

TROPHÉES RSE GRAND EST

2019
3^{ème} édition

les 4 lauréats 2019



les 4 finalistes



les 28 candidats



Création graphique : actes Strasbourg / imprimé sur papier recyclé par Modern Graphic, Soufflenheim / Ne pas jeter sur la voie publique.

TROPHÉES RSE GRAND EST

2019
3^{ème} édition

JC LOGISTIQUE
Trophée qualité de vie

Régine Crouet, dirigeante

MY FOOD
Trophée start-up engagée

Mickaël Gandecki, co-fondateur

NOREMAT
Trophée partenariat territorial

Christophe Bachmann, directeur

LA RECYCLERIE
Trophée transition et solidarité

Lauren Ciancio, Coordinatrice du pôle socio-éducatif

Organisés par



En partenariat avec



Organisés par



En partenariat avec



LES TROPHÉES RSE GRAND EST



Les Trophées RSE Grand Est récompensent les entreprises pour leurs bonnes pratiques et initiatives en matière de RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises). Il s'agit des actions de développement durable appliquées dans l'entreprise. Ces Trophées s'adressent à toute entreprise du territoire Grand Est.

Après 9 éditions des Trophées Idée Alsace jusqu'en 2015, cette 3^{ème} édition des Trophées RSE Grand Est met la barre toujours un peu plus haut avec 36 dossiers réceptionnés sur le Grand Est. Ces dossiers sont représentatifs du dynamisme territorial des entreprises en matière de RSE et d'économie circulaire et affichent une large diversité de bonnes pratiques. Le constat est simple : que l'on soit une TPE ou un grand groupe, on a tous une bonne raison d'agir !



photo : Barbara Salmaschi

IDÉE ALSACE



Les Trophées RSE Grand Est sont organisés par Idée Alsace en étroite collaboration avec ses partenaires.

Créé en 2004 par des chefs d'entreprises, Idée Alsace est un réseau d'acteurs engagés pour un développement responsable des entreprises et des territoires. Avec le soutien de la Région Grand Est, son but est de promouvoir l'excellence des acteurs économiques régionaux en matière de RSE et d'économie circulaire.

www.idealalsace.com



LES PARTENAIRES



L'ADEME soutient les Trophées RSE Grand Est et les bonnes pratiques des entreprises qui promeuvent la transition énergétique et écologique ainsi que l'économie circulaire.

www.grand-est.ademe.fr



En plein accord avec les missions d'Idée Alsace et les Trophées RSE Grand Est, la Caisse d'Épargne Grand Est Europe mène depuis de nombreuses années une politique de promotion et de valorisation des acteurs engagés dans le développement responsable des territoires.

www.caisse-epargne-grand-est-europe.fr



Soutenir les Trophées RSE Grand Est pour la CCI régionale Grand Est, c'est s'inscrire dans la continuité des actions de terrain menées par le réseau des 9 CCI territoriales du Grand Est pour accompagner les entreprises dans leur transition écologique et énergétique.

www.grandest.cci.fr



La DREAL Grand Est soutient les Trophées RSE Grand Est et assure la diffusion des expériences réussies au bénéfice d'une économie plus responsable.

www.ecologique-solidaire.gouv.fr/feuille-route-economie-circulaire-frec



Partenaire des Trophées RSE et membre du jury, la Région Grand Est soutient et incite tous les entrepreneurs à s'engager activement dans des démarches de transition énergétique et d'économie circulaire.

www.grandest.fr



Considérant la transition écologique comme une nécessité mais aussi comme une formidable opportunité économique, l'Eurorégion de Strasbourg met en œuvre une stratégie volontariste d'appui au développement de l'économie verte, et soutient dans ce cadre les Trophées RSE Grand Est.

www.strasbourg.eu



L'AFNOR soutient les Trophées RSE Grand Est et proposera à l'un des lauréats une journée avec un expert pour progresser sur le sujet de son choix : ISO 9001, ISO 14001, Label Engagé RSE...

www.afnor.org

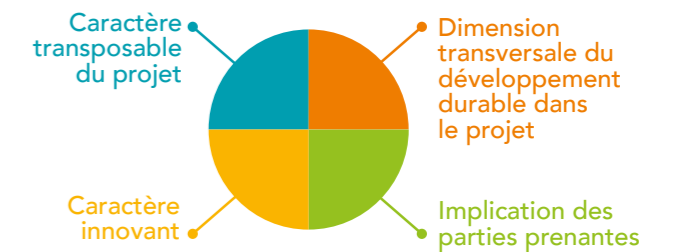
LA SÉLECTION



La sélection des lauréats se fait en plusieurs étapes :

- ✓ **1^{ÈRE PHASE}**
Confirmation de l'**éligibilité** des dossiers par Idée Alsace.
- ✓ **2^{È PHASE}**
Examen des dossiers de candidature par le jury et sélection des 8 candidats finalistes retenus pour l'audition avec le jury.
- ✓ **3^{È PHASE}**
Audition des 8 candidats finalistes sélectionnés par le jury. Celui-ci choisit les 4 lauréats et définit l'intitulé des Trophées.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION



LE JURY

Le jury des Trophées RSE Grand Est est composé d'experts de la RSE et de l'économie circulaire à l'échelle du Grand Est. Au sein du jury, Idée Alsace intervient en tant qu'animateur des Trophées RSE.

MEMBRES DU JURY :

- > **Nathalie Bellot** - chargée de mission économie verte DREAL Grand Est
- > **Apolline Busch** - responsable des filières Grand E-Nov
- > **Martial Deboeuf** - président SERUE Ingénierie (lauréat 2018)
- > **Benoît Desvignes** - président Planet RSE Troyes
- > **Virginie Gautreau** - chargée de développement cohésion sociale, coordination ACV et filiales Banque des Territoires

- > **Amaury Grenot** - directeur ENVIE (lauréat 2018)
- > **Joannice Haenel** - chargée de mission RSO École de Management Strasbourg
- > **Grégory Lannou** - directeur Club d'Écologie Industrielle de l'Aube
- > **Stéphanie Page** - responsable développement durable CCI Grand Est
- > **Marc Philibert** - trésorier CRESS Grand Est
- > **Christophe Reif** - directeur régional adjoint ADEME
- > **Xavier Rihay** - référent initiatives territoriales Région Grand Est



LES ODD OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Adoptés en septembre 2015 par l'ONU dans le cadre de l'Agenda 2030, les objectifs de développement durable définissent 17 priorités pour répondre aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés (inégalités, climat, environnement, justice...).

Ces objectifs sont interconnectés et s'adressent à chacun, citoyens, gouvernements, investisseurs, collectivités locales mais aussi entreprises. Dans le cadre des Trophées RSE Grand Est, chaque projet présenté répond à des objectifs de développement durable. Vous pourrez ainsi retrouver les pictogrammes ODD correspondant pour chaque bonne pratique.



LES LAURÉATS 2019



JC LOGISTIQUE

LOCATION DE MATÉRIEL BTP ET INDUSTRIE,
LOCATION VENTE ET MONTAGE D'ECHAFAUDAGE,
CONSTRUCTION MODULAIRE ET DRÔNE

Trophée qualité de vie



Fresse-sur-Moselle (88)

27 collaborateurs

www.groupe-livio.fr/groupe/jcl.php

Régine Crouet,
dirigeante

La semaine de 4 jours, source d'épanouissement pour les collaborateurs

Créée en 2006, JC Logistique - filiale du Groupe Livio - compte deux sites dont l'un, dédié au stockage de matériel avec 25 000 m², est à 30 minutes du site principal.

