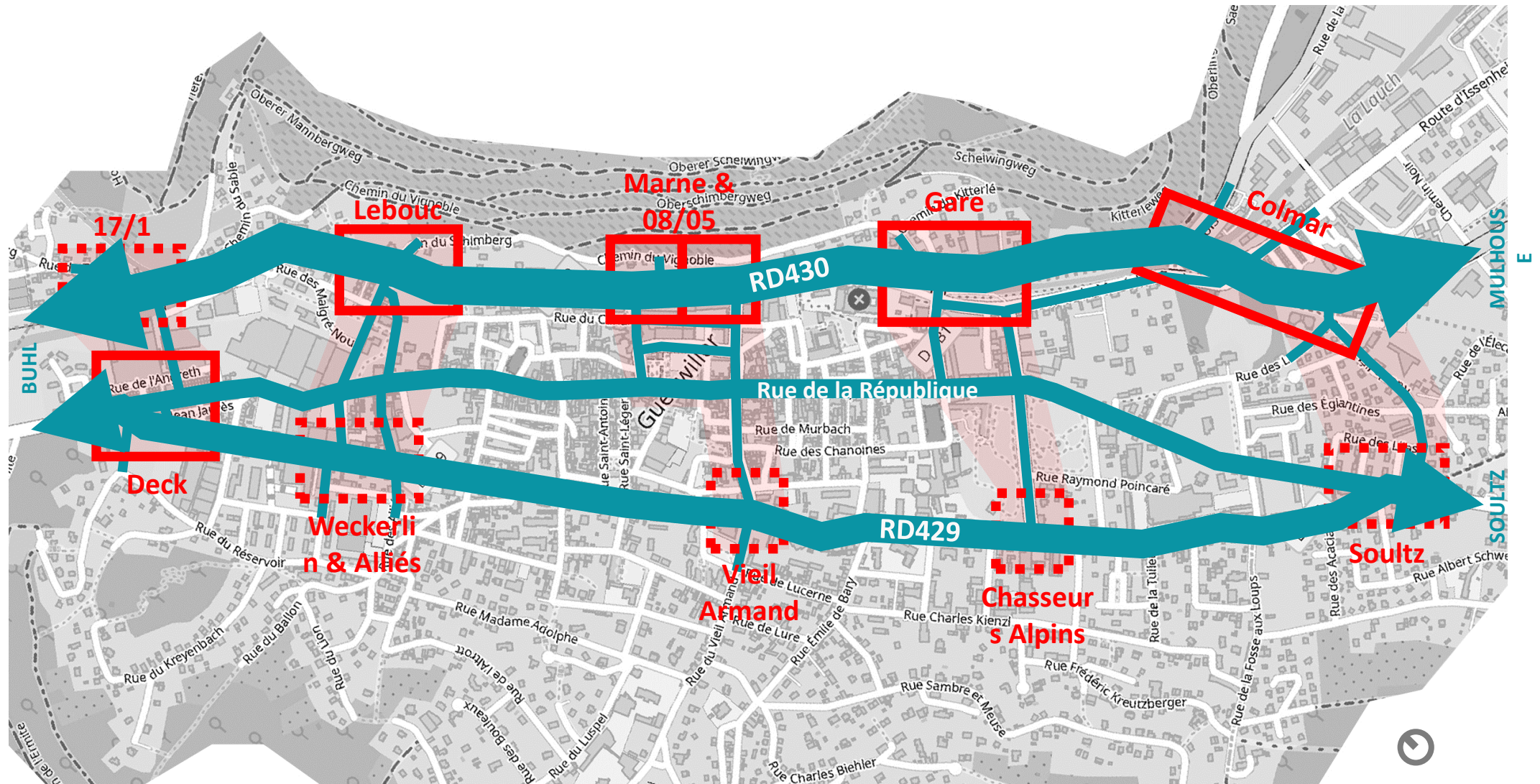


animation

espace public, mobilier, paysage



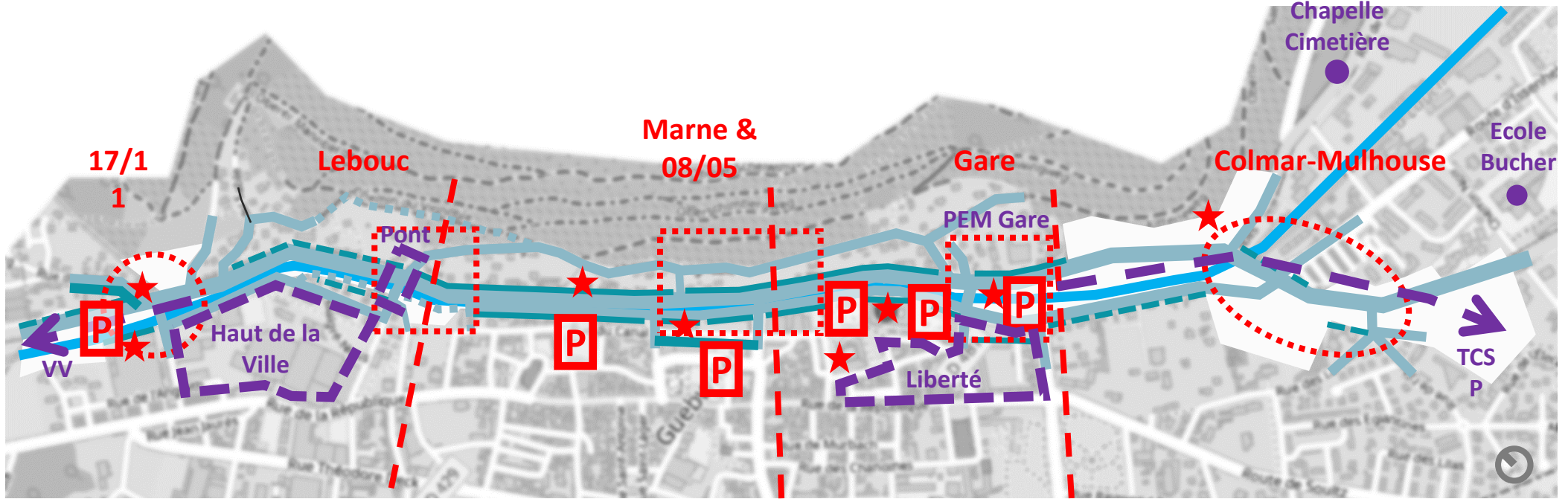
Entrées de villes linéaires et ponctuelles



