

LA CONSIGNE DES BOUTEILLES ?

[Concertation]

Fiche de restitution des ateliers – 09 mai 2023 à Metz

Région : Grand Est



Situation imaginée (surligner la situation de votre atelier):

- ☐ **Développer le réemploi** : En 2029, 90% des emballages de boissons mises en vente sur le territoire font l'objet de réemploi
- ☐ **Améliorer la collecte pour le recyclage avec consigne**: En 2029, 90% des emballages de boissons sont collectés de façon mixte (collecte sélective+ consigne recyclage)
- ☒ **Améliorer la collecte pour le recyclage sans consigne**: En 2029, 90% des emballages de boissons sont collectés sans consigne (collecte sélective uniquement)

Type de territoire fictif (surligner le type de territoire) :

- ☒ A dominante rurale
- ☐ A dominante urbaine

Etape 1 : les aspects positifs et négatifs à la situation imaginée évoqués par les participants

	
<ul style="list-style-type: none">- Objectif atteint ! démontre l'utilité de la collecte depuis 40 ans- La circularité de l'économie est atteinte et par conséquent l'économie des ressources- Le geste de tri est acquis- La collecte sélective est entièrement financée et son coût est inférieur à la collecte des OMr- On valorise un gisement de matière injustement nommé déchet- Si le chemin s'achève par un succès, il est certainement riche d'enseignements pour d'autres emballages !	<ul style="list-style-type: none">- Peu de baisse du volume des bouteilles PET, le réemploi augmente, ce qui est une bonne nouvelle, mais on peut encore faire mieux !- Il n'y a plus de gisement hors foyer, ce qui implique une dégradation de la collecte sélective en centre de tri

Etape 2 : Le chemin parcouru jusqu'à la situation imaginée (reprendre l'ensemble des propositions)

- Ce qui permet d'avancer :

Réglementation :

- La généralisation de la tarification incitative car on observe de bons résultats là où elle est instaurée
- Une collecte prescriptive nationale qui permettrait d'homogénéiser les schémas de collecte, avec par exemple un nombre de ramassage maximum à respecter

Communication, prévention :

- Pédagogie, communication, sensibilisation locale et nationale, accompagnement des acteurs par les pouvoirs publics en matière de communication, communication ciblée, valorisation des actions mises en place.
- Prévention : contrôle et sensibilisation des usagers ne triant pas leurs déchets

Changement de comportements :

- Faciliter le dépôt et le tri des emballages par l'apport volontaire
- Une mobilisation générale en faveur du tri, en particulier des emballages boissons

Financement :

- Soutien massif aux investissements et à la R&D mais aussi au frais de fonctionnement pour qu'elles puissent adapter le fonctionnement des services de collecte
- Solliciter les acteurs sur le marché pour aider les collectivités à financer des actions de communication ou des ambassadeurs du tri

- Les réussites

- Un équilibre financier est trouvé, la collecte sélective est bénéficiaire
- Un signal prix « valeur » est renvoyé sur les emballages ce qui permet de prendre conscience que ces emballages sont des ressources
- Création d'une TGAP pour les ordures ménagères résiduelles différenciée selon le taux de présence des emballages
- Multiplication des points d'apports volontaire
- Augmentation de la taille des sacs de collecte sélective pour faciliter / encourager plus le tri car les bouteilles sont volumineuses
- Remplacement des bacs jaunes par des sacs jaunes transparents pour faciliter les contrôles et réduire les taux de refus
- Développer le sur-tri, c'est-à-dire de trier les ordures ménagères après collecte pour améliorer la collecte des emballages non triés à la source
- Utilisation de la data analyse par le puçage des bacs (OM et collecte sélective) pour réorganiser les collectes et gagner en efficacité

- Ce qui ralentit

- Le manque de structuration des collectivités à compétence de collecte en taille et en nombre
- Les difficultés rencontrées pour la collecte hors foyer (particuliers et entreprises)

- Les contraintes de type architecte des bâtiments de France qui ne permettent pas de placer des poubelles bi-flux partout notamment dans des endroits fréquentés (gares, sites touristiques classés)
- Un manque d'homogénéisation des schémas de collecte à l'échelle internationale, compte tenu du fort taux de touristes étrangers en visite sur le territoire national chaque année

Etape 3 : Priorisation faite par les participants de l'atelier :

En préambule à la priorisation, les participants ont insisté sur le fait qu'il était indispensable d'avoir une vision systémique de la collecte des emballages pour ne pas s'arrêter aux emballages des boissons, au risque de ne pas être à la hauteur de l'enjeu.

➤ Les 3 idées les plus impactantes + justification

- développer la collecte hors foyer, à la fois sur le domaine public avec la mise en place de poubelles bi-flux, mais également dans les établissements recevant du public
- adopter une prescription nationale de collecte pour que partout le même schéma soit appliqué et limiter la multiplication des « bonnes idées » qui peuvent se révéler être de fausses bonnes idées.
- donner un signal prix à la valeur des emballages et permettre aux collectivités d'atteindre l'équilibre financier de la collecte sélective

➤ Les 3 idées les plus faciles à mettre en œuvre + justification

- Mise en place généralisée de la tarification incitative car elle produit de bons résultats là où elle est instaurée
- Appliquer la réglementation et les décrets 5, 7, 9 flux, ce qui contribuera également à favoriser la collecte hors foyer
- mener des actions de communication à différentes échelles, y compris nationales, sur le geste de tri, en s'appuyant sur des financements variés (metteurs sur le marché, pouvoirs publics...)

➤ Les 3 leviers à débloquent + justification

- structurer les collectivités à compétence de collecte en taille et en nombre pour atteindre des échelles pertinentes en matière de collecte / gestion / traitement et considérer l'aspect industriel de ces activités

–

–

Points éventuels de dissensus lors des échanges :