Mai 2018, les premières réflexions naissent... l'idée est de fusionner les 2 sites pour regrouper l'ensemble des collaborateurs sur un seul site et mettre en place le système de travail sur 4 jours. Alors que le déménagement a lieu en janvier 2019, le projet démarre en juin 2019, avec un temps de travail réparti sur 4 jours.

Grâce à l'arrivée de compétences supplémentaires sur le site principal et à un planning tournant, chaque collaborateur bénéficie d'un jour par semaine de libre. Libre à lui de s'occuper de ses enfants, de ses petits-enfants, de ses loisirs ou tout simplement de ne rien faire ! JC Logistique en profite pour soutenir les projets culturels et sociaux des collaborateurs en les célébrant dans l'entreprise ou en réalisant du sponsoring.

Quelques mois après la mise en place, les retours de l'entreprise et des collaborateurs sont très positifs, à la fois en termes de performance, d'attractivité ou encore d'image. Au niveau économique, le déménagement a permis un gain de 30 k€ par an et si les journées des collaborateurs sont plus longues, elles permettent cependant d'éviter les heures supplémentaires. Au niveau du Groupe Livio, les discussions sont en cours pour voir comment dupliquer cette innovation...



IMPACTS

- ▶ Taux d'absentéisme à zéro
- ▶ Amélioration de la cohésion d'équipe et du bien-être
- ▶ Forte mobilisation et implication des collaborateurs
- ▶ Attractivité de l'entreprise renforcée avec la création d'une liste d'attente pour les recrutements
- ▶ Gain des loyers du deuxième site (30 k€)
- ▶ Réduction de l'impact environnemental lié aux déplacements



MY FOOD

RENDRE ACCESSIBLE UNE ALIMENTATION SAINTE,
DURABLE ET ULTRA-LOCALE GRÂCE À UNE SERRE
CONNECTÉE AVEC DE L'AQUAPONIE

Trophée start-up engagée



Molsheim (67)

9 collaborateurs

myfood.eu/fr

Mickaël Gandecki,
co-fondateur

Une serre connectée pour tous !

Créée en 2013 par 3 co-fondateurs, Myfood est une start-up qui propose de produire soi-même et de façon locale, ultra-fraîche et durable, ses fruits et légumes dans des serres connectées. Pour cela, la serre regroupe des cultures verticales en aquaponie (qui consiste à lier la culture de végétaux et l'élevage de poisson) et en bioponie (qui consiste à utiliser des fertilisants organiques naturels pour la croissance des plantes et des bacs de permaculture).

La serre est connectée puisque des données de l'état de la serre sont collectées et envoyées aux utilisateurs de la serre, qui peuvent se retrouver sur une plateforme. Les membres de cette communauté peuvent ensuite échanger et partager leurs expériences, et leurs retours apportent des informations pour optimiser les serres. Myfood s'adresse aux entreprises, aux particuliers ou à des organisations comme des écoles ou EHPAD. L'occasion de mettre en place des ateliers pédagogiques et de sensibiliser les jeunes et moins jeunes à l'agriculture durable et au bien manger.

À noter que les aliments produits dans les serres ont de très bonnes qualités organoleptiques et nutritionnelles, garanties sans OGM et sans pesticides.



IMPACTS

- ▶ Jusqu'en 2018 : 60 serres installées dans 7 pays
- ▶ En juin 2019 : 200 serres installées
- ▶ 7 emplois créés depuis 3 ans
- ▶ Hyper-croissance avec 1 million d'euros de chiffre d'affaires
- ▶ Réduction jusqu'à 90% d'eau en comparaison à une culture classique
- ▶ Création d'un lieu de partage et d'une communauté autour de l'alimentation durable



LES LAURÉATS 2019



NOREMAT

CONCEPTION ET COMMERCIALISATION DE SOLUTIONS POUR LA MAINTENANCE DES ACCOTEMENTS ROUTIERS, L'ENTRETIEN DU PAYSAGE ET LA VALORISATION DES DÉCHETS VERTS

Trophée partenariat territorial



Ludres (54)

280 collaborateurs

www.noremnat.fr

Christophe Bachmann,
directeur général

Produire de l'énergie avec l'herbe des routes

Le fauchage des accotements est une contrainte légale et répond à un enjeu premier de sécurité routière. D'autres solutions existent, dont le fauchage différencié, mis en place par Noremnat.

L'idée est d'exporter la biomasse vers des centres locaux de valorisation énergétique, de compostage ou de méthanisation. Cette solution permet de produire une énergie d'origine renouvelable à partir d'une ressource disponible sur le territoire français, de mieux gérer les plantes invasives, de diminuer le recours aux engrais chimiques en utilisant le digestat de la méthanisation pour un retour au sol, et de faire évoluer l'image du métier d'accoroutiste. Ainsi, pour 1 km de route fauché, c'est 1 tonne d'herbe valorisée, soit l'équivalent de 2 mois d'électricité pour un habitant français.

À noter également que l'exportation de la biomasse réduit les opérations lourdes d'entretien des accotements telles que le curage des fossés et débouchages des buses qui deviennent moins fréquents, des chaussées mieux préservées et la réduction des inondations.

Une démarche qui mobilise et implique de nombreux acteurs sur le territoire tels que les Conseils Départementaux, des écoles, des start-up, des associations... Un projet fédérateur qui a du sens !



IMPACTS

- ▶ Dynamisation du territoire avec de nombreux acteurs fédérés
- ▶ Production d'énergie renouvelable
- ▶ Lutte contre les espèces invasives
- ▶ Limitation du recours aux engrais chimiques



LA RECYCLERIE BY AMITEL

COLLECTE ET REVENTE D'OBJETS D'OCCASION POUR DE JEUNES RÉSIDENTS D'AMITEL ET POUR UN PUBLIC PLUS LARGE

Trophée transition et solidarité



Strasbourg (67)

23 collaborateurs (AMITEL)

www.amitel.eu

Laurence Ciano,
coordinatrice du pôle socio-éducatif

La Recyclerie, une boutique solidaire

Depuis 1919, Amitel est une association qui héberge et accompagne les jeunes, de 18 à 30 ans en disposant de plus de 500 logements actuellement.

De plus en plus mobiles, les jeunes ne souhaitent pas ou ne peuvent pas apporter toutes leurs affaires. De nombreux objets encore utilisables terminaient ainsi à la poubelle. En parallèle avec la rentrée scolaire, d'autres jeunes arrivaient dans leur logement et avaient besoin de s'équiper, notamment en matériel de cuisine.

Fort de ce constat, Amitel a décidé d'agir en créant un projet pour faire le lien entre ces deux phénomènes : la Recyclerie. Les objets laissés par les anciens résidents sont récoltés par la Recyclerie qui va ensuite les proposer aux nouveaux arrivants. Pour cela, un espace de vente s'est ouvert en mai 2018, rue de Lucerne à Strasbourg, afin de recevoir plus de dons et vendre auprès d'un public élargi. Selon le profil de l'acheteur, trois prix lui sont proposés pour garantir un prix juste et solidaire. Cette démarche permet d'aider les nouveaux arrivants mais aussi de les sensibiliser sur le zéro déchet et sur le fait d'utiliser des produits de seconde main plutôt que du neuf. Elle permet également d'impliquer tous les salariés dans un projet porteur de sens et d'échanger avec de nombreux acteurs du territoire qui soutiennent cette initiative (Zéro Déchet Strasbourg, Bas les Pailles, Eurométropole de Strasbourg, la Fabrique...).