3 voies, 10 entrées, 5 liens



Imaginer un boulevard paysager



Créer des lieux de destination

De la route au boulevard

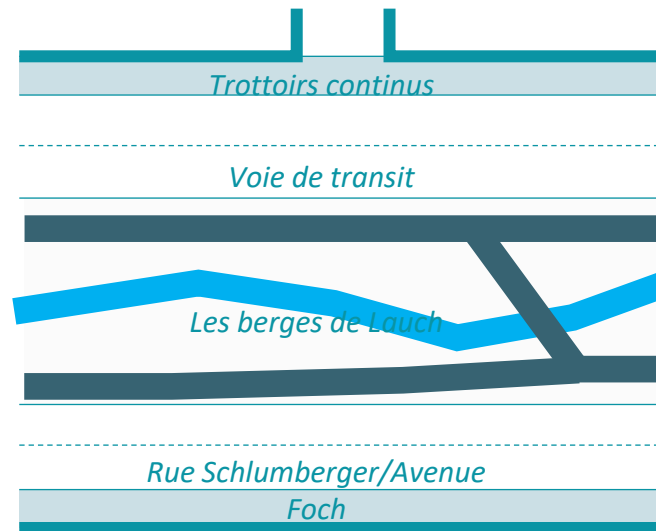


Schéma de principe
d'aménagement



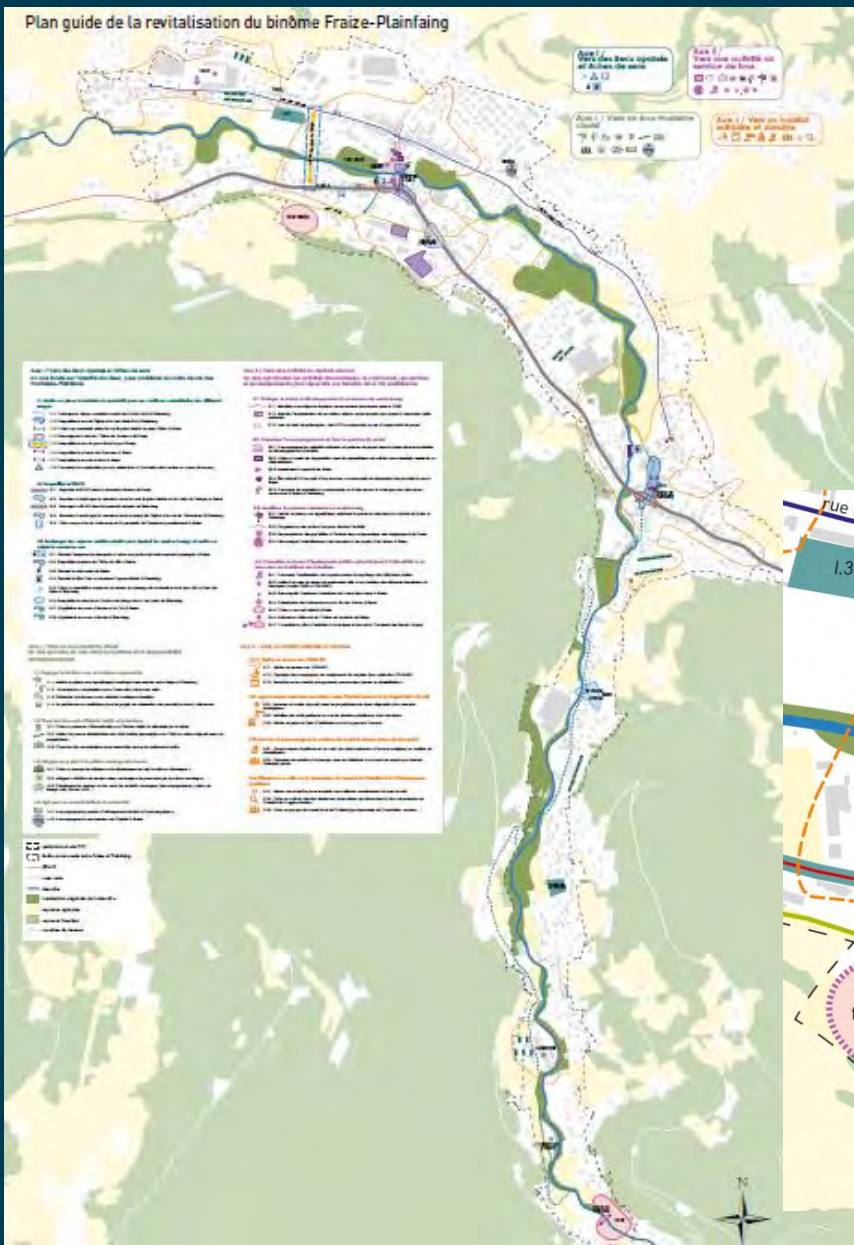
Minimiser le routier pour les modes doux



LES REPRÉSENTATIONS

- ◆ D'autres représentations inspirantes ...

Fraize-Plainfaing (88)



- ### Axe I / Vers des lieux apaisés et riches de sens
- Un axe fondé sur l'identité des lieux, pour améliorer le cadre de vie des Fraiziens-Plainfinois
- I.1. Mettre en place le territoire de proximité pour une meilleure cohabitation des différents usagers**
 - I.1.1. Prolonger le réseau cyclable à partir de la Voie Verte à Plainfaing
 - I.1.2. Requalifier la rue de l'Église et le Ban Saint-Dié à Plainfaing
 - I.1.3. Créer une passerelle reliant la rue Eugène Mathis au parc Géliot à Fraize
 - I.1.4. Reconfigurer le site de l'Office de Tourisme de Fraize
 - I.1.5. Requalifier la rue du pont de la Forge à Fraize
 - I.1.6. Requalifier le chemin de Guemeau à Fraize
 - I.1.7. Requalifier la rue des Aulnes à Fraize
 - I.1.8. Poursuivre la coopération pour la valorisation et l'entretien des sentiers en cœur de bourg
 - I.2. Requalifier la RD415**
 - I.2.1. Reprofilier la RD415 dans la traversée urbaine de Fraize
 - I.2.2. Sécuriser et aménager le carrefour entre les rues Eugène Mathis et de Latte de Tassigny à Fraize
 - I.2.3. Paysager la RD415 dans la traversée urbaine de Plainfaing
 - I.2.4. Sécuriser et aménager le carrefour entre la place de l'église et la rue de Gérardmer à Plainfaing
 - I.2.5. Créer une poche de stationnement à proximité de l'ancienne gendarmerie à Fraize
 - I.3. Aménager des espaces publics plantés pour épaissir les centres bourgs et mettre en valeur la ressource eau**
 - I.3.1. Démolir l'ancienne boulangerie et créer une poche de stationnement paysagée à Fraize
 - I.3.2. Requalifier la place de l'Hôtel de Ville à Fraize
 - I.3.3. Démolir le relais social de Fraize
 - I.3.4. Démolir le Mille Club et restaurer l'espace libéré à Plainfaing
 - I.3.5. Créer un belvédère suspendu au niveau du passage de la Neumthe sur le pont de la Croix des Zéles à Plainfaing
 - I.3.6. Requalifier les abords du Cinéma de Hoigotte et du stade de Plainfaing
 - I.3.7. Végétaliser les cours d'écoles et le CAJ à Fraize
 - I.3.8. Végétaliser les cours d'écoles à Plainfaing

- ### Axe E / Vers une activité au service de tous
- Un axe qui favorise les activités Economiques, le commerce, les services et les équipements pour répondre aux besoins de la vie quotidienne
- E.1. Protéger et cadrer le développement du commerce de centre-bourg**
 - E.1.1. Identifier et protéger les linéaires commerciaux structurants dans le PLUH
 - E.1.2. Intégrer l'implantation de nouvelles surfaces commerciales pour inciter à reprendre celles existantes
 - E.1.3. User du droit de préemption, dont DRU commercial, en cas d'opportunité de projet
 - E.2. Poursuivre l'accompagnement de tous les porteurs de projet**
 - E.2.1. Accompagner les activités existantes et porteurs de projet dans le cadre de leur installation ou développement d'activité
 - E.2.2. Créer un cadre de négociation avec les propriétaires de cellules commerciales vacantes ou déqualifiées
 - E.2.3. Moderniser le marché de Fraize
 - E.2.4. Être offertif à l'accueil d'une structure commerciale de valorisation des produits locaux à Fraize
 - E.2.5. Poursuivre les animations commerciales au fil des saisons et envisager des animations communes à Fraize et Plainfaing
 - E.3. Améliorer le parcours marchand en centre-bourg**
 - E.3.1. Mettre en place une signalétique valorisant le parcours marchand et culturel de Fraize et Plainfaing
 - E.3.2. Programmer des actions test pour stimuler l'activité
 - E.3.3. Reconquérir le Hangar Müller et l'intégrer dans la dynamique des équipements de Fraize
 - E.3.4. Encourager l'embellissement des façades et les projets d'art urbain à Fraize
 - E.4. Consolider le réseau d'équipements publics qui participent à l'attractivité et au bien-vivre des habitants sur le territoire**
 - E.4.1. Poursuivre l'amélioration de la performance énergétique des bâtiments publics
 - E.4.2. Veiller à la mise en valeur du patrimoine bâti et au maintien des éléments identitaires et historiques (cadre PLUH et OPAH-RU)
 - E.4.3. Reconquérir l'ancienne chaufferie de l'usine des Aulnes à Fraize
 - E.4.4. Développer des événements sur le site des Aulnes à Fraize
 - E.4.5. Créer un nouvel hôpital à Fraize
 - E.4.6. Valoriser le bâtiment de l'Office de tourisme de Fraize
 - E.4.7. Consolider le pôle d'activités et touristique autour de la Confrérie des Hautes Voies



