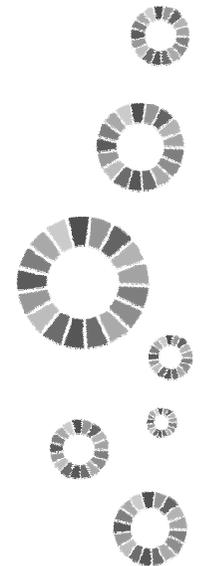
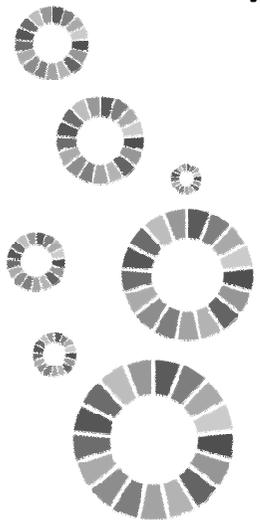


# Synthèse des journées de sensibilisation et d'échanges en Grand Est



SENSIBILISER PORTER PROMOUVOIR

PARLER DES  DD  
AUX ENTREPRISES



# Un livrable ...

## Pour quoi ?

- ▶ Garder une trace des 3 journées de sensibilisation
- ▶ Donner envie à d'autres structures de mener une formation sur les ODD
- ▶ Créer un support de formation « clé-en-main »

## Pour qui ?

- ▶ L'ensemble des participants aux journées de sensibilisation
- ▶ Des agents de service, des employés, des managers, des dirigeants d'entreprises, des responsables de service public



# 3 journées de sensibilisation en 2019

📍 Strasbourg  
06 septembre

📍 Metz  
14 octobre

📍 Châlons-en-Champagne  
12 décembre

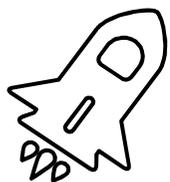
En partenariat avec: **afnor**  
GROUPE

## 35 participants dont...



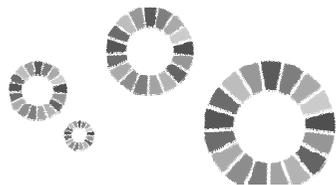
## 2 témoignages d'entreprise :



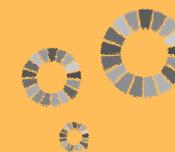


## Les objectifs

- **Mieux connaître** les 17 ODD (Objectifs de développement durable)
- Utiliser les ODD comme outil pour **faire évoluer une démarche RSE** (ou en impulser une!)
- Trouver collectivement des éléments de langage pour parler des ODD aux entreprises
- Proposer une série d'**animations reproductibles**
- **Donner envie** aux acteurs de les porter



## Journées ponctuées de ...



- Animations
- Travaux de groupe, en atelier
- Témoignages
- Présentations

4



# Des animations pour s'appropriier les ODD

- ▶ **Les ODD & nous** (Ice breaker)  
Parmi les 17 ODD, choisir l'ODD qui parle le plus en tant que citoyen et expliquer aux autres son choix.  
*Variantes possibles* : l'ODD incompréhensible, l'ODD qui fait mal, l'ODD incontournable, l'ODD qui étonne, etc.
- ▶ **Le Quiz ODD**  
160 questions pour mieux connaître les ODD →  
<https://www.afd.fr/fr/ressources/quiz-mieux-comprendre-les-objectifs-de-developpement-durable-odd>
- ▶ **Les 5 P**  
Classer les 17 ODD en fonction des 5 P: la Paix, les Peuples, la Prospérité, la Planète et les Partenariats.
- ▶ **Anges ou démons**  
Deux groupes s'affrontent : les démons (arguments détracteurs envers les ODD) et les anges (arguments positifs envers les ODD). Le but est de forger une répartie face à de l'*ODD-bashing*.
- ▶ **La balle** (pour distribuer la parole de manière aléatoire et susciter des réponses spontanées)

## Matériel requis

- ▶ Cartes avec les 17 ODD
- ▶ Grande feuille avec les catégories pour classer les ODD
- ▶ Kahoot : application de quiz à créer sur Smartphones et tablettes  
*! : connexion internet requise*



Les animations sont à adapter en fonction de la cible, des objectifs visés, du projet de la structure, etc.