IMPACTS

- ▶ Création de liens entre les 20 bénévoles d'horizons différents mobilisés
- ▶ 2 340 objets d'occasion achetés
- ▶ 3 000 objets reçus en don
- ▶ Sensibilisation des visiteurs / clients de la boutique



LES FINALISTES 2019

FORGIARINI & PHENIX

ENTREPRISE SPÉCIALISÉE DANS LE CARRELAGE, SANITAIRE ET BOIS

LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ET ACCOMPAGNEMENT VERS LE ZÉRO DÉCHET

Quand deux acteurs s'associent pour revaloriser les invendus !

C'est l'histoire d'une belle rencontre au printemps 2017, quand Forgiarini rencontre Phenix. D'un côté, Forgiarini, entreprise familiale attachée à son ancrage territorial et avec des valeurs fortes qui souhaite valoriser ses produits dits « invendus » (carrelage, meubles de bain, parquets...). De l'autre Phenix, qui justement propose de redistribuer les produits au monde associatif.

Le partenariat gagnant – gagnant se met en place et permet de redistribuer les invendus à 7 structures associatives. Dans le même temps, Forgiarini réfléchit en amont pour éviter ces invendus, avec la mise en place d'un nouvel outil ERP pour optimiser son process et améliorer sa gestion des stocks. Preuve que l'économie circulaire est source d'inspiration et d'innovation.



IMPACTS

- ▶ 107 000€ de produits valorisés depuis septembre 2017 soit 130 palettes de produits
- ▶ 6 associations bénéficiaires et un CFA
- ▶ Environ 18 000€ d'économies liées au traitement des DIB évitées
- ▶ Implication des équipes Forgiarini

FORGIARINI

Kogenheim (67) / 79 collaborateurs
contact : Gaëlle Sylvestre Forgiarini,
directrice marketing

www.forgiarini.net



Strasbourg (67) / 5 collaborateurs
contact : Nicolas Langlet,
responsable Région Grand Est

www.wearephenix.com



I TRUCK

SERVICE ITINÉRANT DE RÉPARATION DE SMARTPHONES,
TABLETTES ET PC

Le camion qui lutte contre l'obsolescence programmée

Écran cassé, panne sur son ordinateur... Pile au moment où vous deviez enchaîner 3 rendez-vous et aller au cinéma ! Pas de panique, iTruck a la solution !

Créé en 2017, ce camion itinérant offre des services de réparation de smartphones, tablettes ou encore ordinateurs portables aux particuliers et aux entreprises.

L'atelier de réparation est intégré dans le camion qui est totalement autonome électriquement grâce à un système de panneau photovoltaïque sur le toit.

iTruck intervient en zones rurales ou industrielles, sur rdv ou sur des emplacements fixes comme les salles de sport, bureaux, parkings de supermarchés ou encore cinémas. Vous ressortez de votre séance et c'est réparé !



IMPACTS

- ▶ Plus de 2 000 appareils réparés
- ▶ Ouverture d'un second truck en septembre 2019
- ▶ Embauche d'un second technicien
- ▶ Lutte contre l'obsolescence programmée
- ▶ Autonomie énergétique du truck
- ▶ Tarif en moyenne 10% moins cher qu'en boutique
- ▶ Service de proximité pour les zones rurales et les seniors



RÉPARATION SMARTPHONE, TABLETTE ET PC

Geispolsheim (67) / 2 collaborateurs
contact : Vladimir Oswald, dirigeant

www.itruck.fr



LES FINALISTES 2019

MÉTHACHRIST

PRODUCTION D'ÉNERGIE

Une unité de méthanisation pour la valorisation des déchets agricoles locaux

Depuis 2015, Méthachrist exploite une unité de méthanisation agricole autonome valorisant des déchets agricoles locaux - majoritairement des pailles de maïs - pour la production de biométhane. Ce gaz renouvelable est ensuite injecté sur le réseau de distribution de la ville. L'innovation réside dans la valorisation des pailles de maïs, qui provient des cultures environnantes, jusqu'à jamais utilisées seules et dans des quantités aussi importantes dans un processus de méthanisation.

Le modèle se base sur un partenariat unique avec 110 exploitations des environs pour l'apport de résidus de culture et d'effluents d'élevage. Les apporteurs de matières reçoivent en échange du digestat, un fertilisant organique, permettant ainsi de limiter l'utilisation de fertilisants de synthèse. Une équipe jeune et dynamique porte ce projet, avec à sa tête Florian Christ, qui a créé cette unité de méthanisation à moins de 25 ans.



IMPACTS

- ▶ Investissement de 5,5 millions d'euros sur 12 ans
- ▶ Collaboration avec 110 exploitations agricoles
- ▶ Création de 9 emplois entre 2013 et 2019
- ▶ Diversification de l'activité de l'exploitation agricole
- ▶ Production de 19 GWh/an
- ▶ Valorisation locale de déchets, 2/3 des intrants valorisés proviennent d'un rayon de 10 km

Woellenheim (67) / 8 collaborateurs
 contact : Emilie Bondoerffer, responsable administrative - bureau d'études
www.fermeduhautvillage.com



SOPREMA

ÉTANCHÉITÉ, COUVERTURE, SOUS-COUCHES PHONIQUES ET ISOLATION

Sopraloop

Soprema s'affirme comme l'une des toutes premières entreprises mondiales dans le domaine de l'étanchéité, mais également comme un spécialiste de la couverture, des sous-couches phoniques et de l'isolation. Présent sur le marché mondial, Soprema innove avec son projet Sopraloop.

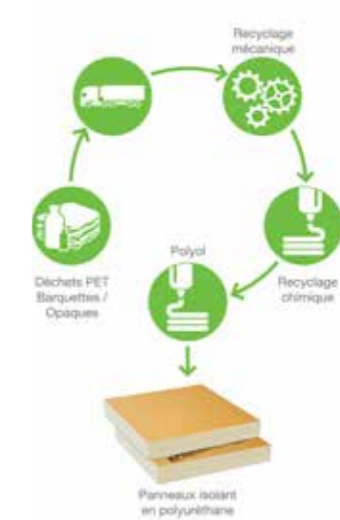
Axé sur le recyclage du plastique, le projet a pour objectif l'industrialisation d'un procédé de recyclage mécanique et chimique unique au monde. 6 500 tonnes de Polyéthylène Téréphtalate (PET) difficiles à recycler (barquettes monocouches, multicouches et bouteilles opaques) sont ainsi recyclées en vue de la production de polyol qui est ensuite réintroduit dans la fabrication d'isolants polyuréthane. Des gisements de PET spécifiques non recyclés à ce jour en Europe. Cette unité de recyclage permet d'arriver à une production dépassant 1 T/h et en fait un projet stratégique pour Soprema.



IMPACTS

- ▶ 7 millions d'euros d'investissement
- ▶ Création de 10 emplois directs, avec l'objectif de créer 23 emplois à court terme
- ▶ Diminution de la dépendance aux matières premières pétrosourcées
- ▶ Développement d'une nouvelle technologie de recyclage unique
- ▶ Diminution de l'impact carbone de Soprema à hauteur de 29 000 tonnes éq. CO₂/an

Strasbourg (67) / 4 000 collaborateurs (France) - 10 collaborateurs (Sopraloop)
 contacts : Mathieu Chalié, directeur d'usine Sopraloop
 Olivier Weymann, directeur stratégie et performance environnementale
www.soprema-futur.fr



LES CANDIDATS 2019

AGES

GESTIONNAIRE D'ÉTABLISSEMENTS ENFANCE ET PETITE ENFANCE

Strasbourg (67) / 350 collaborateurs
contact : Nathalie Ochovo, coordinatrice

www.ages.asso.fr



Impliquer tous les établissements dans une démarche globale RSE

L'AGES implique depuis 2013 ses équipes dans une démarche d'amélioration continue basée sur le développement durable. L'objectif est de proposer un accueil de qualité pour les usagers et de sensibiliser les enfants au développement durable tout en engageant la structure dans une démarche éco-responsable. Chacun des 20 établissements a établi un diagnostic des bonnes pratiques et mis en place de nouvelles actions : politique d'achats responsables, alimentation locale issue en partie de l'agriculture biologique, mise en place de jardins potagers pédagogiques, sensibilisation des familles et formation des collaborateurs... La particularité : les actions sont adaptées et spécifiques à chaque établissement.