- ### Axe L / Vers un éco-tourisme choisi
- Un axe qui crée du lien entre le tourisme et la responsabilité environnementale
- L.1. Engager le territoire vers un tourisme responsable**
 - L.1.1. Mettre en place une signalétique touristique harmonisée entre Fraize et Plainfaing
 - L.1.2. Poursuivre les coopérations pour l'animation de la voie verte
 - L.1.3. Récupérer et informer sur les activités touristiques durables
 - L.1.4. Se positionner en facilitateur pour les projets de valorisation des produits locaux et artisanaux
 - L.2. Tisser des liens entre l'histoire textile et le tourisme**
 - L.2.1. Créer un parcours d'interprétation sur l'histoire textile et artisanale de la vallée
 - L.2.2. Veiller à la bonne réhabilitation des cités textiles (prescriptions au PLUH et cadre négocié avec les propriétaires)
 - L.2.3. Chercher des coopérations pour rassembler autour du patrimoine textile
 - L.3. Intégrer les projets à la culture montagnarde locale**
 - L.3.1. Créer un groupe de réflexion sur le développement de la culture « Montagne »
 - L.3.2. Intégrer le théâtre de verdure dans une logique de promotion de la culture montagne
 - L.3.3. Développer les services en lien avec les activités montagne (accompagnement, station de lavage vélo, bornes VAE...)
 - L.4. Agir pour un accueil résilient et soutenable**
 - L.4.1. Accompagner les projets d'hébergement insolite et haut-de-gamme
 - L.4.2. Accompagner la reconversion de l'hôpital à Fraize

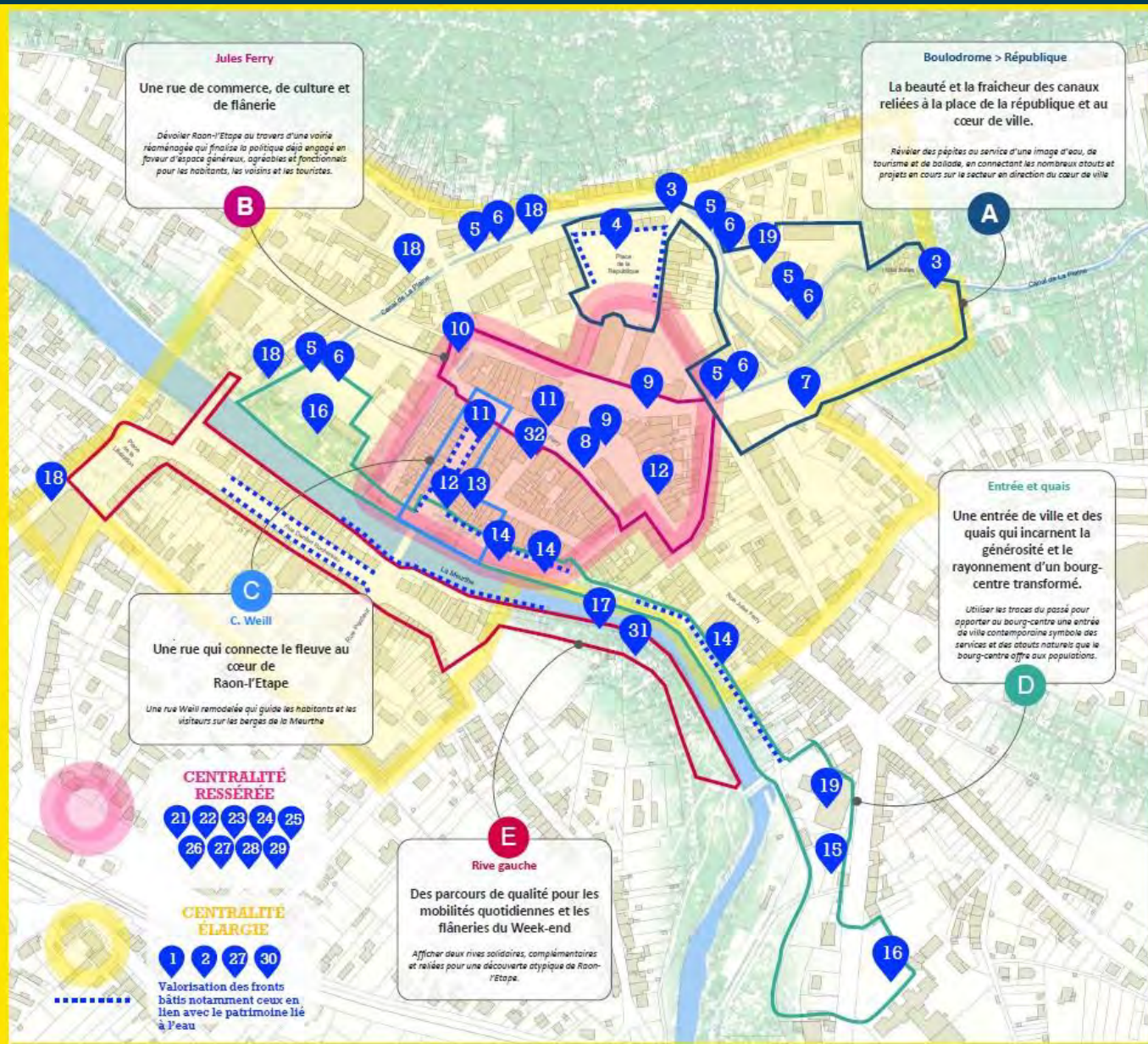
- ### Axe H - Vers un habitat solidaire et durable
- H.1.1. Mettre en œuvre une OPAH-RU**
 - H.1.1.1. Mettre en œuvre une OPAH-RU
 - H.1.2. Organiser des campagnes de revirements de façades (hors périmètre OPAH-RU)
 - H.1.3. Remettre sur le marché les logements communs (vente ou réhabilitation)
 - H.2. Agir de façon renforcée pour lutter contre l'habitat vacant et la dégradation du bâti**
 - H.2.1. Instaurer un cadre négocié avec les propriétaires de biens dégradés et/ou vacants stratégiques
 - H.2.2. Mobiliser des outils juridiques en cas de situations périlleuses et/ou bloquées
 - H.2.3. Mettre en place la Taxe d'Habitation sur les Logements Vacants
 - H.3. Informer et accompagner les porteurs de projet à chaque étape de leur projet**
 - H.3.1. Communiquer régulièrement au sujet des aides existantes et bonnes pratiques en matière de réhabilitation
 - H.3.2. Organiser des ateliers d'échanges avec les habitants et porteurs de projet pour stimuler l'initiative privée
 - H.4. Effectuer une veille sur la dynamique du marché de l'habitat et de l'hébergement touristique**
 - H.4.1. Mener une enquête pour acquérir une meilleure connaissance du parc local
 - H.4.2. Créer un outil de suivi des résidences secondaires qui alimentera le futur observatoire de l'habitat de l'Agglomération
 - H.4.3. Créer un groupe de travail local de l'habitat (professionnels de l'immobilier, notaires...)

