



MON COMMERÇANT ZÉRO DÉCHET

Meuse Nature Environnement (MNE)

➤ Le projet en quelques lignes



L'association Meuse Nature Environnement a initié le projet "Mon commerçant Zéro Déchet" à Bar-le-Duc et dans les communes adjacentes.

En s'appuyant sur un guide de bonnes pratiques et la diffusion d'autocollants personnalisables à apposer chez les commerçants, démarche "Zero Waste", et sur la volonté des partenaires concertés, MNE a pour objectif de **sensibiliser et accompagner les commerçants dans leur changement de pratiques** et les initier à des démarches exemplaires pour réduire les déchets.

Pour réduire leur impact sur le climat, les commerçants sont invités à éviter l'utilisation d'emballages à usage unique, et **favoriser l'économie circulaire et le réemploi**.

L'association s'appuie sur différents moyens de sensibilisation à la démarche Zéro Déchet comme :

- La **formation de bénévoles ambassadeurs** au démarchage pour sensibiliser les commerçants ;
- L'accompagnement et la **formation des salariés des commerces** volontaires au changement de pratiques ;
- L'organisation d'une **Semaine "Marathon Zéro Déchet" au printemps 2020** pour communiquer auprès du grand public sur le zéro déchet et l'anti-gaspillage alimentaire et mobiliser de nouveaux commerçants.

Pour faciliter la communication sur le projet et l'accès de chacun à l'information, Meuse Nature Environnement souhaite mettre en ligne **une carte interactive** pour répertorier les commerçants engagés dans la démarche.

Afin de pérenniser l'action et de la généraliser au territoire, des kits d'emballages réutilisables seront à terme proposés à la collectivité, qui sera elle aussi accompagnée pour implémenter au mieux la dynamique Zéro Déchet.



BOOSTEZ VOS ACTIONS, INNOVEZ EN EEDD !

Fiche expérience
Ces projets qui innovent

➤ Pourquoi ce projet est innovant

- **Cibler les commerçants** pour sensibiliser au Zéro Déchet leur permet de devenir acteurs de la transition écologique et de l'EEDD.
- Cette démarche s'appuie sur le **principe d'économie circulaire et s'oppose au gaspillage**, permettant donc de réduire l'empreinte carbone du commerçant et du consommateur, et de les impliquer dans système de consommation durable.

➤ Les difficultés rencontrées

- **Mobiliser les partenaires** potentiels qui ne nous connaissent pas (CCI, CMA...)
- Impossible de compter sur des bénévoles ou élèves pour le **démarchage en autonomie** complète
- Travailler avec une classe d'élèves de Bac Pro qui a son propre **rythme** (temps pour s'approprier le projet, longue périodes de stages...)
- Le pas de **temps court d'une année scolaire**

➤ Ce que l'innovation leur a apporté

- Recherches d'informations et de **données techniques sur un nouveau sujet**
- Travail avec de nouveaux partenaires : **commerçants, chambres consulaires CCI et CMA, lycée professionnel** formant des élèves au commerce
- **Implication d'une classe** de Bac Pro commerce : des jeunes à la fois consommateurs et futurs commerçants

➤ Leurs conseils pour les futures initiatives

- **Ne pas réinventer ce qui marche bien** : se baser sur les outils développés par ZERO WASTE FRANCE qui sont très bien faits !
- Importance de **travailler en lien avec les collectivités**
- Super idée de **se rapprocher d'un établissement scolaire**

➤ Contact

Meuse Nature Environnement
9 Allée des Vosges, 55000 Bar-le-Duc
03 29 76 13 14

<https://www.agenda-2030.fr/>



PRÉFET
DE LA RÉGION
GRAND EST

DIRECTION RÉGIONALE
DE L'ENVIRONNEMENT,
DE L'AMÉNAGEMENT
ET DU LOGEMENT
GRAND EST



<https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/ODD>

En partenariat avec