- ▶ Depuis 2017, 5 établissements ont changé leur politique d'achat
- ▶ 95% des salariés formés en 2018
- ▶ Nombreux partenariats créés
- ▶ Retours très positifs des parents
- ▶ Implication des collaborateurs à tous les niveaux



Credits : Ages

BANQUE DE L'OBJET

COLLECTE D'INVENDUS NON ALIMENTAIRES ET DISTRIBUTION À DES PERSONNES EN SITUATION PRÉCAIRE ET PROJETS ASSOCIATIFS

Strasbourg (67) / 3 collaborateurs
contact : Agnès Sadowska, déléguée générale

www.banquedelobjet.org



Le réemploi d'invendus au service de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS)

Créée en 2014 par un collectif d'associations locales, la Banque de l'Objet est une association qui a pour mission de lutter contre le gaspillage et la production de déchets non alimentaires. Les invendus des entreprises sont collectés puis redistribués à des personnes en situation de précarité ou à des projets associatifs. Après 4 ans de fonctionnement et la collecte d'environ 90 tonnes d'invendus, la Banque de l'Objet a souhaité, pour développer son dispositif, créer une cellule opérationnelle de sensibilisation des entreprises et installer une plateforme logistique dans des locaux adaptés, permettant de passer de 150 à 450 m² de stockage.



- ▶ 46 tonnes d'articles collectés en 2018 (+ 370% par rapport à 2016)
- ▶ 34 tonnes d'articles distribués en 2018 auprès de 67 structures de l'ESS pour une valeur de 350 000 €
- ▶ 49 associations adhérentes
- ▶ Création de 2 postes
- ▶ Mobilisation de nombreux acteurs locaux



Credits : Banque de l'Objet

ARTEMISE

LEADER FRANÇAIS DU RECYCLAGE DES LAMPES USAGÉES

Vulaines (10) / 20 collaborateurs
contact : Laure Clerget, directrice d'usine

www.artemise-recyclage.com



Favoriser le retour à l'emploi

Tubes fluorescents, lampes fluo-compactes, lampes de rétro-éclairage des écrans plats... l'usine de traitement Artemise utilise les meilleures technologies pour recycler les lampes usagées. En plus de cet outil industriel innovant qui permet d'obtenir des taux de recyclage de plus de 90%, l'entreprise s'engage au niveau social avec la mise en place de périodes d'immersion professionnelle.

L'objectif est de permettre à des personnes éloignées de l'emploi, sans qualification ni diplôme, de retrouver une habitude de travail et un lien social en les formant à des postes d'opérateurs de tri des déchets.



- ▶ Depuis janvier 2019, 4 personnes accueillies en période d'immersion professionnelle d'une semaine
- ▶ Signature de 3 CDD
- ▶ Implication des collaborateurs dans la formation des nouveaux arrivants
- ▶ Partenariat avec de nombreux acteurs locaux (Région Grand Est, Département de l'Aube...)



Credits : Artemise

IMPACTS

BIORENGAZ



VALORISATION DES DÉCHETS ET PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE

Strasbourg (67) / contact : Jonathan Fritsch, fondateur

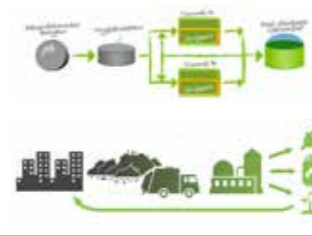
www.biorengaz.com

Vers plus de performance dans la méthanisation

L'idée de BioRenGaz est de proposer une nouvelle technologie de méthanisation, qui permet d'améliorer les performances de l'installation de 3 à 4 fois par rapport à une technologie classique. L'innovation ne s'arrête pas là, car elle s'accompagne également d'une diminution de l'investissement ainsi qu'une diminution des coûts opérationnels. Cette solution novatrice ouvre le champ des possibles dans la méthanisation, en permettant à des petites installations d'être rentables tout en créant un véritable maillage territorial en co-investissement et en co-exploitation avec les collectivités. Après une preuve de concept réalisée, des expérimentations sur le prototype seront menées à Colmar avant un déploiement industriel prévu en 2021.



- ▶ Innovation technologique
- ▶ Réduction de l'investissement de 30%
- ▶ Solution pour le traitement local des déchets alimentaires
- ▶ Production de gaz renouvelable
- ▶ Création d'emplois directs et indirects



Credits : Biorengaz

IMPACTS

BIODIVERSITÉ POUR TOUS

PRÉSERVATION ET RESTAURATION DE LA BIODIVERSITÉ À PROXIMITÉ DES ACTEURS PRIVÉS OU PUBLICS

Strasbourg (67) / 12 collaborateurs
contact : Gabrielle Goetz, présidente

www.biodiversitepour tous.fr



La biodiversité, source de bien-être pour les résidents de l'Ehpad Abrapa Danube

Pour permettre aux 55 pensionnaires de l'Ehpad Abrapa Danube de profiter d'un espace vert, ce dernier a décidé de réaménager ses espaces verts et notamment sa terrasse du 5^{ème} étage. Sensible aux problématiques liées à l'érosion de la biodiversité, l'établissement a fait appel à l'association Biodiversité pour Tous afin de restaurer et de préserver sa biodiversité de proximité. La terrasse a ainsi été transformée en un espace ombragé, fleuri, coloré, avec la possibilité pour les personnes âgées de mener des activités liées à la nature. Allier bien-être et prise en compte de la biodiversité, tel est le pari réussi de ce projet.



- ▶ Création de liens et de rencontres entre les résidents
- ▶ Amélioration du bien-être des résidents
- ▶ Plantation de végétaux robustes, créateurs de fraîcheur
- ▶ Réduction des consommations d'eau
- ▶ Obtention du Label Biodiversité pour Tous par l'Ehpad Danube



Credits : Biodiversité pour tous

IMPACTS

CAROLA - WATTWILLER

EMBOUEILLAGE ET COMMERCIALISATION DES EAUX DE SOURCE ET MINÉRALE NATURELLE

Ribeauvillé, Wattwiller (68) / 94 collaborateurs
contact : Valérie Siegler, directrice générale

www.carola.fr et www.wattwiller.com



L'innovation collaborative

Depuis 2016, les équipes de Carola et Wattwiller développent une approche collaborative dans tous les domaines de l'entreprise. En interne, les salariés sont impliqués dans de nombreuses décisions et gèrent des projets dans une ambiance qui a permis l'obtention du label Great Place To Work en 2019. En externe, des démarches proactives sont engagées avec de nombreuses parties prenantes, comme le projet « biodiversité dans les vignes ». Suite aux diagnostics, des actions ciblées ont été mises en place : journées d'échanges collaboratifs, travaux sur l'amélioration de l'organisation interne, installation de 6 ruches, plantation de 160 arbustes, optimisation du mode de gouvernance...