Raon-L'Etape (88)



32 ACTIONS POUR LE COEUR DE VILLE

- 1 Remodeler l'offre résidentielle de Raon-l'Etape
- 2 Beauté des façades pour changer le visage du cœur de Raon-l'Etape
- 3 La voie verte jusqu'à la place de la République
- 4 Espace vélo et cyclotourisme place de la République
- 5 Faire découvrir et mettre en valeur les nombreux canaux
- 6 Fraîcheur et plantation pour les rues le long des canaux
- 7 Un parc stationné pour la maison de la santé
- 8 Un parvis convivial pour la halle aux blés
- 9 Le parcours culturel du bourg-centre
- 10 Une placette sur le canal entre Auguste et Jules Ferry
- 11 Etude de l'évolution du sens de circulation et des profils des rues de l'hyper centralité
- 12 Création d'une place pour un restaurant
- 13 Passer à l'action sur un bâtiment vacant et dégradé
- 14 Des installations ludiques sur les quais rive droite
- 15 Améliorer l'accueil des visiteurs en lien avec le projet de Cartier Bresson
- 16 Création de deux jardins paysagés (hôpital et confluence)
- 17 Compléter l'aménagement des berges de la Meurthe rive gauche par des installations légères
- 18 Connexion de la voie verte à la gare via rues d'Alsace et Brajon
- 19 Des projets à très long terme pour le cœur de Raon-l'Etape
- 20 Rachat de cellules vacantes
- 21 Création d'espaces saisonniers
- 22 Déplacement du marché et création d'un restaurant sur les quais
- 23 Création d'un espace numérique connecté à l'office du tourisme
- 24 Vitrophanie promotionnelle ou trompe l'œil d'une vitrine vacante
- 25 Prolonger la vitrine du commerçant mitoyen dans des locaux vacants
- 26 Outils juridiques pour conforter les polarités commerciales
- 27 Création de locaux éphémères pour valoriser des locaux vacants
- 28 Lancement d'animations commerciales visibles en vitrine
- 29 Guide de la devanture commerciale
- 30 Fleurissement de chacun des commerces
- 31 Jardin'âge, le jardin intergénérationnel
- 32 Installation d'un magasin de produits locaux en centre-bourg



32 ACTIONS POUR LE COEUR DE VILLE

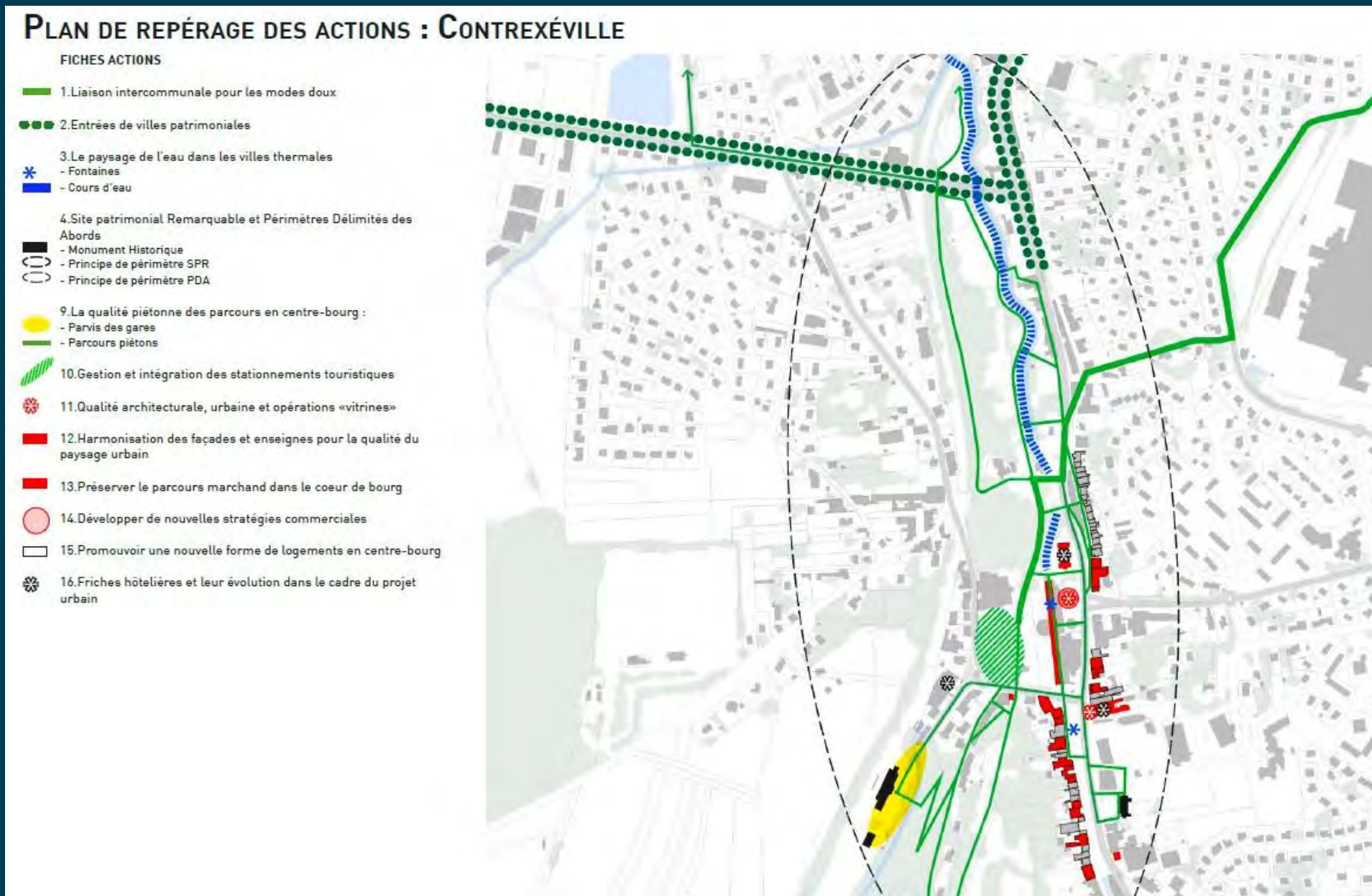
- 1 Remodeler l'offre résidentielle de Raon-l'Etape
- 2 Beauté des façades pour changer le visage du cœur de Raon-l'Etape
- 3 La voie verte jusqu'à la place de la République
- 4 Espace vélo et cyclotourisme place de la République
- 5 Faire découvrir et mettre en valeur les nombreux canaux
- 6 Fraîcheur et plantation pour les rues le long des canaux
- 7 Un parc stationné pour la maison de la santé
- 8 Un parvis convivial pour la halle aux blés
- 9 Le parcours culturel du bourg-centre
- 10 Une placette sur le canal entre Auguste et Jules Ferry
- 11 Etude de l'évolution du sens de circulation et des profils des rues de l'hyper centralité
- 12 Création d'une place pour un restaurant
- 13 Passer à l'action sur un bâtiment vacant et dégradé
- 14 Des installations ludiques sur les quais rive droite
- 15 Améliorer l'accueil des visiteurs en lien avec le projet de Cartier Bresson
- 16 Création de deux jardins paysagés (hôpital et confluence)
- 17 Compléter l'aménagement des berges de la Meurthe rive gauche par des installations légères
- 18 Connexion de la voie verte à la gare via rues d'Alsace et Brajon
- 19 Des projets à très long terme pour le cœur de Raon-l'Etape
- 20 Rachat de cellules vacantes
- 21 Création d'espaces saisonniers
- 22 Déplacement du marché et création d'un restaurant sur les quais
- 23 Création d'un espace numérique connecté à l'office du tourisme
- 24 Vitrophanie promotionnelle ou trompe l'œil d'une vitrine vacante
- 25 Prolonger la vitrine du commerçant mitoyen dans des locaux vacants
- 26 Outils juridiques pour conforter les polarités commerciales
- 27 Création de locaux éphémères pour valoriser des locaux vacants
- 28 Lancement d'animations commerciales visibles en vitrine
- 29 Guide de la devanture commerciale
- 30 Fleurissement de chacun des commerces
- 31 Jardin'âge, le jardin intergénérationnel
- 32 Installation d'un magasin de produits locaux en centre-bourg