## Photos des animations et présentations



# Utiliser les ODD dans des projets d'entreprise: La méthode *Check - 360° - posture girafe*



## Check

Identifier les ODD  
que le projet  
impacte



## Vision 360°

Pour chaque ODD,  
évaluer si le projet a,  
pour cet ODD précis,  
un impact :

- Positif
- Négatif
- Neutre  
(pas d'impact)



## Posture Girafe

Prendre de la hauteur, en  
répondant aux questions suivantes:

- Pour les impacts positifs, les actions sont-elles à la hauteur de l'enjeu ?
- Pour les impacts négatifs, quelles actions peuvent être développées pour réduire voire supprimer cet impact ?
- Sur quel(s) ODD agir en priorité ?



Les 3 étapes peuvent être  
faites séparément même si elles  
restent complémentaires.

Matériel requis : Une grande  
roue des 17 ODD , des post-its et  
des feutres

# GreenLine™ par RICOH

Avec GreenLine™, Ricoh propose un **matériel d'impression remis à neuf, économique, fiable et respectueux de l'environnement.**

Chaque appareil est intégralement révisé, vérifié et paramétré avec les mises à jour logicielles les plus récentes afin de proposer les meilleures performances.

Ce programme vise à **réduire au maximum les déchets, favoriser la réutilisation des ressources et diminuer son empreinte carbone.**

Par ailleurs, la gamme GreenLine™ est produite en France (Colmar), au plus près des clients européens du Groupe, afin de **réduire l'impact du transport.**

L'usine Ricoh Industrie France est aujourd'hui reconnu « Centre de référence Européen GreenLine™ » et est **entièrement alimenté par des énergies renouvelables** conformément au programme RE100 du Groupe. cv



## Pistes d'amélioration

### 9 ODD concernés



### Une vingtaine de propositions exprimées au cours des 3 ateliers

#### Exemples de pistes d'amélioration:

- L'eau utilisée pour le nettoyage subit-elle un traitement de dépollution ?
- Y'a-t-il une augmentation de la consommation d'eau ?
- Installer un programme d'éco-impression moins énergivore ?
- Le modèle « cercle des comètes » peut-il être amélioré ?
- Comment les encres sont-elles recyclées ? Sont elles éco-conçues pour faciliter leur gestion en fin de vie ?
- Mener une ACV, un bilan carbone des machines Green Line.
- Etc ...

# ID Revolution par

L'objectif du projet ID Revolution (2016-2018) était de créer un produit certifié Cradle-to-Cradle® Gold :

- à partir de matériaux existants ou en grandes quantités sur la planète, **100% recyclables**,
- contribuer à la **santé** des utilisateurs
- apportant les **bénéfices techniques** demandés par nos clients
- assurer un **design élégant**.

Après 2 années **de recherche et d'innovation**, iD Revolution, produit modulaire, a été lancé auprès des équipes de vente.

Le produit **est breveté 2 fois** et a reçu **de nombreuses récompenses** pour son innovation et son apport pour le développement durable.



## Pistes d'amélioration

### 6 ODD concernés



### Une dizaine de propositions exprimées au cours d'un atelier

#### Exemples de pistes d'amélioration:

- Comment sont gérées les eaux usées lors du processus de fabrication ?
- Promouvoir la qualité du produit sur l'air intérieur et la santé des utilisateurs.
- Les besoins en énergie peuvent-ils être optimisés lors du processus de fabrication ?
- Existe-t-il un substitut possible à l'approvisionnement actuellement utilisé ?
- Développer des partenariats avec des structures d'insertion ou de l'ESS.
- Etc



# L'atelier La Roue des ODD

Sur la base des projets de  
Ricoh et Tarkett



Dans le cadre des candidatures 2019 aux Trophées RSE Grand Est, les entreprises ont identifiés les ODD auxquels leur projet contribue.



## ODD et entreprises

### 3 profils d'appropriation ...

#### ODD - cœur de métier

Les entreprises qui adoptent cette appropriation ont une vision éco-systémique de leur activité.

Elles mettent en parallèle leurs missions en tant qu'entreprise avec la société dans son ensemble.