- ▶ Labellisation Great Place to Work
- ▶ 75% des salariés satisfaits au travail
- ▶ Plusieurs projets faunistiques et de reforestation
- ▶ Implication directe des parties prenantes
- ▶ Redynamisation de la consigne
- ▶ Implication des collaborateurs à tous les niveaux



Credits : Carola / Wattwiller

IMPACTS

CARAMBAR & CO

FABRICATION DE CHOCOLATS ET PRALINÉS

Strasbourg (67) / 250 collaborateurs
contact : Christel Fulcheri, responsable QSE

www.carambarco.com



L'ancrage territorial au service de la performance globale

Après le difficile plan social de 2007, le site s'était replié sur lui-même. La mise en place d'une démarche Lean à partir de 2010 a permis à Carambar & Co de rouvrir ses portes et de se structurer dans une logique d'amélioration continue. En 2013, un nouveau cap est franchi vers plus de performance globale grâce à l'AFAQ 26000 et 2 ans plus tard vers « l'entreprise libérée » afin d'approfondir l'axe social de la RSE : implication des salariés et construction de partenariats externes. Depuis 2017, Carambar & Co s'appuie sur le réseau local pour se construire. L'ancrage territorial, c'est-à-dire l'ouverture aux parties prenantes externes, permet à la fois de développer le business de l'entreprise, de créer du lien social entre les salariés et du lien entre l'entreprise et son territoire.



- ▶ 84,7% des salariés fiers de travailler dans l'entreprise
- ▶ Heures d'absence divisées par 2 depuis 2011
- ▶ 30 à 40 actions de solidarité réalisées chaque année par une centaine de salariés
- ▶ 7 jardins potagers partagés et 20 ruches
- ▶ Indice biodiversité + 10% depuis 2015
- ▶ Consommation d'eau -31% depuis 2010



Credits : Carambar & Co

IMPACTS

IMPACTS

CYCLES CADENCE

FABRICATION ARTISANALE DE VÉLOS

La Chapelle Saint-Luc (10)
contact : Maël Jambou, gérant

www.cycles-cadence.fr



Des vélos sur mesure fabriqués en France

Afin d'éviter d'avoir un vélo qui a déjà effectué « trois fois le tour de la terre » avant sa première utilisation, Cycles Cadence fabrique de manière artisanale des vélos en France. L'objectif est de participer à la relocalisation d'un savoir-faire, dans une logique de transparence, d'équité et d'innovation responsable. Cycles Cadences s'associe à des partenaires locaux pour la réalisation de certains procédés et à des fabricants en grande majorité français, ou européens si la compétence n'existe plus sur l'hexagone. En reconnectant fabricant et acheteur, Cycles Cadence souhaite initier un nouveau rapport au vélo.



- ▶ Proposer un vélo made in France
- ▶ Choix des fournisseurs locaux
- ▶ Inciter le consommateur à aller vers un choix responsable
- ▶ Investissement de 30 000€
- ▶ Objectif de tripler l'effectif d'ici 3 à 4 ans



Credits : Cadence

IMPACTS

LES CANDIDATS 2019

EDINSTITUT

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES (PRISE DE DÉCISION ET TRANSFORMATION MANAGÉRIALE)

Strasbourg (67) / 15 collaborateurs
contact : Philippe Studer, inspirateur du changement
www.edinstitut.com



La Seconde Maison en Mouvement

EdInstitut a opéré une transformation managériale en 2009 pour placer l'humain au cœur de ses préoccupations. L'enquête annuelle qualité de vie au travail obtient de très bons résultats, cependant un critère ressort régulièrement : les locaux, trop exigus et peu lumineux. L'équipe décide en 2017 de l'inscrire comme micro-règle collectif pour trouver et aménager de nouveaux locaux. Alors que des études affirment que les gens consacrent plus de temps au travail qu'à toute autre activité, ou que la sédentarité au bureau est un vrai risque, l'idée du projet est de penser un espace qui favorise le mouvement et stimule la créativité pour prendre soin des coéquipiers. Choix collectif du nouveau local, non attribution de bureau, espace de détente, postes ergonomiques... tout est pensé pour créer une seconde maison en mouvement !



- ▶ Augmentation du bien-être au travail
- ▶ Libération de la créativité et des initiatives individuelles
- ▶ Augmentation du volume d'activité (atteinte à fin avril 2019 du CA réalisé en 2016)
- ▶ 0% de turn over sur la partie enquête (vs 24% en Europe)



Credits: Ed Institut

IMPACTS

ÉLECTRICITÉ DE STRASBOURG

PREMIER ÉNERGÉTIEN RÉGIONAL

Strasbourg (67) / 1 300 collaborateurs
contact : Sandra Gauthier, chef de projet communication

www.es.fr



Une cartographie 3D pour la géothermie profonde

Depuis janvier 2018, Électricité de Strasbourg a mené une campagne de cartographie 3D du sous-sol dans le nord de l'Alsace, à près de 3 000 m de profondeur et sur 200 m². Une première en France à cette échelle qui a été soutenue par le FEDER (Fonds Européen de Développement Régional). Cette cartographie permettra d'identifier les zones les plus propices à l'installation des centrales de géothermie profonde. Le développement de cette énergie renouvelable est un moyen d'apporter au territoire une énergie vertueuse, décarbonnée et compétitive assurant un nouveau développement économique du territoire et qui contribue à sa transition énergétique.



- ▶ Près de 200 personnes mobilisées
- ▶ 9 camions vibreurs utilisés
- ▶ 12 000 capteurs déployés
- ▶ Développement d'une énergie renouvelable avec la géothermie profonde
- ▶ Redynamisation d'une zone géographique avec création d'emplois directs et indirects
- ▶ Attractivité du territoire



Credits: Es

IMPACTS

HARMONIE MUTUELLE

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ, PRÉVOYANCE, ÉPARGNE RETRAITE

Laxou (54) / 4 500 collaborateurs (national)
contact : Laure Christal, chargée de projet RSE région Nord Est

www.harmonie-mutuelle.fr



Implication des parties prenantes autour du projet La Passerelle

Harmonie Mutuelle a décidé de rassembler l'ensemble de ses 450 collaborateurs sur un site unique à Laxou : La Passerelle. Pour mener à bien ce projet, des groupes de travail réunissant l'ensemble des parties prenantes ont été créés pour aménager et penser le nouveau siège régional. Les collaborateurs sont associés à cette réflexion ainsi que les futures entreprises voisines pour mutualiser les services et réfléchir ensemble aux nouveaux aménagements. Fin des bureaux individuels, cours de sport, nombreux espaces collaboratifs, plan de mobilité, réduction de la consommation d'eau et d'énergie... de nombreuses idées sont mises en place grâce à une consultation collective et stimulante, pour un emménagement prévu en mars 2020.



- ▶ Implication des parties prenantes
- ▶ Cohésion d'équipe
- ▶ Amélioration du bien-être au travail
- ▶ Réduction de l'empreinte carbone



Credits: Harmonie Mutuelle

IMPACTS

FM LOGISTIC

LOGISTIQUE POUR LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE (ENTREPOSAGE, CONDITIONNEMENT ET TRANSPORT)

Brumath (67) / 95 collaborateurs
contact : Sébastien Heib, responsable QHSE
www.fmlogistic.com



Promouvoir la qualité de vie au travail

Depuis 2016, l'entreprise réalise chaque année une semaine de la Qualité de Vie au Travail, qui permet d'être un véritable levier pour développer une culture Santé et Sécurité au Travail. Différentes bonnes pratiques sont devenues quotidiennes : l'éveil musculaire, la gestion du stress... tandis que d'autres sont privilégiées lors de la semaine, comme des séances d'ostéopathie pour tous les collaborateurs. En plus de l'objectif initial du zéro accident atteint, cette démarche permet d'améliorer le bien-être des collaborateurs et la cohésion d'équipe.