ETUDE DE RECONQUETE DU CENTRE-BOURG

PLAN GUIDE

RAON-L'ETAPE

◆ Contrexéville (88)



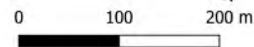
◆ Boulay (57)



Situation des projets envisagés à BOULAY en secteur ORT

Priorisation et phasage des projets

- Prioritaire ou en cours, à réaliser dès que possible
- Prioritaire, à réaliser dans un second temps
- Prioritaire, à réaliser dans un troisième temps
- Potentiel, dans un premier temps
- Potentiel dans un second temps
- Potentiel dans un troisième temps

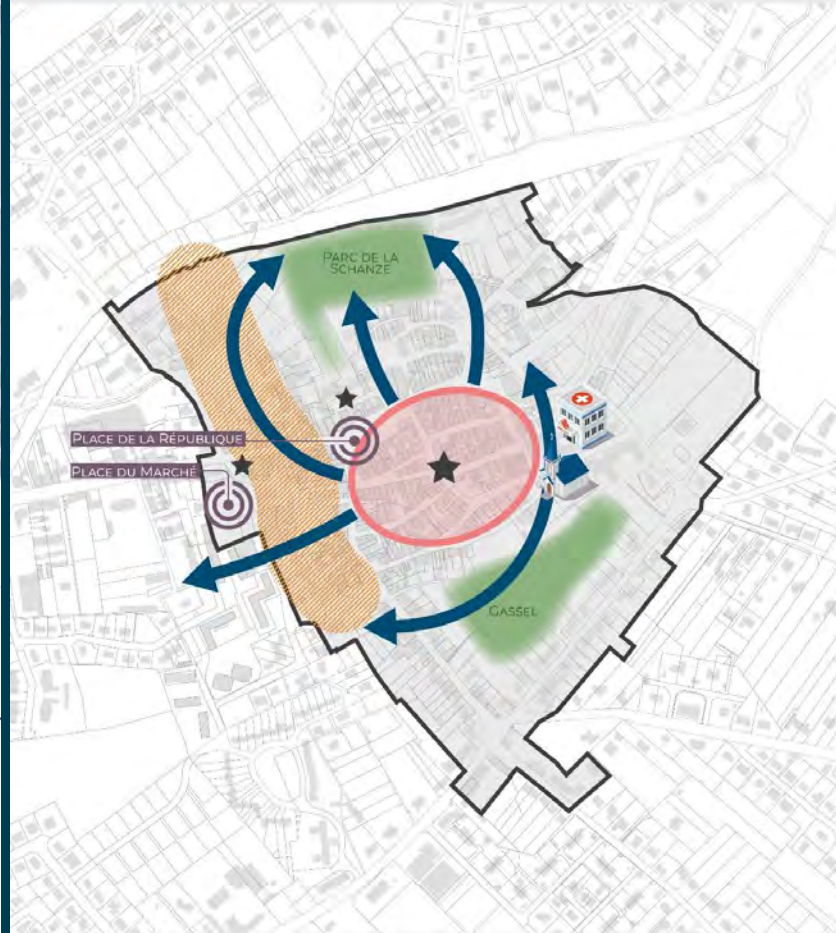


NB : Les projets concernant une espace trop vaste (plans guide) ou trop particuliers (accompagnement des commerçants) par rapport au périmètre ORT ne sont pas repris ici.

Commune de BOULAY - 2022
Sources : IGN BD ORTHO PVA 2018; PCI 2021



ORIENTATION 1 : RECONSTRUIRE LA VILLE SUR ELLE MÊME



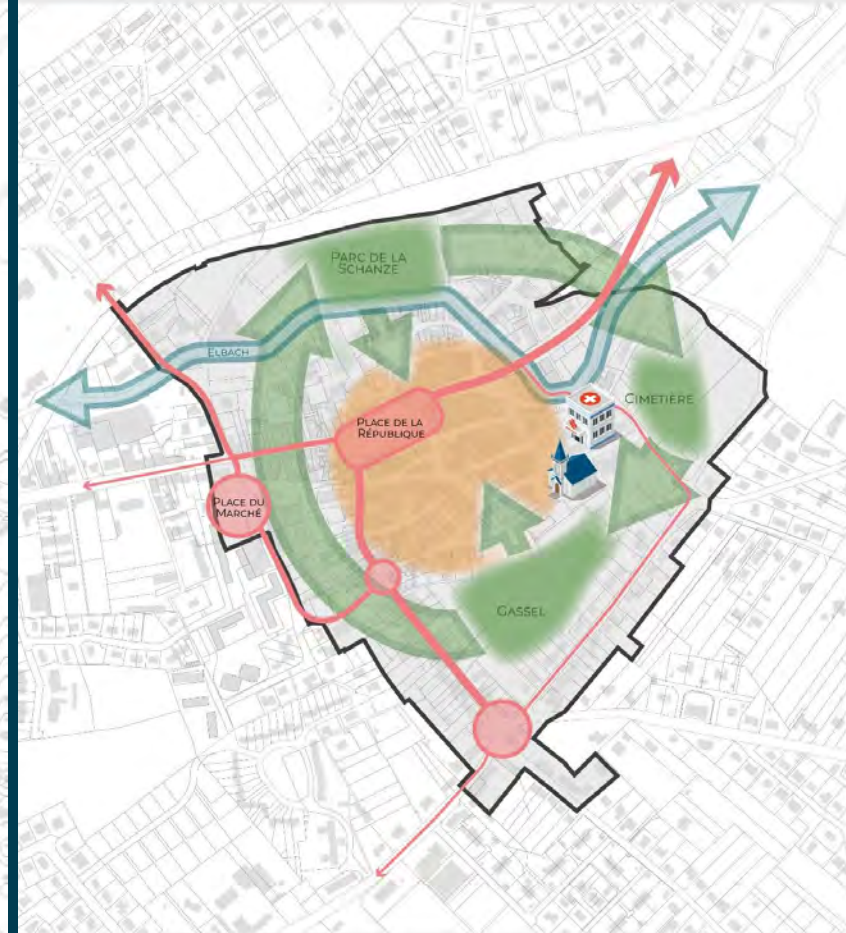
Légende

- Cœur médiéval
- Espace vert structurant
- Réaménager la frange Ouest et proposer une nouvelle façade urbaine
- Travailler la continuité urbaine entre les espaces clés du centre-ville
- ★ Valoriser le patrimoine emblématique du centre historique

Sources : ACSIAM



ORIENTATION 2 : RÉINVENTER LES ESPACES PUBLICS DU CENTRE-VILLE



Légende

- Requalification urbaine des ruelles du cœur médiéval
- Espace vert structurant à conforter
- Développer la nature en ville depuis les éléments structurants de la trame Verte & Bleue locale
- Renforcer la qualité urbaine des axes principaux et places

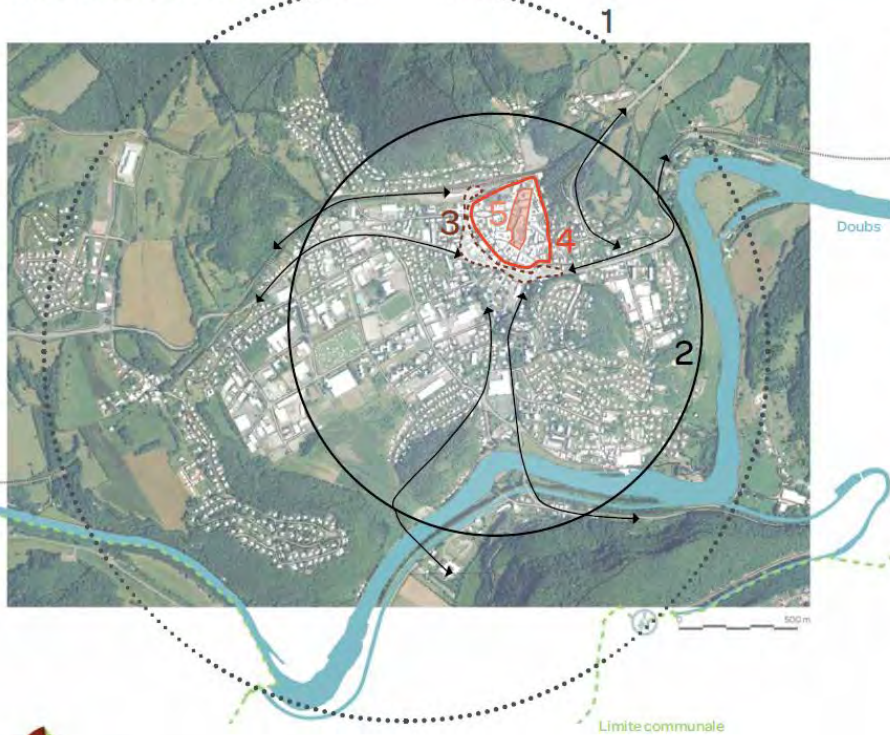
Sources : ACSIAM



◆ Baume-les-Dames (25)

