

# LA CONSIGNE DES BOUTEILLES ?

[Concertation]

Fiche de restitution des ateliers – 09 mai 2023 à Metz

**Région : Grand Est**



**Situation imaginée (surligner la situation de votre atelier):**

- ☒ **Développer le réemploi** : En 2029, 90% des emballages de boissons mises en vente sur le territoire font l'objet de réemploi
- ☐ **Améliorer la collecte pour le recyclage avec consigne**: En 2029, 90% des emballages de boissons sont collectés de façon mixte (collecte sélective+ consigne recyclage)
- ☐ **Améliorer la collecte pour le recyclage sans consigne**: En 2029, 90% des emballages de boissons sont collectés sans consigne (collecte sélective uniquement)

**Type de territoire fictif (surligner le type de territoire) :**

- ☒ A dominante rurale
- ☐ A dominante urbaine

**Etape 1 : les aspects positifs et négatifs à la situation imaginée évoqués par les participants**

	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Réduction des emballages abandonnés dans l'environnement (CITEO)</li><li>• Les ressources naturelles sont assez bien optimisées – des gros efforts ont été faits pour réduire l'impact environnemental (Zero Waste)</li><li>• Réduction des émissions CO<sub>2</sub> – dans le cas Meteor, diminution de 79% des émissions CO<sub>2</sub> sur réemploi bouteilles verres si dans périmètre de 220km – les courbes se croisent à 1500km (Meteor)</li><li>• Valorisation des productions locales et boucles courtes (SMICTOM 67)</li><li>• Les acteurs ont du se concerter -&gt; cela a créé de la proximité dans les territoires (Conseil Régional)</li><li>• Les objectifs loi AGECS sont amplement atteints (ADEME)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manque de communication concernant les usagers – on ne se sensibilise pas assez les citoyens (CC Vitry)</li><li>• Demande un vrai changement de mode de consommation et de comportement individuel (Conseil Régional)</li><li>• Augmentation des canaux de recyclage - &gt; plusieurs messages dans un laps de temps réduit peuvent perturber le consommateur (Polyvia). NB (CC Vitry) : attention, en collectivité, décalage entre la communication Etat au 31/12 et la mise en application effective dans certaines collectivités (bcp de refus de tri)</li><li>• Révolution industrielle à très court terme : cela implique une forte réorganisation du tissu industriel dans un délai contraint (ADEME)</li><li>• Attention : historiquement, la France s'est structurée autour du recyclage</li></ul>

	<p>(filière REP, réincorporation de matière développée, ...) – syndicat eau embouteillée (Cristalline)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si basculement vers la consigne réemploi, alors la profession de l'eau se tournera vers la consigne en verre : pas de confiance sur le réemploi du plastique (qualité et sécurité du produit « eau » qui n'est pas traité). Le REX allemand a en outre montré que les bouteilles PET peuvent faire l'objet de 2 cycles de rotation max. (Cristalline). Si basculement vers la consigne verre pour l'eau embouteillée : alourdissement de l'empreinte carbone (obligé d'embouteiller à proximité de la source d'eau) et grands investissements de la filière à prévoir avec un impact sur le consommateur (lourdeur du produit + coût pour l'utilisateur (5 à 9 fois le prix))</li> </ul>
--	--

**Etape 2 : Le chemin parcouru jusqu'à la situation imaginée (reprendre l'ensemble des propositions)**

➤ **Ce qui permet d'avancer :**

- **STANDARDISATION ET MUTUALISATION :** Il faut un système organisé à l'échelle nationale grâce à la standardisation des emballages et un allègement des contraintes sur les appellations sur le vin (les bouteilles ont un format en fonction de l'appellation)

- Agir sur les producteurs, des contenants notamment

- Mutualisation des outils

- Agir sur les producteurs, des contenants notamment

- Solutions mutualisées de logistique et de lavage, notamment pour les petits producteurs

- **LA REGLEMENTATION :**

- appliquer les lois en vigueur,

- imposer des ratios avec visibilité à au moins 10 ans avec des étapes intermédiaires pour les investissements industriels