- ▶ Adoption du référentiel ISO 45 001
- ▶ 0 accident avec arrêt de travail depuis plus de 1 000 jours
- ▶ Taux d'absentéisme inférieur à 3%
- ▶ 94% des collaborateurs se sentent en sécurité au travail
- ▶ 87% sont satisfaits de la qualité de vie au travail
- ▶ Implication des collaborateurs
- ▶ Développement du chiffre d'affaires



Credits: FM Logistic

IMPACTS

GRAVIÈRES D'ALSACE LORRAINE



EXTRACTION DE SABLES ET GRAVIERS, NÉGOCE ET RECYCLAGE DE MATÉRIAUX

Hoerdts (67) / 32 collaborateurs
contact : Mathilde Pillet, ingénieure
www.gal-eurovia.fr

Investir dans la réhabilitation d'anciennes carrières abandonnées

Suite au rachat en 2018 d'anciennes gravières à Entzheim et Leutenheim laissées à l'abandon depuis plusieurs années et non réhabilitées, les Gravières d'Alsace Lorraine ont décidé de terminer leur exploitation plutôt que d'investir dans de nouveaux gisements. L'entreprise s'engage ainsi à réhabiliter les 2 sites sans avoir bénéficié de la totalité du gisement. Pour le site de Leutenheim, un projet d'installation de panneaux photovoltaïques est en cours. Pour Entzheim, dont l'exploitation est prévue pendant 15 ans, de nombreux aménagements sont et seront prévus pour réaménager le site et développer les espèces présentes (plantation d'arbres, création d'habitats avec des nichoirs, milieux aquatiques, amas de branchages...).



- ▶ Embauche de 2 personnes
- ▶ Réhabilitation environnementale de 2 exploitations
- ▶ Acheminement des déblais vers la plateforme de recyclage de Hoerdts



Credits: Gravières d'Alsace Lorraine

IMPACTS

KNOT

MOBILITÉ POUR LES ENTREPRISES ET LES COLLECTIVITÉS

Strasbourg (67) / 10 collaborateurs
contact : Polina Mikhaylova, co-fondatrice
www.knot.city.com



Des trottinettes en libre-service

Créée en 2016 avec ses premières stations en Île-de-France, Knot est une entreprise qui propose des systèmes de trottinettes électriques ou mécaniques en libre-service sur station, notamment pour la mobilité du dernier kilomètre.

L'objectif est de proposer aux entreprises et aux collectivités un moyen de transport doux, pratique et ludique, véritable alternative à la voiture. Avec des produits conçus et fabriqués en Alsace, le cycle de vie de la trottinette a été étudié pour être le moins impactant possible. Un programme de recyclage a également été mis en place pour les batteries des trottinettes.



- ▶ Alternative à la voiture, surtout pour le dernier km
- ▶ Solution peu coûteuse
- ▶ Création de synergies entre les acteurs du territoire



Credits: Knot

IMPACTS

BALLASTIÈRES HELMBACHER



CARRIÈRES DE SABLES ET GRAVIERS NATURELS ET RECYCLÉS

Eschau (67) / 35 collaborateurs
contact : Stephan Helmbacher, directeur général

Une seconde vie pour les matériaux de déconstruction du BTP !

Dans un souci de préservation des gisements naturels, la société Ballastières Helmbacher a mis en service depuis avril 2018 une plateforme de recyclage de matériaux de déconstruction du BTP sur une de ses gravières à Eschau. Cette activité est complémentaire à celle exercée historiquement par l'entreprise et consiste à accueillir et trier des matériaux de déconstruction (bétons, briques, pavés, enrobés...) puis les transformer par concassage et criblage en nouveaux matériaux pour les usages du BTP. En plus de la logique d'économie circulaire de ce projet, une concertation pendant 6 mois des parties prenantes du territoire a eu lieu.



- ▶ 200 000 € d'investissement
- ▶ Taux de valorisation des matériaux accueillis de 95%
- ▶ Formation des collaborateurs à un nouveau métier et à l'économie circulaire
- ▶ Préservation de la ressource naturelle grâce à la réutilisation de matériaux de déconstruction
- ▶ Rationalisation des transports
- ▶ Économie de la ressource en eau
- ▶ Concertation avec les parties prenantes



Credits: Ballastières Helmbacher

IMPACTS

LACTO SERUM FRANCE

SÉCHAGE DU PETIT LAIT

Verdun (55) / 140 collaborateurs
contact : Mahmoud Kamal, directeur d'usine
www.lactalisingredients.com



Lactosol, la plus grande centrale solaire thermique de France

Spécialisée dans le séchage du petit lait, Lacto Serum met en place depuis mars 2019 une nouvelle tour de séchage qui introduit un processus innovant et hautement technique pour les marchés du grand export. Afin de subvenir au besoin énergétique de cette tour de séchage tout en respectant l'engagement RSE de Lacto Serum, l'entreprise a décidé de créer une centrale solaire thermique produisant de l'eau chaude pour limiter la consommation de gaz. Avec plus de 15 300 m² de capteurs pour une production de 8 000 MWh/an, cette centrale sera la plus grande centrale solaire thermique de France et la plus grande centrale solaire thermique industrielle d'Europe.



- ▶ 5 millions d'euros d'investissement dans le projet
- ▶ 2 000 tonnes de CO₂ par an évitées
- ▶ 15 300 m² de capteurs
- ▶ Amélioration de la qualité de l'air
- ▶ Création d'emplois
- ▶ Partenariat avec une start up



Credits: Lacto Serum France

IMPACTS

LES CANDIDATS 2019

LES JARDINS DE LA MONTAGNE VERTE

ATELIER CHANTIER D'INSERTION / MARAICHAGE BIOLOGIQUE

Strasbourg (67) / 70 collaborateurs
contact : Fatima Riahi, directrice
www.jardins-montagne-verte.com



Des paniers bio et solidaires

Les Jardins de la Montagne Verte est un chantier d'insertion par l'activité économique qui propose des paniers de légumes bios depuis 20 ans. Partant du constat que les plus démunis doivent généralement se cantonner à l'offre d'aide alimentaire et fort de l'expérience des paniers solidaires étudiants, Les Jardins de la Montagne Verte souhaite élargir son offre et en faire bénéficier les personnes à faibles revenus. L'idée est donc de proposer des abonnements de paniers bios à faible coût, entre 20 et 30% du prix de vente. Un projet prévu pour 2020.



- ▶ Production maraîchère certifiée AB et en cours de certification DEMETER
- ▶ 150 personnes en insertion par an pour toute l'activité des Jardins de la Montagne Verte
- ▶ Mobilisation des partenaires sociaux
- ▶ Sensibilisation à une alimentation saine via des ateliers pédagogiques



Credits : Les Jardins de la Montagne Verte

IMPACTS

NÉOLIA

BAILLEUR SOCIAL DU GRAND EST, PLUS DE 28 000 LOGEMENTS SUR 6 DÉPARTEMENTS

Colmar (68) / 553 collaborateurs
contact : Catherine Calchera, référente RSE
www.neolia.fr



Fédérer les quartiers autour des éco-gestes grâce à la Green Week

En tant que bailleur social, Néolia a initié un plan de réduction des charges avec des interventions techniques et un programme spécifique. En parallèle, Néolia propose des actions de sensibilisation en cœur de quartiers grâce à son service Éco-utile, pour expliquer, conseiller et sensibiliser les locataires aux éco-gestes afin de les aider notamment à réaliser des économies de charges et d'énergie. Parmi les animations proposées, des coaching personnalisés ou encore la Green Week qui a lieu chaque année en septembre. Après la ville de Valentigney en 2017 et Montbéliard en 2018, la Green Week fait étape à Colmar en 2019. De nombreux outils sont proposés aux habitants durant cette semaine, dont la Néo'Box, qui est un container aménagé en habitat pédagogique itinérant.