PROGRAMME D'ACTIONS

UN PROGRAMME EN 5 AXES



AXE 1
 PLANIFIER ET ACCOMPAGNER LES ACTIONS DE REVITALISATION DU CENTRE-BOURG

AXE 2
 CONNECTER LE CENTRE-BOURG À SON TERRITOIRE

AXE 3
 CONSTITUER UN CENTRE HISTORIQUE PERMÉABLE

AXE 4
 IMPULSER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE AU CENTRE HISTORIQUE

AXE 5
 CRÉER UN CŒUR DE VIE ANIMÉ ET AGRÉABLE

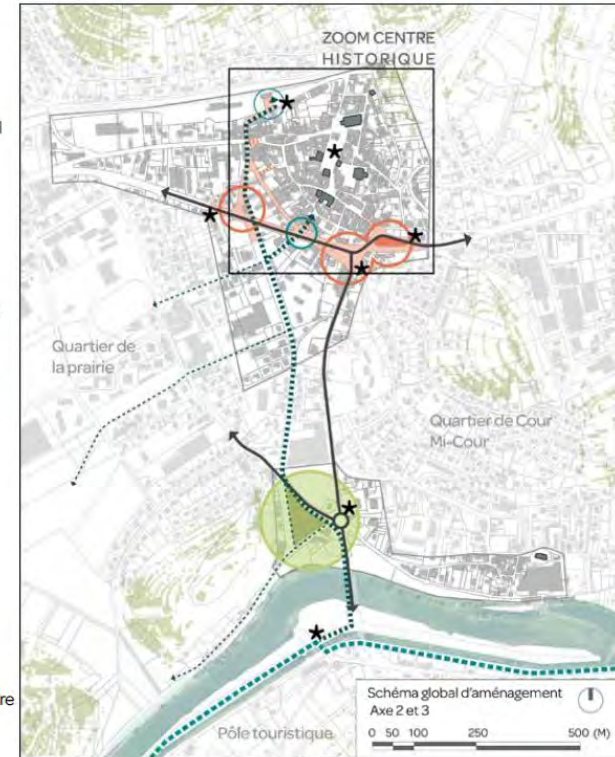
PROGRAMME D'ACTIONS

SCHEMA D'AMENAGEMENT GLOBAL - AXE 2 ET 3

AXE 2
 CONNECTER LE CENTRE-BOURG À SON TERRITOIRE

AXE 3
 CONSTITUER UN CENTRE HISTORIQUE PERMÉABLE

- 8. Améliorer la signalétique**
 * Secteur à enjeu de signalétique
- 9. Conforter les modes doux sur la promenade du Breuil**
 Liaisons douces à créer ou valoriser
- 10. Valoriser le patrimoine**
 Patrimoine paysager
- 11. Valoriser et développer les parcours touristiques**
 l'Eurovélo 6, un axe à connecter
- 12. Mettre en valeur l'accès Sud de Baume les Dames**
 Requalification de l'accès Sud / place Jouffroy d'Abbans
- 13. Marquer les seuils du centre historique**
 Seuils principaux du centre-bourg
 Seuils modes doux
- 14. Faciliter la traversée de la ceinture**
 Axes de circulation à apaiser
 Porosité à améliorer sur la ceinture du CH
- 15. Requalifier les espaces publics visibles depuis la ceinture**
 Enjeux de visibilité du centre historique



Baume-les-Dames

4 Revitalisation du centre-bourg de Baume les Dames - Novembre 2014



Baume-les-Dames

11 Revitalisation du centre-bourg de Baume les Dames - Novembre 2014



◆ Baume-les-Dames (25)

