

LA CONSIGNE DES BOUTEILLES ?

[Concertation]

Fiche de restitution des ateliers – 09 mai 2023 à Metz

Région : Grand Est



Situation imaginée (surligner la situation de votre atelier):

- ☐ **Développer le réemploi** : En 2029, 90% des emballages de boissons mises en vente sur le territoire font l'objet de réemploi
- ☐ **Améliorer la collecte pour le recyclage avec consigne**: En 2029, 90% des emballages de boissons sont collectés de façon mixte (collecte sélective+ consigne recyclage)
- ☐ **Améliorer la collecte pour le recyclage sans consigne**: En 2029, 90% des emballages de boissons sont collectés sans consigne (collecte sélective uniquement)

Type de territoire fictif (surligner le type de territoire) :

- ☐ A dominante rurale
- ☐ A dominante urbaine

Etape 1 : les aspects positifs et négatifs à la situation imaginée évoqués par les participants

	
<ul style="list-style-type: none">- Préservation ressource (pilier 1 économie circulaire)- Indépendances vis-à-vis des matières premières- -création d'emplois non délocalisables et dans l'ESS (souvent présents dans le domaine du réemploi)- Réduction des déchets- Economies pour les industriels- Si on y arrive pour les boissons, étape concluante pour élargir la démarche pour tous les contenants alimentaires et viser le 100%	<ul style="list-style-type: none">- Nécessite réorganisation des acteurs de la distribution et des industriels- Demande une maîtrise coût énergie eau pour le lavage des contenants- Nécessite de nombreux investissements et de la gestion de la perturbation de la baisse des rendements des installations de tri mises en place par les collectivités- Il faut changement en profondeur le geste citoyen et viser pour les utilisateurs d'une nouvelle organisation logistique des courses = engagement citoyen dans le changement =énorme travail de communication à mettre en place

Etape 2 : Le chemin parcouru jusqu'à la situation imaginée (reprendre l'ensemble des propositions)

- Ce qui permet d'avancer :
 - Mise en place d'une campagne de communication impactante multi-canaux sans culpabilisation
 - Volonté politique des élus et détermination de tous les acteurs
 - Impliquer les distributeurs dans la mise en place de points de collecte et à partir d'une certaine surface, obligation de reprise des emballages (mise à disposition d'espaces en magasins, gestion, financement par les REP)
 - Forte incitation avec le principe du pollueur payeur pour les emballages à usage unique
- Les réussites
 - L'uniformisation des contenants
 - Bonne communication
 - Implication de tous
 - Maillage du territoire en centre de lavages
 - Simplification du geste pour reprise en différents points de collectes
- Ce qui ralentit
 - L'inertie du changement d'habitude du consommateur
 - Le lobby industriel qui défend la différenciation des contenants et emballages
 - Les infrastructures qui ne suivent pas
 - Une législation pas toujours claire et volontariste
 - Les contraintes liées aux espaces de stockage et logistique (poids/ volume, etc)

Etape 3 : Priorisation faite par les participants de l'atelier :

➤ Les 3 idées les plus impactantes + justification

- Impliquer les distributeurs dans la mise en place de points de collecte et à partir d'une certaine surface, obligation de reprise des emballages (mise à disposition d'espaces en magasins, gestion, financement par les REP)
- Mise en place d'une campagne de communication impactante multi-canaux sans culpabilisation
- Volonté politique des élus et détermination de tous les acteurs

➤ Les 3 idées les plus faciles à mettre en œuvre + justification

- Mise en place d'un maillage de centres de lavages mutualisés sur les territoires
- Tous les magasins acceptent des contenants uniformisés, standardisés
- Mises en place de points de collectes en accès publics et libre d'accès contre consigne monétaire

➤ **Les 3 leviers à débloquer + justification**

- résistance des industriels qui luttent contre l'uniformisation/ standardisation des emballages
- Hygiène/ sécurité liés au lavage et circulation des contenants
- les changements d'habitude et d'inertie demandés à la population et aux citoyens

Points éventuels de dissensus lors des échanges

– RAS

–