- ▶ 211 locataires rencontrés grâce au coaching
- ▶ Plus de 5 600 locataires et 1 400 enfants sensibilisés
- ▶ Entre 50 et 100 € d'économies de charges mensuelles constatées pour les familles suivies
- ▶ 1 874 tonnes de déchets ramassés
- ▶ Démarche plébiscitée par les collectivités et partenaires



Credits : Néolia

IMPACTS

MUTUALITÉ FRANÇAISE ALSACE

SERVICES DES SOINS ET D'ACCOMPAGNEMENTS MUTUALISTES (CENTRES OPTIQUES, DENTAIRES, CORRECTION AUDITIVE...)

Strasbourg (67) / 300 collaborateurs
contact : Isabelle Gémis, responsable qualité et RSE
www.mf-alsace.fr



Une optique solidaire à domicile

Les services de soins proposés par la Mutualité Française Alsace s'adressent à tous et permettent de répondre à deux objectifs : faciliter l'accès aux soins et offrir des services de qualité sur l'ensemble du territoire alsacien. Depuis avril 2017, la Mutualité Française Alsace propose aux personnes qui ne peuvent pas se déplacer en magasin de bénéficier de prestations identiques à celles proposées dans les établissements « les Opticiens Mutualistes » (contrôle de la vue, conseils, entretien...). Le service rendu est gratuit, sans frais de déplacement et est principalement destiné aux personnes isolées, vivant en établissement ou à domicile, en manque d'autonomie.



- ▶ Garantir à tous un accès à la santé et à un équipement d'optique de qualité
- ▶ Création d'un emploi dans le Bas-Rhin
- ▶ Volonté d'étendre la démarche dans le Haut-Rhin
- ▶ Fabrication française des montures et des verres privilégiée
- ▶ Utilisation d'un véhicule hybride pour les déplacements



Credits : Mutualité Française Alsace

IMPACTS

RTE - RÉSEAU DE TRANSPORT D'ÉLECTRICITÉ

ASSURER LA MAINTENANCE DU RÉSEAU DE TRANSPORT D'ÉLECTRICITÉ

Villers-les-Nancy (54) / 100 collaborateurs
contact : Valérie Reibel, responsable d'agence achats Est
rte-et-nous.com



Restructuration du site dans une démarche d'achats responsables

Lancé en 2017, le projet consiste à restructurer le site du Groupement de Maintenance Réseau (GMR) avec la construction d'un nouveau bâtiment administratif de 200 m² ainsi que rénover le bâtiment de stockage et 3 bâtiments tertiaires. Cette restructuration permettra d'accueillir les équipes de maintenance d'Alsace et de gagner en performance et en qualité de vie au travail (ergonomie des espaces de travail, sécurité et confort...). Dans le cadre de l'achat des travaux, l'agence achats de RTE a imposé un volume d'heures d'insertion aux fournisseurs pour la réalisation de ceux-ci. RTE a reçu l'appui de la Maison de l'emploi du Grand Nancy afin de « clausurer » le projet en incluant de l'insertion.



- ▶ Marché total de plus de 4 millions d'euros
- ▶ 4 357 heures d'insertion réalisées (menuiserie, chauffage, ventilation, plomberie...) alors que 2 915 heures étaient prévues au contrat
- ▶ Dynamisation du territoire avec 35 entreprises générales de travaux et de sous-traitance locales mobilisées
- ▶ Réglementation thermique 2012



Credits : RTE

IMPACTS

SAPOCYCLE

ENTREPRISE SOCIALE DANS LE DOMAINE DU RECYCLAGE

Mulhouse (68) / 2 bénévoles
contact : Dorothee Schiesser, fondatrice et directrice
sapocycle.org



Des savons socialement responsables

L'association Sapocycle France a pour objet de poursuivre et développer sur la France et en particulier en Alsace les 3 piliers de la Fondation Sapocycle Suisse : développement durable, humanitaire et social. Son but est de récolter les savons usagés dans les hôtels, de les recycler et les distribuer aux populations dans le besoin pour contribuer à l'amélioration de l'hygiène. La transformation des savons récupérés est effectuée par l'intermédiaire d'un programme d'intégration des personnes en situation de handicap. Sapocycle a créé une communauté appelée SapocIRCLE qui agrége tous les partenaires et acteurs du changement social opéré par son action.



- ▶ 14 000 savons recyclés ont été distribués en Alsace (Restos du Cœur, Caritas Alsace) et en France
- ▶ Création d'un atelier d'insertion pour 6 à 8 personnes en situation de handicap à Illzach avec l'ESAT Adapei Papillons Blancs
- ▶ Réduction des déchets dans les hôtels
- ▶ 1 907 kilos de savons collectés au niveau national en 2018 dans 83 hôtels



Credits : Sapocycle

IMPACTS

SOCIÉTÉ DES CARRIÈRES DE L'EST - ÉTABLISSEMENT COGESUD

PRODUCTION ET VENTE DE GRANULATS NATURELS ET RECYCLÉS

Vandœuvre-les-Nancy (54) / 39 collaborateurs
contact : Valérie Jaeger, responsable foncier environnement
cogesud.fr



Aménagements en faveur des chiroptères et de la faune sauvage

Établissement COGESUD a inauguré en mars 2019 un abri artificiel pour chauve-souris sur la carrière de Bainville-sur-Madon, afin de préserver ces espèces menacées d'extinction. Cet abri a été conçu pour offrir un habitat adapté aux espèces locales pour toutes les saisons. Ce projet ambitieux et volontaire a la vertu pédagogique de sensibiliser à la protection de la biodiversité grâce à des aménagements extérieurs complémentaires (belvédère, observatoire à faune, marre d'eau de pluie récupérée. Faisant partie du Plan de gestion de l'Espace Naturel Sensible du Plateau Sainte Barbe, ce projet espère bien inspirer d'autres créations en aires protégées où des observatoires à faune sont construits.



- ▶ Traces de colonisation des chauves-souris observées depuis le début du projet et réintroduction d'une espèce « sonneur à ventre jaune » qui n'avait pas été observée sur le plateau Sainte Barbe depuis 2002
- ▶ Dialogue local renforcé et partenariat avec des associations et entreprises locales
- ▶ Implication de 16 salariés de COGESUD
- ▶ Participation de 26 riverains bénévoles
- ▶ Valorisation de matériaux de la carrière dans les travaux



Credits : Société des Carrières de l'Est

IMPACTS

SNCF

MAINTENANCE DE MATÉRIEL FERROVIAIRE

Bischheim (67) / 900 collaborateurs
contact : Sébastien Maurice, ergonome
www.sncf.com



Conception d'un exosquelette multifonction

Depuis novembre 2016, l'équipe interne SNCF en Direction du Matériel a travaillé avec le technicentre SNCF de Bischheim ainsi qu'avec l'entreprise Ergosanté Technologie pour concevoir et tester différents prototypes d'exosquelette multi-assistance physique. L'enjeu est d'améliorer les conditions de travail des agents intervenants sur la maintenance lourde des TGV, notamment dans la rénovation complète des rames après 15 ans de service. Ce dispositif d'assistance physique vise à améliorer les postures des membres supérieurs, les postures dorsales ainsi qu'à diminuer les sollicitations dues à la manutention manuelle de charges. Un projet innovant et fédérateur qui vient d'être homologué en juin 2019. Iron Man n'a qu'à bien se tenir.