FICHE AMENAGEMENTS

AXE 4 - IMPULSER UNE NOUVELLE DYNAMIQUE AU CENTRE HISTORIQUE

20. EQUALIFIER LE PARTAGE DE L'ESPACE PUBLIC ET SON ACCESSIBILITÉ

Images de référence



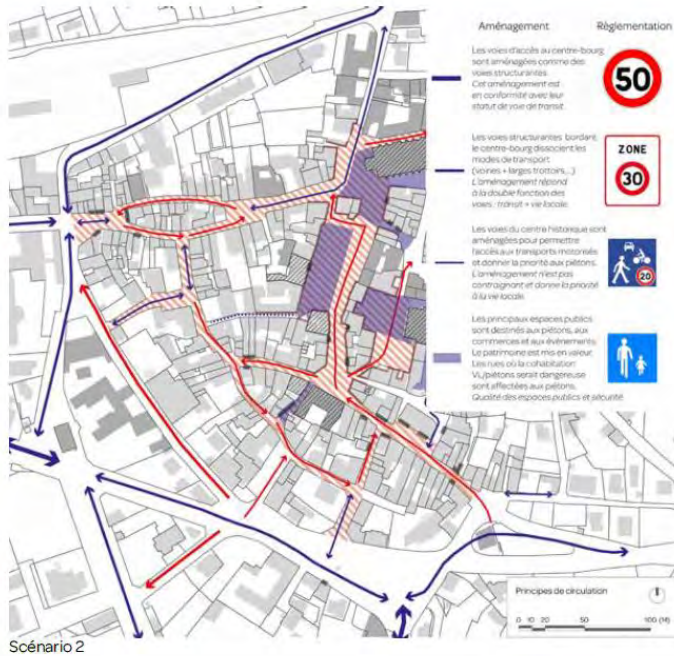
Zone de rencontre, DAIX



Zone de rencontre, LANGRE



Zone de rencontre, LANGRE



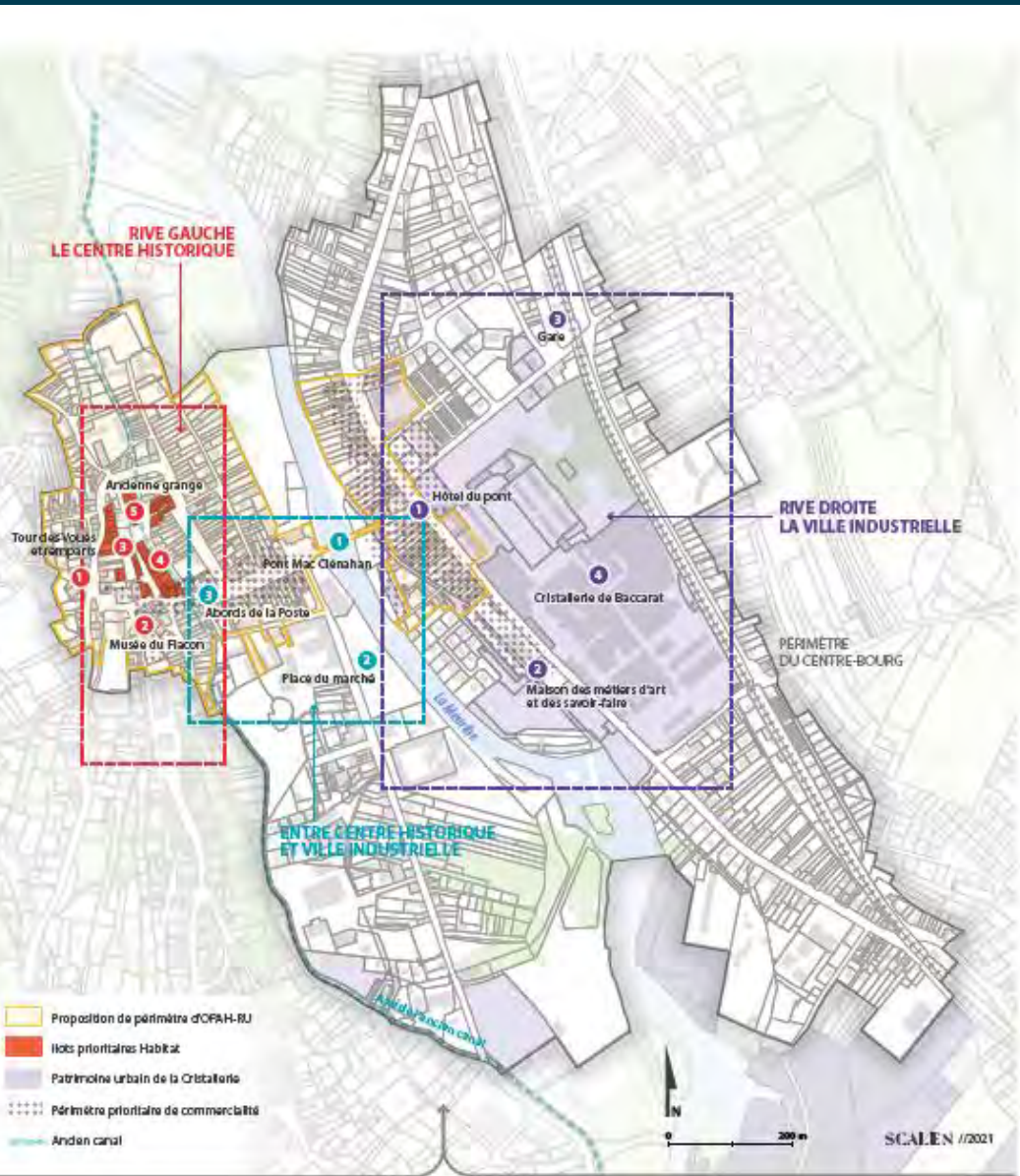
CALENDRIER DU PROGRAMME D' ACTIONS

A ADAPTER EN FONCTION DES PRIORITES COMMUNALES ET DES CAPACITES BUDGETAIRES

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2025	2025+	
AXE 1 Planifier et accompagner les actions de revitalisation du centre-bourg	1. Etablir une étude commerciale								
	2. Réaliser une étude de stationnement								
	3. Réaliser une étude des circulations multimodales								
	4. Réaliser une étude de faisabilité des aménagements du centre-bourg								
	5. Intensifier le plan de stratégie foncière								
	6. Développer un guichet unique								
	7. Concerter et communiquer autour du projet de revitalisation								
AXE 2 Connecter le centre-bourg à son territoire	8. Améliorer la signalétique								
	9. Conforter les modes doux sur la promenade du Breuil								
	10. Valoriser le patrimoine								
AXE 3 Constituer un centre historique perméable	11. Valoriser et développer les parcours touristiques								
	12. Mettre en valeur l'accès Sud de BLD								
	13. Marquer les seuils du centre historique								
AXE 4 Impulser une nouvelle dynamique au centre historique	14. Faciliter la traversée de la ceinture								
	15. Requalifier les espaces publics visibles depuis la ceinture								
	16. Agir sur l'habitat privé								
AXE 5 Créer un cœur de vie animé et agréable	17. Clarifier le cadre réglementaire lié au patrimoine du centre historique								
	18. Redynamiser le commerce								
	19. Réorganiser et valoriser les services et équipements de proximité								
	20. Requalifier le partage de l'espace public et son accessibilité								
	21. Requalifier l'îlot St Vincent								
	22. Réinvestir le bâti vacant ou en mutation								
	23. Harmoniser les espaces publics et les valoriser								
24. Lancer une campagne de ravalement de façade obligatoire									

Fiches études / communication / cadre opérationnel / aménagements

◆ Baccarat (54)



À L'ÉCHELLE DU CENTRE-BOURG

SECTEUR RIVE GAUCHE – RENOUVELER LE CENTRE HISTORIQUE

- 1 ENGAGER LE RENOUVELLEMENT URBAIN DU CENTRE HISTORIQUE**
- 2 AFFIRMER L'IDENTITÉ CULTURELLE DE BACCARAT À TRAVERS L'IMPLANTATION D'UN ÉQUIPEMENT LOCOMOTIVE**
- 3 RÉPONDRE À UN ENJEU DE SÉCURITÉ PUBLIQUE ET VALORISER UN ENSEMBLE PATRIMONIAL IDENTITAIRE DU CENTRE HISTORIQUE**

DÉFINITION D'UNE ORIENTATION D'AMÉNAGEMENT ET DE PROGRAMMATION (OAP) « RENOUVELLEMENT URBAIN »

- Une définition des grands principes de reconquête d'un ensemble urbain construit autour des remparts et marqué par un habitat dégradé et des espaces publics de faible qualité
- Deux scénarii explorés et de premiers grands principes d'aménagements retenus portant sur l'habitat, les espaces publics, les équipements et la valorisation touristique et paysagère du secteur

RÉALISATION DU MUSÉE DU FLACON DANS L'ANCIENNE ÉCOLE DE GONDRECOURT

- Un équipement culturel structurant au cœur du centre historique, consolidant la place de la rive gauche de la Meurthe dans l'armature touristique du bourg



Projet de « Musée du Flacon » - source: Olivier-Corbasson Architecture



Remparts et Tour des Voués



Gravures des fortifications originales 1230 - source: Office de tourisme de Baccarat

CENTRE HISTORIQUE: Principes d'aménagement de la zone



- 4 RENFORCER LA PRATIQUE DES MODES ACTIFS DANS LE CENTRE ANCIEN**
 - 5 FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE**
- Transformation de l'ancienne gare de Gondrecourt en Musée du Flacon
 - Diagnostic cartographique et consultation synchrone des remparts
 - Création d'aires respectives dans les locaux de l'ADAF de l'ancienne grange
 - Mise en valeur des remparts et de l'ancienne gare de Gondrecourt dans un cadre de réhabilitation d'habitat à faible consommation énergétique
 - Affirmation de la place de la canalisation qui de déplacement active et réhabilitation de la rue du canal (ancien axe principal)
 - Création d'une continuité piétonne sécurisée au niveau de la rue de Mévry
 - Réhabilitation de la trace du canal par des aménagements paysagers (passe, bancs, végétation hydrophile)
 - Structuration d'espaces de stationnement autour du canal - rue du canal, abords de la grange et rue de Lorraine
 - Création de nouveaux espaces de stationnement à proximité du musée du Flacon et de l'ancienne gare de Gondrecourt
 - Réaménagement des abords de la Poste
 - Velle destinée portant sur des zones d'habitat prioritaire
 - Révalorisation de la trace de l'ancien canal comme axe structurant de déplacements actifs
 - Un aménagement de l'ancien canal pour permettre les connexions piétonnes entre espaces naturels, quartiers résidentiels et équipements structurants et une affirmation de la place de la nature en ville
 - Transformation de l'ancienne grange de la rue des Moulins en une recyclerie
 - Un équipement de proximité, inscrit dans une démarche de prévention et de gestion efficace des ressources, avec une ambition de valorisation d'un patrimoine bâti ancien au cœur d'un quartier fragilisé

