

## Evolution des ventes de logements collectifs neufs du 3ème trimestre 2015 au 3ème trimestre 2016

### Région Grand Est

#### Logements mis en vente

	2015 T3	2015 T4	2016 T1	2016 T2	2016 T3
<b>Nombre de logements</b>					
<b>Collectif (total)</b>	<b>1 312</b>	<b>1 988</b>	<b>1 547</b>	<b>1 811</b>	
Collectif par taille					
1 et 2 pièces	704	949	681	781	
3 pièces	443	691	589	684	
4 pièces et +	165	348	277	346	

#### Logements réservés à la vente

	2015 T3	2015 T4	2016 T1	2016 T2	2016 T3
<b>Nombre de logements</b>					
<b>Collectif (total)</b>	<b>1 342</b>	<b>1 453</b>	<b>1 765</b>	<b>1 757</b>	<b>1 750</b>
Collectif par taille					
1 et 2 pièces	621	669	858	765	825
3 pièces	529	550	638	684	640
4 pièces et +	192	234	269	308	285
<b>Surface moyenne (m²)</b>					
<b>Collectif (total)</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>57</b>	<b>58</b>	<b>57</b>
Collectif par taille					
1 et 2 pièces	41	41	41	41	41
3 pièces	65	65	65	65	64
4 pièces et +	89	88	88	86	86
<b>Prix moyen (€/m²)</b>					
<b>Collectif (total)</b>	<b>3 225</b>	<b>3 199</b>	<b>3 154</b>	<b>3 283</b>	<b>3 204</b>
Collectif par taille					
1 et 2 pièces	3 438	3 365	3 259	3 411	3 351
3 pièces	3 093	3 130	3 060	3 178	3 134
4 pièces et +	3 169	3 097	3 164	3 308	3 121

#### Encours de logements proposés à la vente à la fin du trimestre

	2015 T3	2015 T4	2016 T1	2016 T2	2016 T3
<b>Nombre de logements</b>					
<b>Collectif (total)</b>	<b>5 305</b>	<b>5 779</b>	<b>5 145</b>	<b>5 226</b>	
Collectif par taille					
1 et 2 pièces	2 137	2 402	2 047	2 159	
3 pièces	2 258	2 367	2 146	2 095	
4 pièces et +	910	1 010	952	972	

#### Délais d'écoulement de l'encours en mois de vente

	2015 T3	2015 T4	2016 T1	2016 T2	2016 T3
<b>Collectif (total)</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	

**Source:**

L'enquête sur la commercialisation des logements neufs ( ECLN ) est réalisée chaque trimestre à partir des informations sur les permis de construire issues de la base Sit@del2. Ces informations sont complétées par des projets immobiliers connus au travers de la presse, d'internet ou d'autres éléments publicitaires. Les promoteurs sont interrogés sur les caractéristiques et la commercialisation éventuelle de leur projet.

**Champ:**

L'enquête est exhaustive sur son champ: programmes immobiliers et permis de construire de cinq logements et plus destinés à la vente aux particuliers quel que soit le mode de financement ou leur utilisation finale ( résidence principale, secondaire, achat en vue d'une location ). Ce champ exclut les réservations en globalité ( à des bailleurs sociaux ou autres ), les réservations en multipropriété et les logements construits pour être loués directement par le promoteur ou le donneur d'ordre comme des logements sociaux ( destinés à la location ou à la location-accession ) mais aussi des logements de fonction.

Compte tenu des délais de remontée de l'information dans Sit@del2, certains programmes immobiliers sont enquêtés postérieurement au démarrage de leur commercialisation. Ceci génère des révisions significatives pour les mises en vente et sur les encours de logement, en particulier entre la première et la deuxième estimation. Ces indicateurs sont partiellement corrigés de ce biais de collecte à partir des révisions moyennes observées sur les mêmes trimestres des deux années précédentes pour les valeurs régionales et nationales. Les valeurs infra-régionales ne sont pas publiées.

**Définitions:**

Mises en vente: nouveaux logements proposés à la commercialisation au cours du trimestre

Réservations: réservations à la vente avec dépôts d'arrhes

Encours de logements proposés à la vente: logements proposés à la vente encore non réservés

Prix: prix à la réservation hors frais de notaire et frais divers. Les prix de vente sont en euros/m<sup>2</sup> pour un appartement. Tous les prix sont ici des prix moyens. La comparaison des prix peut s'avérer délicate compte tenu des effets de structure dans la composition des biens d'un trimestre à l'autre.