- ▶ Investissement de 150 000 €
- ▶ Nombreuses parties prenantes interne et externe mobilisées et impliquées
- ▶ Amélioration des conditions de travail des agents
- ▶ Objectif de diminution de 10% des accidents du travail et des maladies professionnelles



Credits : SNCF

IMPACTS

TRAITEUR CODE CUISINE

TRAITEUR ET ORGANISATEUR DE RÉCEPTIONS

Cosnes-et-Romain (54) / 12 collaborateurs
contact : Nicolas Rivoallan, gérant et chef de cuisine
www.code-cuisine.com



Création d'un potager éco-responsable

La création d'un potager en permaculture en propre en octobre 2018 a permis à Traiteur Code Cuisine de pouvoir utiliser des fruits et légumes provenant d'une culture saine avec une production en circuit court et une consommation plus responsable pour ses clients. Des bacs à compost ont également été mis en place afin de donner une seconde vie aux déchets verts. Ce projet commun entre tous les salariés et le dirigeant a été réfléchi dans l'idée de développer l'esprit d'équipe et de responsabiliser chacun. Enfin, il a permis de réduire le coût d'achat des matières premières utilisées pour cuisiner ainsi que de diminuer le poids et le volume des poubelles. Un nouveau pas dans la démarche responsable menée par Traiteur Code Cuisine !



- ▶ Démarche collaborative entre tous les salariés et le dirigeant
- ▶ Mise en place de 6 bacs à compost
- ▶ Réduction du coût des matières premières
- ▶ Production et consommation plus responsable
- ▶ Réduction du bilan carbone de l'entreprise



Credits : Traiteur Code Cuisine

IMPACTS

LES CANDIDATS 2019

UNION RÉGIONALE HLM GRAND EST

REPRÉSENTATION DES BAILLEURS SOCIAUX ET ORGANISMES HLM DU GRAND EST, MUTUALISATION DES MOYENS, OUTILS ET COMPÉTENCES

Reims (51) / 14 salariés
contact : Anaïs Garbay, chargée de projets
Guillaume Lutz, chargé de missions



L'achat groupé d'énergie à destination des bailleurs sociaux du Grand Est

Selon l'ADEME, la consommation moyenne d'énergie d'un logement français avec un chauffage électrique est de 2 400€ par an. Une facture qui peut encore grimper avec la hausse des prix de l'énergie. La démarche d'achat groupé d'énergie portée par l'UR HLM Grand Est depuis septembre 2018 répond à un objectif principal : contenir l'augmentation des charges qui touche les locataires et organismes HLM en proposant une offre de fourniture de gaz et d'électricité pour les locataires des bailleurs de l'organisme.



Credits : LURIE

IMPACTS

- ▶ 544 souscriptions énergétiques réalisées
- ▶ 2 200 € versés à une association accompagnant les ménages en situation de précarité énergétique
- ▶ 150 € d'économie par an pour chaque foyer ayant souscrit
- ▶ Négociation offre d'électricité « verte »
- ▶ Sensibilisation aux éco-gestes
- ▶ Meilleur suivi des ménages et de leur consommation d'énergie

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE RECHERCHE

Strasbourg (67) / 5 800 personnels et 52 000 étudiants
contact : Alexia Martin, responsable de la cellule développement durable, direction du patrimoine immobilier



www.unistra.fr

Création d'un data center ultra performant énergétiquement

Par son activité de recherche et son fonctionnement, l'Université de Strasbourg a besoin d'une puissance de calcul et de stockage de données répondant aux meilleurs standards internationaux. C'est pourquoi elle a souhaité s'équiper de son propre data center dans une logique d'économie circulaire. Programmé dans le cadre de l'Opération Campus, le data center a été conçu pour atteindre une performance énergétique élevée, notamment par son intégration dans une « smart grid » de chaleur. L'activité intrinsèque du data center émettant de la chaleur, la création d'un pôle énergie permet de réutiliser cette chaleur pour le chauffage des bâtiments avoisinants. De plus, la production du froid permettant le maintien des locaux à une température acceptable pour les serveurs est réalisée grâce à la géothermie. La mise en service du data center est prévue pour décembre 2019.



Credits : Université de Strasbourg

IMPACTS

- ▶ 18 millions d'euros d'investissement pour le bâtiment dont 8 millions pour la construction du data center. 1 million d'euros a été ajouté pour la réalisation du pôle énergie
- ▶ Économie d'énergie estimée entre 5 et 7 MWh par an
- ▶ Création d'une puissance de calcul sécurisée en local
- ▶ Intégration très en amont de l'impact environnemental du data center

VELICIOUS BURGER

RESTAURATION RAPIDE, SAINE, BIOLOGIQUE, LOCALE ET 100% VÉGÉTALE

Strasbourg (67) / 8 collaborateurs
contact : Cédric Mincato, co-gérant
www.veliciousburger.fr



Une offre de franchise éthique, écologique et 100% végétal

Vélicious est la première enseigne de fast-good française durable, majoritairement biologique et 100% végétale depuis 2017. Le projet a été fondé grâce à un financement participatif avec plus de 600 contributeurs et des partenaires de la finance solidaire. Depuis 2019, l'enseigne propose une offre de franchise éthique et écologique en France et à l'international. Elle offre ainsi l'opportunité à toute personne avec ou sans expérience d'ouvrir un restaurant fast « good ». Une dizaine d'ouvertures sont déjà prévues. Vélicious Burger veut par ailleurs limiter au maximum ses déchets tout en faisant usage d'énergies renouvelables et souhaite s'allier à des partenaires qui partagent les mêmes valeurs.



Credits : Velicious Burger

IMPACTS

- ▶ Santé des consommateurs préservée avec une offre végétale et majoritairement biologique
- ▶ Fournisseurs locaux favorisés et paiement en monnaie locale acceptée
- ▶ 30 emplois créés pour une centaine à prévoir d'ici 2021
- ▶ 60 000 burgers véganes vendus en 2018, soit une économie d'environ 465 000 baignoires de 200 litres d'eau ainsi qu'une réduction de rejet de CO₂ équivalent à 10 fois le tour de la Terre

VOIES NAVIGABLES DE FRANCE

GESTION, EXPLOITATION, MODERNISATION ET DÉVELOPPEMENT D'UN RÉSEAU DE VOIES NAVIGABLES

Strasbourg (67) / 400 agents
contact : Annabella Berti, secrétaire générale adjointe



www.vnf.fr

« Agissons AVEC », l'incubateur d'innovation sociale

La mise en place de l'incubateur « Agissons AVEC » au sein de la Direction Territoriale de Strasbourg de VNF en 2017 s'inscrit dans une démarche globale de management participatif datant de 2015. Le but est de donner la parole aux agents et de faire émerger des idées innovantes au service de la voie d'eau et de l'établissement. Cet outil d'innovation sociale permet aux collaborateurs d'expérimenter et prototyper des idées et projets pour construire ensemble la voie d'eau de demain et participer à la modernisation de l'établissement. L'incubateur accompagne les projets à travers la mise à disposition d'un certain nombre de moyens et outils.



Credits : Voies Navigables de France

IMPACTS

- ▶ 3^{ème} édition de l'incubateur en janvier 2019 : 4 projets sélectionnées, disposant de 6 mois pour expérimenter
- ▶ Une centaine de personnes impliquées dans les équipes projets
- ▶ Budget annuel de 40 000€
- ▶ Développement de la motivation et de la confiance
- ▶ Création de nombreux partenariats avec des collectivités territoriales, des établissements publics, des laboratoires...



RETROUVEZ LES LAURÉATS ET LES CANDIDATS :

→ Retrouvez chaque projet en détail grâce aux fiches de bonnes pratiques BipiZ.
www.bipiz.org

ET SI C'ÉTAIT VOUS, LE PROCHAIN LAURÉAT ?

Si vous souhaitez en savoir plus sur les Trophées RSE Grand Est et savoir si votre projet est éligible, contactez-nous !

Idée Alsace
03 88 19 55 98
www.idealalsace.com



Remise des Trophées RSE Grand Est 2018 lors du Forum dd.