> *Entreprise à identité marquée (artisan, commerçant ou culture d'entreprise forte)*

#### ODD - actions

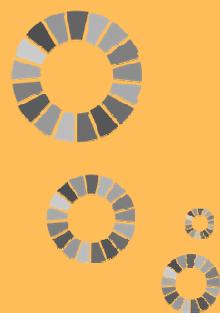
Les entreprises qui adoptent cette appropriation partent des actions engagées déjà menées en entreprise, indépendamment de leur activité propre.

> *Entreprise engagée (un minimum) dans une démarche RSE/RSO*

#### ODD - valeurs

Les entreprises qui adoptent cette appropriation ont un engagement profond. Les valeurs qu'elles défendent sont leur ciment, leur raison d'être. Les valeurs sont le fil rouge de toutes leurs actions et projets.

> *Structures engagées voire militantes (associations, ONG, sociétés coopératives)*



# Pourquoi utiliser les ODD comme référentiel à une démarche de développement durable en entreprise?



## Les ODD permettent de ....

- Lancer une démarche éco-responsable
- Dresser un bilan
- Fédérer différents acteurs autour d'objectifs communs
- Donner des pistes ciblées d'amélioration
- Mener une réflexion sur la finalité de l'entreprise et sa responsabilité face aux grands enjeux du XXIème s.
- Interroger les pratiques, les produits, les services de l'entreprise
- Mettre en évidence des thématiques généralement délaissées en entreprise ou « qui font mal »
- Engager une dynamique d'amélioration continue
- Avoir une longueur d'avance sur la concurrence et les évolutions législatives
- Communiquer sur l'engagement de l'entreprise, ses valeurs et les actions qu'elle met en place



## Les ODD ...

- C'est que de la com, du green-washing !
- Ne sont pas sérieux
- Sont trop nombreux (17 !)
- Sont trop éloignés des problématiques des TPE françaises.
- Sont trop universels pour être applicables sur le terrain
- Ne parlent pas aux entreprises (pas facilement compréhensibles)
- N'ont pas été construits pour les entreprises
- Demandent des investissements humains, temporels et financiers trop lourds
- Pourquoi choisir ce référentiel plutôt qu'un autre, plus reconnu en entreprise?
- Comment valoriser une action d'entreprise avec un référentiel peu connu des clients et fournisseurs ?

# Et pour les TPE/PME, quels conseils retenir?

1

Bien cerner le besoin de l'entreprise, proposer des choses sur mesure, de manière progressive et pragmatique

2

Co-construire cette démarche avec l'ensemble des salariés et le chef d'entreprise

3

Pour la sensibilisation, opter pour des animations courtes qui suscitent l'envie et prennent en compte les réticences et freins au changement

4

Pour la construction du projet, ne pas investir tous les ODD d'un coup (en fonction de la maturité de l'entreprise).

Ne pas vouloir être exhaustif dans un premier temps, mais peut être proposer une action phare pour les ODD les plus pertinents en fonction du secteur d'activité et/ou de l'ambition affichée

7

Pour valoriser la démarche auprès de la clientèle, proposer des outils de communication clés en main, ou les construire avec eux (Kit com à adapter, utilisation des ODD, etc.)

6

Avoir en tête l'ensemble des acteurs vers lesquels ils peuvent se tourner pour les questions réglementaires ou autres (être dans la posture de projet / d'amélioration continue)

5

Pour permettre à l'entreprise de porter par la suite elle-même, favoriser l'émergence d'un.e « référent.e ODD » autre que le chef d'entreprise

> Pour aller plus loin :

Petites et moyennes entreprises : Comment vous différencier grâce aux Objectifs de Développement Durable ?

<https://fr.calameo.com/read/0036645663f8a724b99c5>

# Contact

**Nathalie BELLLOT**

Chargée de mission Economie verte, économie circulaire et ESS

Pôle Promotion du Développement Durable

Service Connaissances et Développement-Durable

DREAL Grand Est – Site de Metz

[nathalie.bellot@developpement-durable.gouv.fr](mailto:nathalie.bellot@developpement-durable.gouv.fr)

03.87.56.42.37 – 06.79.85.04.22

Ce projet n'aurait pu aboutir sans la précieuse collaboration de Lisa Puissant qui a réalisé son stage de fin d'étude sur ce sujet.