-

- **COMMUNICATION/PEDAGOGIE :**

- Mettre en œuvre un programme d'éducation de nos enfants dès la maternelle,

- La communication au niveau national, massive et récurrente pour éduquer et faire adhérer le consommateur à ce nouveau mode et

- **LES LEVIERS FINANCIERS :**

- Aides financières de l'Etat et de la Région pour développement

#### **- UNE CONCERTATION DES ACTEURS :**

- Forte concertation entre les producteurs, les collectivités, les pouvoirs publics, les consommateurs

#### **- SOBRIETE**

- Attente des citoyens pour voir concrètement comment avancer sur ces questions environnementales
- Promeut l'utilisation de l'eau du robinet
- Changement de pratiques des consommateurs car notamment dans les territoires ruraux, le consommateur se détourne souvent du modèle supermarché et s'oriente plus facilement vers les filières courtes à petite échelle

#### **➤ Les réussites**

- un système organisé au niveau national => plus on fait, meilleur on sera
- réalisation de sauts technologiques (éco conception des emballages, évolution des transports, structuration des filières)
- innovations dans les procédés et les techniques
- avoir un système universel : pouvoir rapporter dans n'importe quel magasin et des solutions mutualisées de logistique (collecte, lavage...), notamment pour les petits producteurs
- On a diminué le gisement de plastiques
- Tous les citoyens seraient embarqués et convaincus de l'intérêt de ce système
- plus écologique et plus économique (la même bière est vendue 20% moins cher). Permet une augmentation du pouvoir d'achat
- sortir du plastique à usage unique d'ici 2040 !

#### **➤ Ce qui ralentit**

#### **- HISTORIQUE INDUSTRIEL :**

- L'historique qui était tourné davantage vers le recyclage PET en France
- historique de gestion des emballages

#### **- LES LIEUX**

- maillage territorial des lieux de déconsignation trop peu développé et éloigné des lieux de consommation et des lieux où les habitants ont l'habitude de se rendre
- taille des foyers et place dans les cuisines

#### **- LES DESACCORDS**

- Divergence des points de vue entre les différents acteurs
- Compliqué de contenter tous les acteurs

#### **LES INVESTISSEMENTS**

- Enjeux d'investissements par rapport à un objectif à très court-terme. Les chaînes de production sont aujourd'hui mono-matériaux. Il va falloir beaucoup changer et les réadapter (10M€ la ligne et 130 lignes de production pour le syndicat des eaux)
- Financement de la chaîne des valeurs

- Retour de ce système dans la grande distribution (absence de logistique retour) -> investissement, temps, réglementation

### **LES CONTRAINTES SANITAIRES et CULTURELLES**

- Contraintes sanitaires au niveau des contenants
- Contraintes culturelles (changer les habitudes des citoyens)

### **COMMUNICATION/EDUCATION**

- Nos éducateurs ne sont pas assez (ou pas) formés pour enseigner ou sensibiliser, leur donner les moyens pour.
- Temps nécessaire au changement d'habitude
- **Se poser au préalable la question de la sobriété tout simplement !**

### **Etape 3 : Priorisation faite par les participants de l'atelier :**

#### **➤ Les 3 idées les plus impactantes + justification**

- Les obligations réglementaires, qui font bouger les acteurs
- Déployer de manière homogène à l'échelle nationale la standardisation - généralisation des standards
- Sobriété (plus-value environnementale)

#### **➤ Les 3 idées les plus faciles à mettre en œuvre + justification**

- Communication et éducation / pédagogie : plus de communication et de pédagogie facilitera les changements d'habitude des citoyens
- Définir des standards de bouteilles (mais pas si facile que ça ...)

#### **➤ Les 3 leviers à débloquent + justification**

- Investissement et Financement de la chaîne restent lourds, réadapter les lignes de production et la structuration de la filière,
- Etablir la gouvernance
- Logistique des retours peu développée sur les bouteilles réemployés pour les particuliers, en amont de l'industriel (particulier, point de collectes, rapport au centre de lavage, )

### **Points éventuels de dissensus lors des échanges : RAS**