Source: SCALEN

4

PROFITONS DU COLLECTIF

PROFITONS DU COLLECTIF

*En 4 groupes
30'*

- ◆ Choix de 4 communes selon les fiches remplies en début de séminaire
- ◆ Possibilité de grouper les participants par problématiques rencontrées

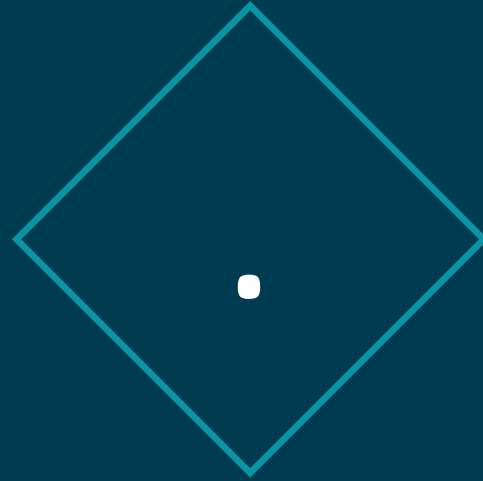
PROFITONS DU COLLECTIF

En 4 groupes

- ◆ 5' pour présenter votre état d'avancement
- ◆ 5' pour reformuler collectivement les problématiques rencontrées, les difficultés ou les points de blocage
15' de discussion ouverte pour trouver des solutions
- ◆ 5' de synthèse collective

PROFITONS DU COLLECTIF

- ◆ 3' par groupe, pour une restitution courte des apprentissages



PAUSE DE MIDI

12h30 à 14h00

5

LES ATELIERS "CAS D'ÉCOLE"

SESSIONS EN 3 ATELIERS

En 3 groupes
3x40'

- ◆ Les PVD à plusieurs et la reconquête du bâti
- ◆ Les friches et autres projets complexes
- ◆ La posture des chef.fe.s de projet « Junior »

SESSIONS EN 3 ATELIERS

*En 3 groupes
3x40'*

- ◆ 10' pour présenter la démarche en cours dans les grandes lignes (supports éventuels)
- ◆ 5' pour expliquer l'angle d'approche
- ◆ 25-30' pour un partage d'expériences et réactions des participants
- ◆ 5' pour préparer la petite synthèse du rapporteur

Puis changement de table

SESSIONS EN 3 ATELIERS

En 3 groupes
3x40'

Cas d'école n°1 : Les PVD à plusieurs et la reconquête du bâti

Sarah KALTENBRUNN, Chargée de mission à la communauté de communes du Sundgau (Altkirch, 68)

Katia CHMIELCZYK, Directrice de projets PVD à la CC Orne Lorraine Confluences (Briey, Joeuf, Jarny, Homécourt, 54)

- 1- Une démarche multi-communes et plusieurs plans d'action à déployer
- 2- Les outils (hors PLH et OPAH) pour la reconquête de l'habitat
- 3- Comment mieux décrypter les dynamiques commerciales fragiles ?

SESSIONS EN 3 ATELIERS

En groupes
3x40'

Cas d'école n°2 : Les friches et autres projets complexes

Joris MATYJA, Chef de projet PVD à la Communauté de communes de la Houve et du Pays Boulageois (Boulay, Moselle)

Sophie DOLIZY, Cheffe de projet PVD à la ville de Thann (Haut Rhin)

- 1- Freins et leviers sur les projets complexes
- 2- La place du chef de projet « facilitateur » dans la conduite d'opération
- 3- Action d'ampleur VS stratégie globale, concurrences et cohérences ?

SESSIONS EN 3 ATELIERS

En groupes
3x40'

Cas d'école n°3 : La posture des chef.fe.s de projet « Junior »

Emmy BUGOT, Cheffe de projet PVD à la Communauté de communes de Bitche (Moselle)

Katia LE BORGNE, Cheffe de projet PVD à la CC du Coeur de Pays Haut (Piennes, Boulogny, Meurthe-et-Moselle)

- 1- Comment bien calibrer les prochaines étapes opérationnelles ou les besoins d'études complémentaires ?
- 2- Comment passer d'une liste d'actions, pas encore hiérarchisées à une véritable feuille de route concrète ?
- 3- Comment aborder la transversalité dans les services et impulser des réflexes pour une bonne communication ?

SESSIONS EN 3 ATELIERS

En groupes
3x40'

Groupe A : 1-2-3

BOURDEAUX Julie

CHEVRIER Franckie

DIDIOT François

GODAR Christelle

GUETH Samuel

HUTH-LAURENT Fabienne

MUNDIG Anne

RIBES Johann

SAVOY Rodolphe

VU Nam

Groupe B : 2-3-1

BEGORRE-MAIRE Odile

CERF Nicolas

DAHLEM Mélanie

EDER Lisa

LACROIX Jonathan

LARROCA Bastien

MIRJOLET Cédric

NORTH Elsa

SANGARE Abdoulaye

SARTORI Marilynne

TOUZANI-BANIN Ilham

Groupe C : 3-1-2

ALBRECH Karine

CAPRA Françoise

DESLAIS Corentin

DURAND Paul

HENRY Marc

HESS Juliette

HUBER Louis

MOUSLEY Laetitia

MULLER Valérie

PETER Anne-Aymone

PISSOT Virginie

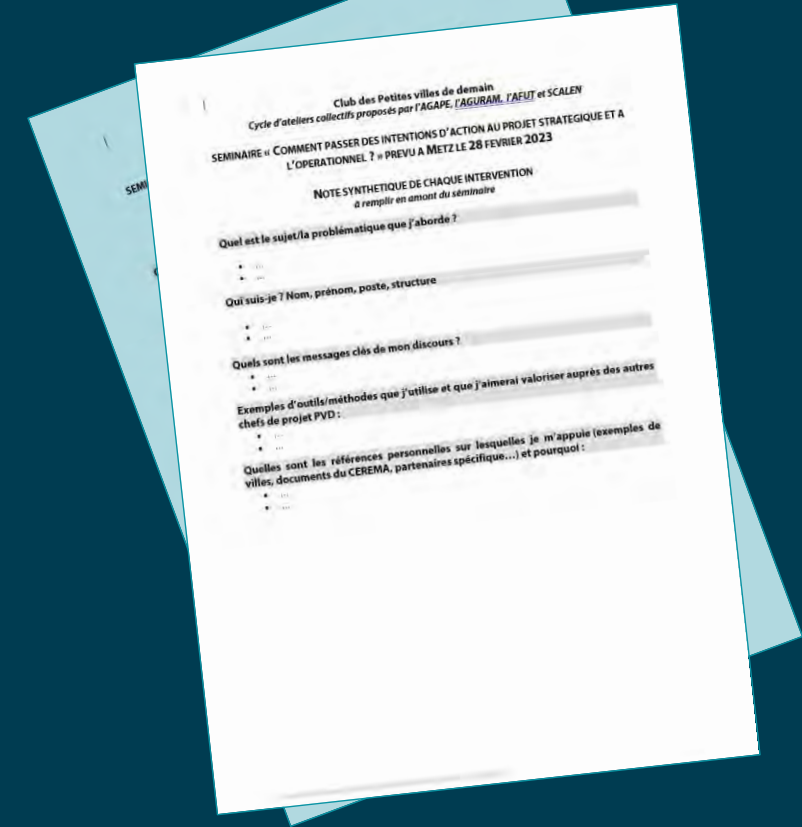
ATELIERS "CAS D'ÉCOLES"

conclusions
3x3'

- ◆ Restitution synthétique des ateliers proposée aux participants des DDT (1 rapporteur par groupe / merci aux volontaires)

PERSPECTIVES

- ◆ Retrouvez les supports et les synthèses de chaque intervention
- ◆ Votre avis nous intéresse
-> vos besoins complémentaires ?



PERSPECTIVES

Merci à tous

- ◆ DREAL / DDT - Mot de la fin